



V ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ПРОЕКТОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ МИКРОФИНАНСОВЫМИ ИНСТИТУТАМИ

Положение о проведении

2022 год

1. Общие положения

1.1. V Всероссийский конкурс социально значимых проектов, реализуемых микрофинансовыми институтами, (далее – Конкурс) проводится среди МФИ, которые своей деятельностью вносят ощутимый вклад в развитие социально-экономической среды в регионах, направленный на улучшение финансовой грамотности местного населения, поддержку малого и среднего предпринимательства, а также повышение доступности финансовых услуг, включая обслуживание наиболее уязвимых категорий граждан.

1.2. Под социально значимым проектом понимаются программы, действующие в рамках текущей стратегии развития микрофинансового института, или существующие финансовые продукты (услуги), созданные микрофинансовым институтом, предназначение которых отвечает миссии и целям настоящего Конкурса.

2. Организаторы

2.1. Организатором Конкурса являются Национальная ассоциация участников микрофинансового рынка «НАУМИР» (далее – Организатор) в партнерстве с входящими в нее членскими организациями (далее – Партнеры).

3. Задачи

3.1. Выявление лучших практик на микрофинансовом рынке, направленных на улучшение качества жизни населения и устойчивое развитие социально-экономической среды в регионах.

3.2. Поощрение микрофинансовых институтов, которые успешно используют в своей деятельности социально значимые проекты.

3.3. Распространение и популяризация лучших практик в сфере социально значимых проектов среди микрофинансовых институтов.

3.4. Повышение осведомленности потребителей финансовых услуг, широкой общественности, органов власти, инвесторов и средств массовой информации об успешной социально ориентированной деятельности институтов микрофинансирования.

4. Участники

4.1. Участниками Конкурса могут стать [субъекты рынка микрофинансирования](#):

4.1.1. Микрофинансовые и микрокредитные организации, которые состоят в государственном реестре микрофинансовых организаций и в реестре СРО МФО;

4.1.2. Микрофинансовые и микрокредитные организации, которые состоят в перечне микрофинансовых организаций предпринимательского финансирования и реестре СРО МФО;

4.1.3. Кредитные потребительские кооперативы, которые состоят в государственном реестре кредитных потребительских кооперативов и реестре СРО КПК;

4.1.4. Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы, которые состоят в государственном реестре сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов;

4.1.5. Ломбарды, которые состоят в государственном реестре ломбардов.

5. Номинации

5.1. В Конкурсе представлены **7 основных номинаций**:

5.1.1. «Лучший социально значимый проект микрофинансового института» – 1 победитель.

5.1.2. «Лучший проект микрофинансового института в сфере повышения финансовой грамотности клиентов» – 1 победитель.

5.1.3. «Лучший проект микрофинансового института в сфере повышения финансовой доступности» – 1 победитель.

5.1.4. «Лучший проект микрофинансового института, направленный на защиту прав потребителей финансовых услуг» – 1 победитель.

5.1.5. «Лучший проект микрофинансового института для малого и среднего бизнеса» – 1 победитель.

5.1.6. «Лучший проект микрофинансового института для льготных категорий физических лиц и наиболее уязвимых групп населения» – 1 победитель.

5.1.7. «Лучший благотворительный проект микрофинансового института» – 1 победитель.

5.2. В Конкурсе представлены **2 поощрительные номинации**:

5.2.1. «Лучшая история успеха клиента микрофинансового института – представителя малого и среднего бизнеса» – 1 победитель.

5.2.2. «Лучшая история успеха клиента микрофинансового института – физического лица» – 1 победитель.

5.3. В Конкурсе представлены **2 специальные номинации**:

5.3.1. «Лучший медийный проект микрофинансового института в сфере финансового просвещения» – 1 победитель.

5.3.2. «Лучший ИТ-проект в сфере развития финансовой грамотности и финансовой доступности» – 1 победитель.

6. Порядок подачи заявок

6.1. Для участия в Конкурсе микрофинансовый институт подает заявку в срок и по форме, которые установлены конкурсной документацией. Образец заявки приводится в Приложении 1 к настоящему Положению. Вся конкурсная документация размещена на сайте: <https://conf.rusmicrofinance.ru>.

