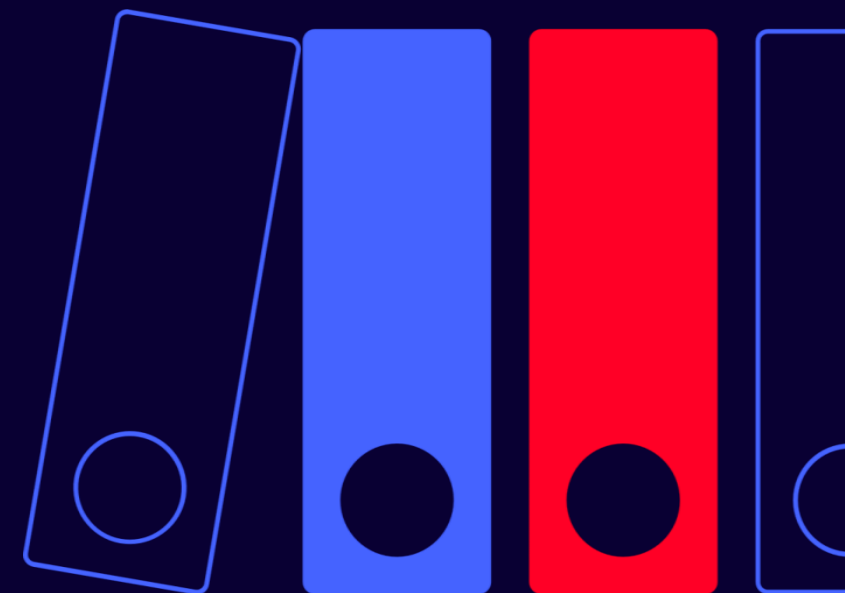
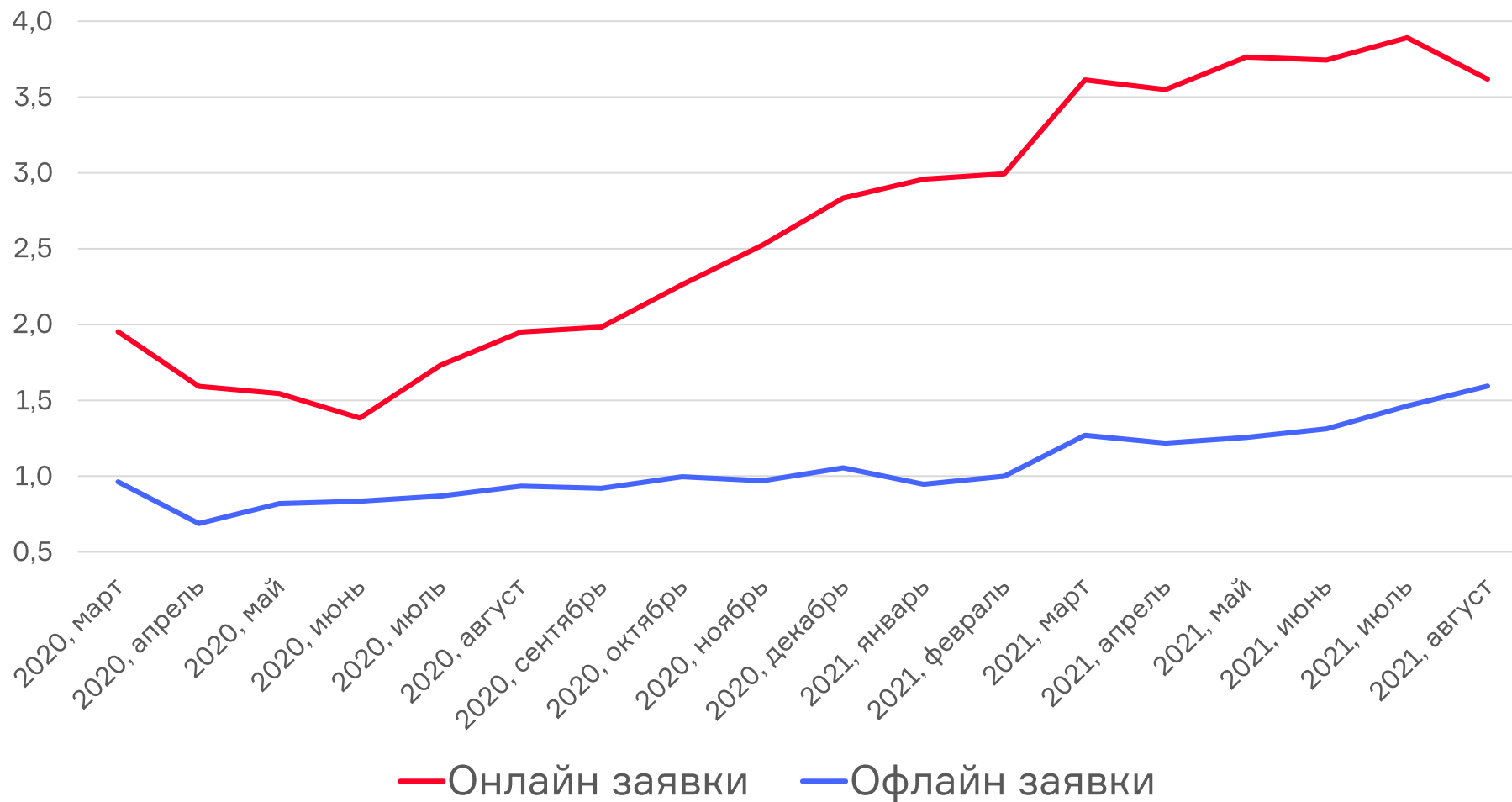