6.2. **Заявки на Конкурс принимаются в электронном виде на: konkurs@naumir.com**

6.3. Заявка считается принятой с момента получения отправителем уведомления о приеме заявки на Конкурс от Организатора.

6.4. Контактные данные Организатора: 107078, г. Москва, Орликов пер., д.5, стр.1, подъезд 2, офис 11, тел.: +7 (495) 258-8705.

7. Срок проведения Конкурса

7.1. **Заявки на участие в Конкурсе** принимаются в период с **11 июля по 01 октября 2022 года** включительно.

7.2. Рассмотрение поступивших на Конкурс заявок будет осуществляться следующим образом:

7.2.1. В период с 01 по 20 октября 2022 года Организатор проведет отборочный

тур Конкурса, по итогам которого будут определены финалисты.

7.2.2. В период с 20 октября по 10 ноября 2022 года Организатор проведет заочное

(дистанционное) голосование Конкурсной комиссии, в рамках которого определятся победители Конкурса в основных, поощрительных и специальной номинациях.

7.3. **Торжественная церемония награждения** победителей Конкурса состоится в **Санкт-Петербурге 1 декабря 2022 года** во время торжественного вечера в рамках XXI Национальной конференции по микрофинансированию и финансовой доступности «Микрофинансирование в новой архитектуре финансового рынка».

8. Конкурсная комиссия

8.1. Состав Конкурсной комиссии определяется Организатором Конкурса.

8.2. В состав Конкурсной комиссии войдут [участники Организационного комитета](#) XXI Национальной конференции по микрофинансированию и финансовой доступности «Микрофинансирование в новой архитектуре финансового рынка». Приглашения войти в состав Конкурсной комиссии будут направлены представителям следующих организаций: Общественная палата Российской Федерации, Национальная ассоциация профессиональных коллекторских агентств (НАПКА), Российский союз промышленников и предпринимателей, экспертам в сфере микрофинансирования и социального предпринимательства, представителям профильных СМИ.

9. Порядок определения победителей

9.1. Отборочный этап Конкурса проводится среди микрофинансовых институтов, перечисленных в п. 4 настоящего Положения, которые предоставили в положенный срок заполненную заявку на участие. Организатор Конкурса оставляет за собой право отклонить заявку в случае некорректного ее заполнения или отказа участника уточнить достоверность тех или иных данных.

9.2. По итогам отборочного этапа Организатор может номинировать **до 3 (трех) финалистов** в каждой номинации Конкурса. Допускается участие одного финалиста в нескольких конкурсных номинациях, но не более трех.

9.3. Заявки номинированных финалистов рассматриваются Конкурсной комиссией. Победитель в каждой конкурсной номинации определяется простым голосованием.

9.4. Победителями Конкурса в основных номинациях становятся микрофинансовые институты, предоставляющие своим клиентам качественный и доступный набор финансовых и нефинансовых услуг. В частности, предпочтение будет отдано микрофинансовым институтам, разработавшим и на практике осуществляющим:

- специальные продукты/услуги/программы и/или методики обслуживания различных категорий заемщиков, включая субъектов МСП, самозанятых, молодежи, пенсионеров, мигрантов, людей с ограниченными возможностями и других;
- инновационные подходы в обслуживании заемщиков, направленные на повышение доступности, безопасности и качества

микрофинансовых продуктов и услуг;

- благотворительные, просветительские и иные программы в поддержку развития социально-экономической среды и повышения качества жизни населения региона.

9.6. Представленные на Конкурс проекты должны быть полностью осуществлены в период с 30 июня 2021 года по 30 июня 2022 года. Если проект является частью многолетней программы, то он может быть представлен на Конкурс в случае достижения промежуточных результатов в указанный выше период.

10. Призы и поощрение победителей

10.1. Победителям Конкурса в основных номинациях могут быть вручены следующие призы:

10.1.1. продукты ИТ- вендеров (программное обеспечение, сопровождение);

10.1.2. консультационные и обучающие услуги, предлагаемые

Организатором и Партнерами;

10.1.3. льготное участие в конференциях, форумах, проводимые

Организатором и Партнерами, для одного представителя микрофинансового института.