Цифровой портрет клиента МФО

Ставка на молодежь?



Динамика заявок на получение кредита, млн. шт.

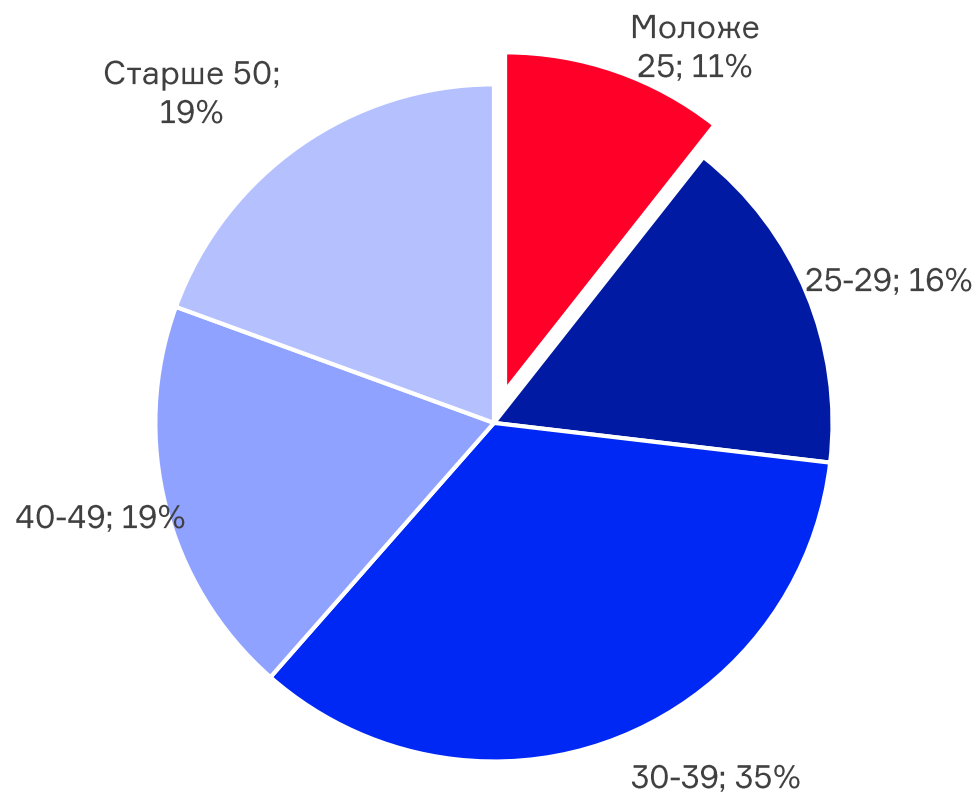


Август 2021 г.
к