10.2. Победители Конкурса в основных и поощрительных номинациях будут отмечены почетными дипломами. Все участники Конкурса получат электронные памятные грамоты.

10.3. Информация о победителях Конкурса будет размещена на сайте Организатора и Партнеров Конкурса.

11. Продвижение конкурса

11.1. Организатор и Партнеры Конкурса распространяют информацию о теме и содержании Конкурса, а также ходе всех конкурсных этапов Конкурса во время всех текущих публичных мероприятий (совещания, заседания конференции, форумов, симпозиумов и т.д.) и в рамках взаимодействия со СМИ.

11.2. Организатор и Партнеры Конкурса используют информацию, полученную в ходе Конкурса, для распространения и популяризации лучших практик и достижений в сфере реализации социально значимых проектов и ведения деятельности, направленной на развитие социально-экономической среды в регионах, среди участников рынка микрофинансирования.

11.3. Организатор и Партнеры Конкурса инициируют публикации о наиболее успешных социально значимых проектах, выявленных по итогам конкурса, в профильных и региональных СМИ с целью повышения доверия к микрофинансовому рынку со стороны общественности и органов власти.

11.4. В рамках к XXI Национальной конференции по микрофинансированию и финансовой доступности «Микрофинансирование в новой архитектуре финансового рынка» будет проведена дискуссионная сессия, посвященная социально значимой деятельности микрофинансовых институтов, с участием победителей Конкурса. Онлайн трансляция сессии будет осуществляться в открытом доступе для всех желающих на медиа ресурсах Организатора.

Приложение:

Заявка участника V Всероссийского конкурса социально значимых проектов, реализуемых микрофинансовыми институтами (образец) – на 4 страницах.



Приложение к Положению
о проведении V Всероссийского конкурса
социально значимых проектов,
реализуемых микрофинансовыми институтами

V ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ПРОЕКТОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ МИКРОФИНАНСОВЫМИ ИНСТИТУТАМИ

2022 ГОД

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ

Заявки принимаются в электронном виде на адрес: konkurs@naumir.com
в период с 11 июля по 01 октября 2022 г.

I. Укажите конкурсную номинацию, в которой участвует ваш микрофинансовый институт (далее – МФИ)¹:

1.	«Лучший проект микрофинансового института в сфере повышения финансовой грамотности клиентов»	
2.	«Лучший проект микрофинансового института в сфере повышения финансовой доступности»	
3.	«Лучший проект микрофинансового института, направленный на защиту прав потребителей финансовых услуг»	
4.	«Лучший проект микрофинансового института для малого и среднего бизнеса»	
5.	«Лучший проект микрофинансового института для льготных категорий физических лиц и наиболее уязвимых групп населения»	
6.	«Лучший благотворительный проект микрофинансового института»	
7.	«Лучшая история успеха клиента микрофинансового института – представителя малого и среднего бизнеса»	
8.	«Лучшая история успеха клиента микрофинансового института – физического лица»	
9.	«Лучший медийный проект микрофинансового института в сфере финансового просвещения»	
10.	«Лучший ИТ-проект в сфере развития финансовой грамотности и финансовой доступности»	

¹ Согласно п. 9.2. Положения о V Всероссийском конкурсе социально-значимых проектов, реализуемых микрофинансовыми институтами, один МФИ может участвовать в не более чем 3 (трех) конкурсных номинациях. Победитель в номинации «Лучший социально значимый проект микрофинансового института» определяется Конкурсной комиссией на основе рассмотрения всех заявок, вышедших в финал в рамках других конкурсных номинаций.

II. Основная информация о вашем МФИ:

Полное наименование МФИ (включая организационно-правовую форму):	
Регистрационный номер записи в государственном реестре/перечне	
Наименование СРО, членом которой является МФИ (кроме СКПК и ломбардов)	
Год и месяц создания МФИ	
Руководитель МФИ (ФИО, должность)	
Адрес электронной почты МФИ	
Контактное лицо для связи с Организатором Конкурса (ФИО, должность, тел., эл. почта)	
Регион, в котором зарегистрирована ваш МФИ	
Число регионов, в которых работает МФИ	
Имеет ли МФИ филиалы/представительства/подразделения, сеть (укажите, да или нет):	
<i>Если да, то уточните их число:</i>	
Филиалы:	
Другие структурные подразделения:	

III. Финансовая информация о вашем МФИ:

Наименование показателя:	на 30.06.2022
Размер активного портфеля микрозаймов составил (тыс. рублей)	
Количество активных заемщиков (чел)	
Общая сумма налогов и платежей во внебюджетные государственные фонды, выплаченная МФИ в местный и федеральный бюджеты в 2021 году (тыс. рублей)	
Общее количество рабочих мест в МФИ	
Имеет ли МФИ пункты обслуживания в населенных пунктах с численностью населения менее 30 тысяч жителей? (укажите да или нет)	
<i>Если да, то уточните:</i>	
Количество таких пунктов продаж	
Количество действующих договоров микрозайма, приходящихся на такие пункты продаж	

IV. Отметьте перечисленные ниже услуги, если таковые предоставляются вашим МФИ. Вы можете дополнить список услуг, если имеющаяся у вас услуга отсутствует в таблицах ниже.

Традиционные микрофинансовые продукты и услуги

Наименование услуги	С какого года введена	Доля услуги в % в общем объеме на 30.06.22	Кол-во получателей (чел.) на 30.06.22	Доля клиентов в % в общем объеме на 30.06.22	Краткое описание с акцентом на уникальность (не более 500 знаков с пробелами)
Займы юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям					
Займы физическим лицам, в т.ч.					
займы физ. лицам, не превышающие 45 тыс. руб. со сроком финансирования – не более 2 месяцев					
Доля начинающих субъектов МСП в общем объеме (в %)					
Доля самозанятых в общем объеме займов (в%)					
Доля получателей, относящихся к льготной категории физических лиц (пенсионеры, студенты, люди с ограниченными возможностями и т.д.) в общем объеме займов физ.лицам (в %)					
Доля получателей, относящихся к наиболее уязвимым группам населения (малоимущие граждане, мигранты и т.д.), в общем объеме займов физ.лицам (в %)					

Нефинансовые услуги

Наименование услуги	С какого года она введена	Доля услуги в % в общем объеме на 30.06.22	Кол-во получателей (чел.) на 30.06.22	Доля клиентов в % в общем объеме на 30.06.22	Краткое описание с акцентом на уникальность с точки зрения социальной значимости для вашего региона (не более 500 знаков с пробелами)
Образовательные программы					
Консультирование (онлайн и удаленные тренинги, смс-рассылки, онлайн консультации и вебинары)					
<i>Другие услуги:</i>					

Инновационные подходы в обслуживании заемщиков

Наименование услуги	С какого года она введена	Доля услуги в % в общем объеме на 30.06.22	Кол-во получателей (чел.) на 30.06.22	Доля клиентов в % в общем объеме на 30.06.22	Краткое описание с акцентом на уникальность с точки зрения социальной значимости для вашего региона (не более 500 знаков с пробелами)
Онлайн-сервисы					
Мобильное приложение					
Мобильный офис					
<i>Другие услуги:</i>					

V. Перечислите осуществленные за предыдущие 12 месяцев или действующие программы благотворительной или иной социально значимой направленности, соответствующие выбранной конкурсной номинации. Укажите, пожалуйста, наименование каждой программы, основных партнеров и количество благополучателей, а также предоставьте ее краткое описание (не более 500 знаков с пробелами):

VI. Если социально значимая деятельность вашего МФИ была отмечена благодарностями и наградами в предыдущие 12 месяцев, перечислите их, пожалуйста:

VII. Опишите, пожалуйста, проект, осуществленный вашим МФИ в предыдущие 12 месяцев, который является основанием для участия в выбранной номинации. Постарайтесь придерживаться информативного, емкого и аргументированного стиля изложения (не более 2500 знаков с пробелами). Обязательно для заполнения участникам в номинациях 7,8,9 и 10 в п. I настоящей заявки.

Благодарим вас за участие в Конкурсе!

Если вы не получили письменное уведомление о приеме вашей заявки на Конкурс, то свяжитесь с Организатором Конкурса по телефону +7 (495) 258-8705, не позднее 30 сентября 2022 года.