августу 2020 г.:
+85%

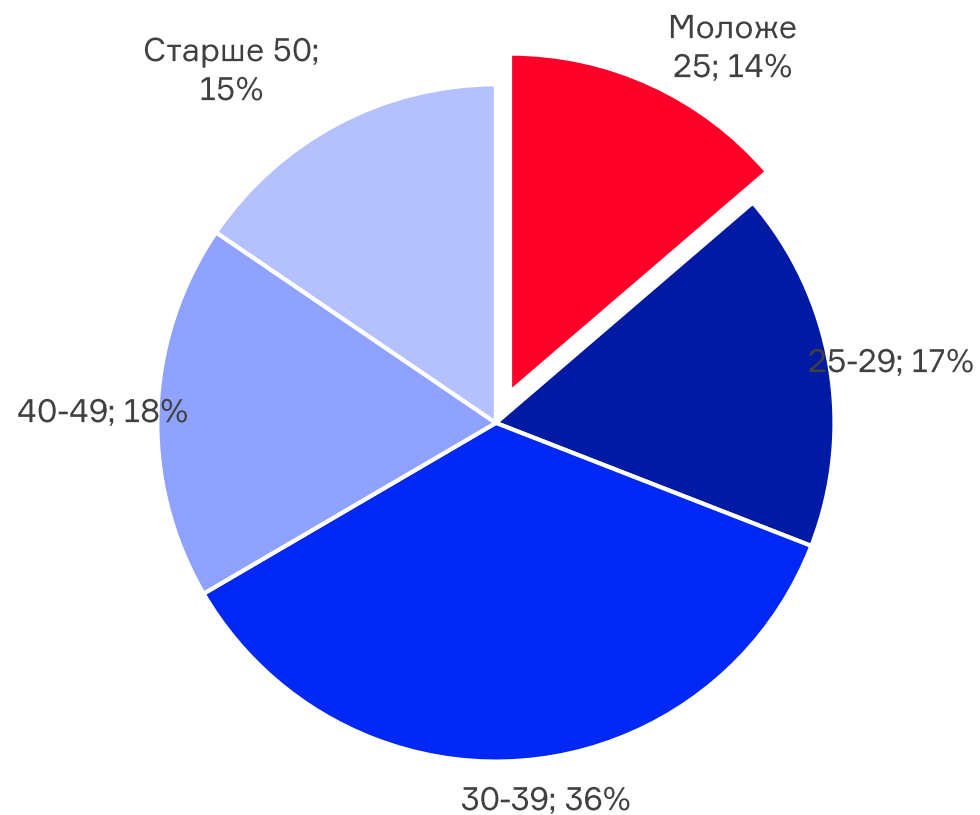
+71%

Структура заемщиков МФО по возрастным группам

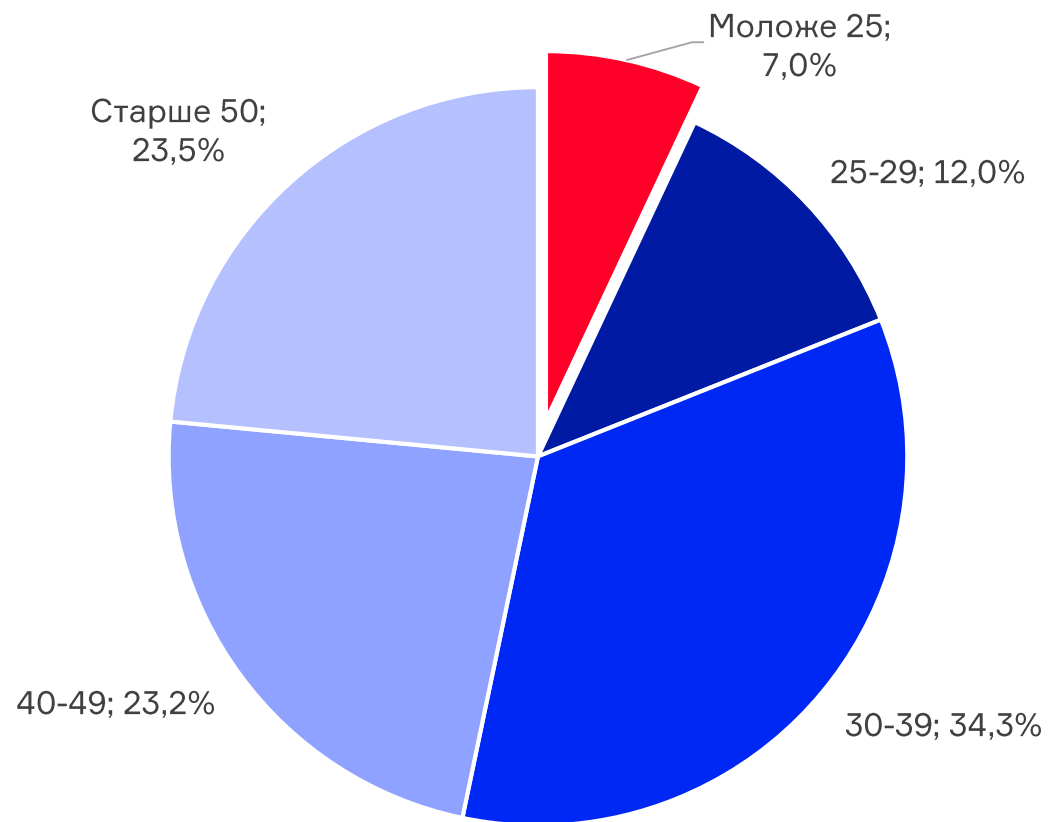
Сентябрь 2020 г.



Сентябрь 2021 г.

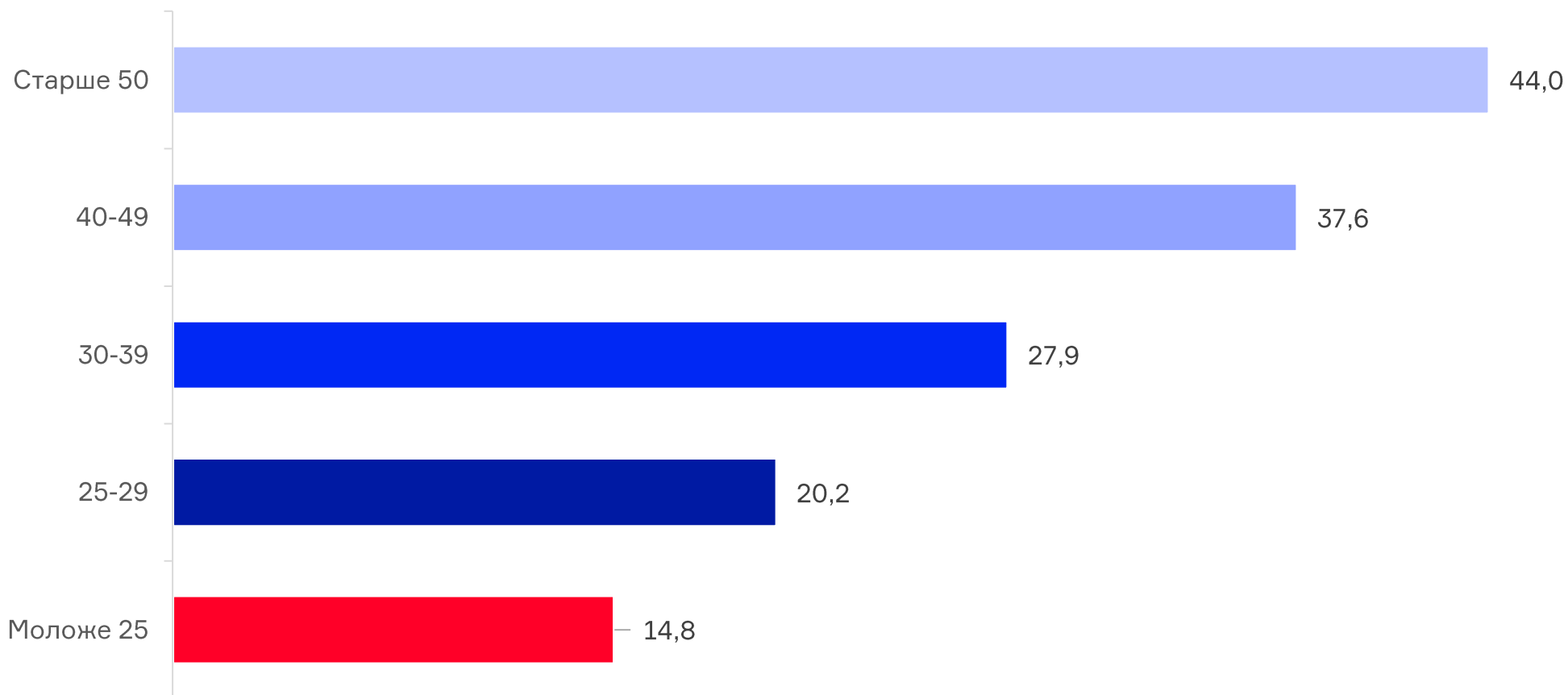


Структура портфеля (остатка задолженности) МФО по возрастным группам
Сентябрь 2021 г.

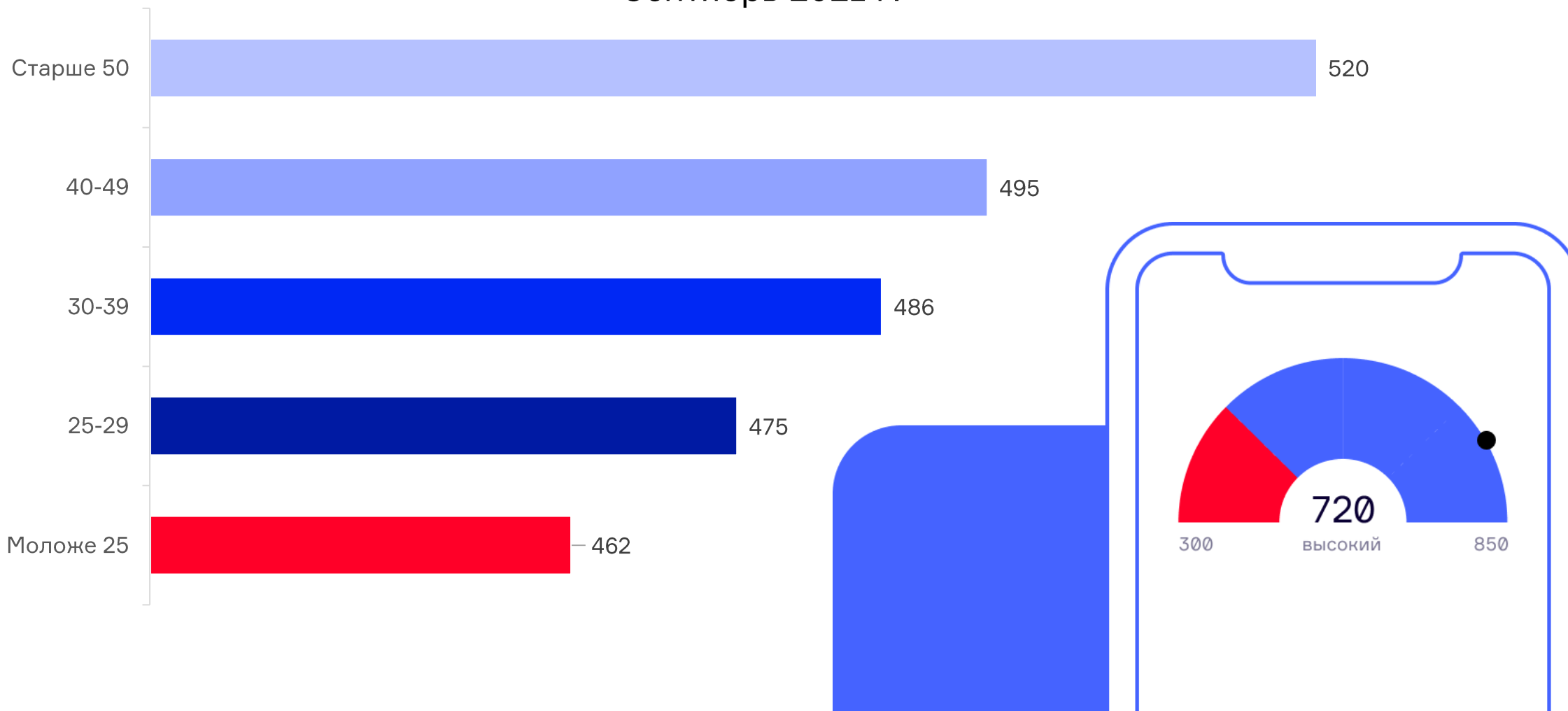


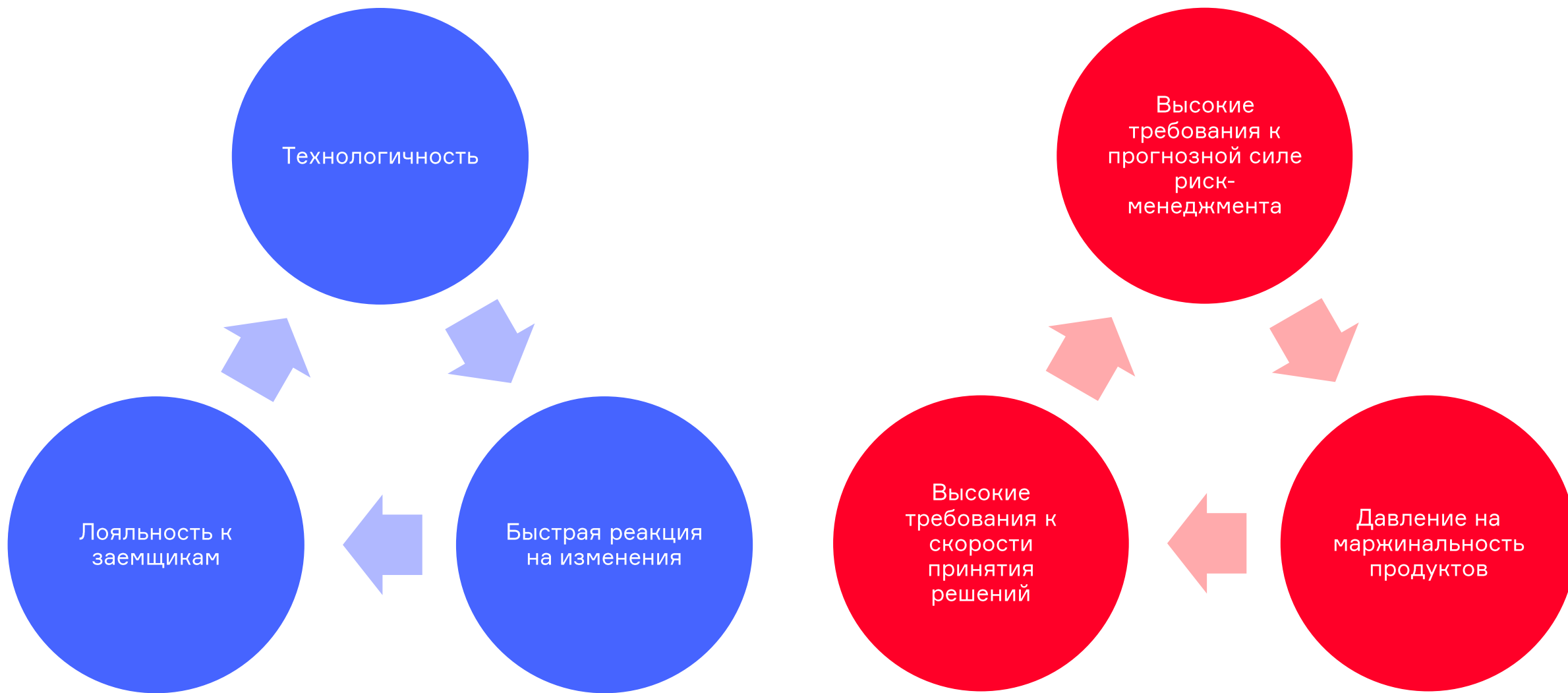
Среднее значение остатка задолженности по возрастным группам, в тыс. руб.

Сентябрь 2021 г.



Среднее значение Персонального кредитного рейтинга (ПКР)
по возрастным группам, в баллах
Сентябрь 2021 г.





Тенденции риск-процедур и CRM МФО

2020 -2021 год



Массовый переход на скоринги
НБКИ

(Стабильная работа в период
волатильности;

Высокая предиктивная сила;

Возможность сегментации

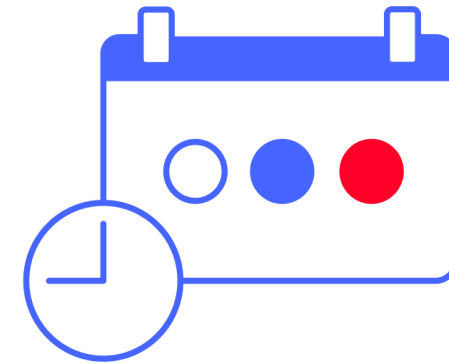
входящего потока и портфеля;

Быстрая интеграция в
процессы)

Скоринг МФО PDL

Скоринг МФО IL

2021 – 2022 год



Массовое внедрение мониторинга клиентов;
Включение информационной части кредитной
истории в процесс обработки входящего потока
и «спящей» клиентской базы;

Ускорение реакции на «сигналы/триггеры» в
финансовом поведении клиентов

Сигнал

Сигнал ИЧ

Сигнал online

Спасибо за внимание!

Владимир Шикин
Заместитель директора по маркетингу
Национальное бюро кредитных историй (НБКИ)

VShikin@nbki.ru

+ 7 495 221 78 37

www.nbki.ru

