

# Люди, деньги, кризисы



Переживание россиянами  
экономических последствий пандемии

Наталья Гашенина  
Людмила Преснякова



—  
Проект Фонда  
Общественное Мнение

# Три сферы анализа

2



## Материальное положение

изменение ситуации с доходами, расходами, экономией, сбережениями, долгами и кредитами



## Сфера занятости

проблемы с работой и занятостью, изменение режима труда и его оплаты в разрезе государственного и частного сектора



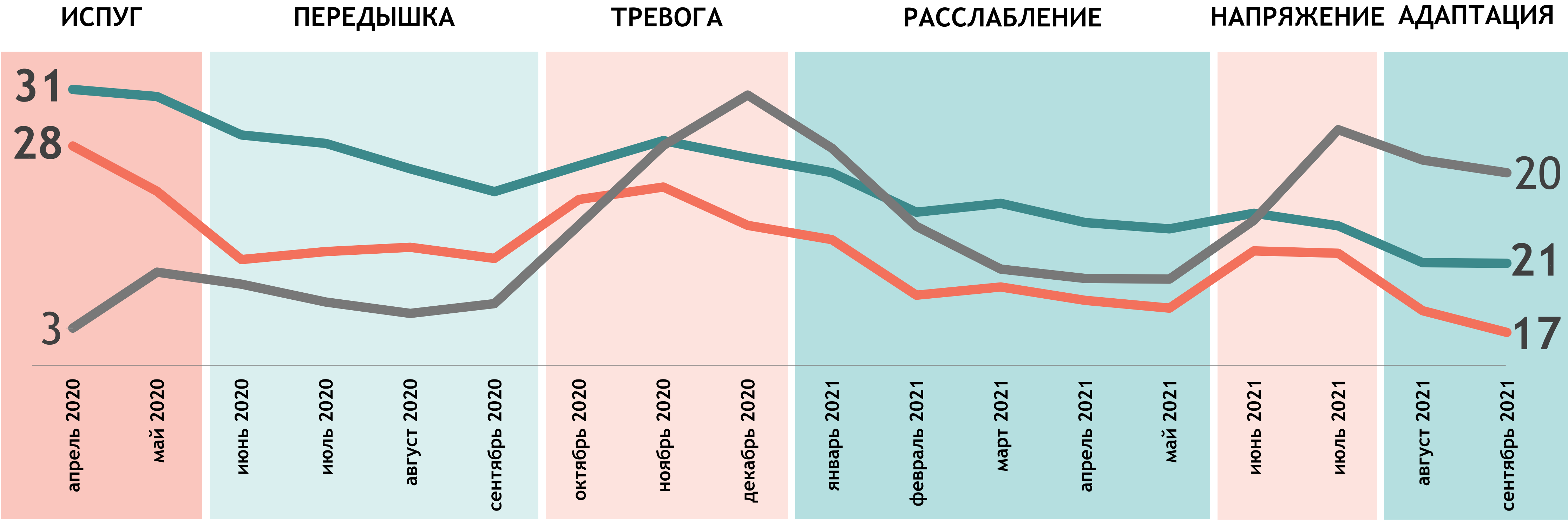
## Потребление

изменение объемов и структуры трат, потребительских настроений

Источник данных

- Ежедневные инициативные телефонные опросы ФОМа к-Зонд, проходившие с апреля 2020 по сентябрь 2021 года; данные опубликованы на сайте [covid19.fom.ru/ekonomika-i-pandemiya](https://covid19.fom.ru/ekonomika-i-pandemiya)
- Данные исследования «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения» (метод — интервью по месту жительства в режиме face-to-face), выполненного ФОМ по заказу Банка России. В каждом опросе — не менее 2000 респондентов; данные опубликованы на сайте Банка России в разделе «Инфляционные ожидания»: [http://www.cbr.ru/analytics/dkp/inflationary\\_expectations/](http://www.cbr.ru/analytics/dkp/inflationary_expectations/)

# Фазы восприятия пандемического кризиса



— Индекс экономических ухудшений — Индекс экономических опасений  
— Среднее число новых случаев заболеваний коронавирусом в день, тыс. чел., правая шкала

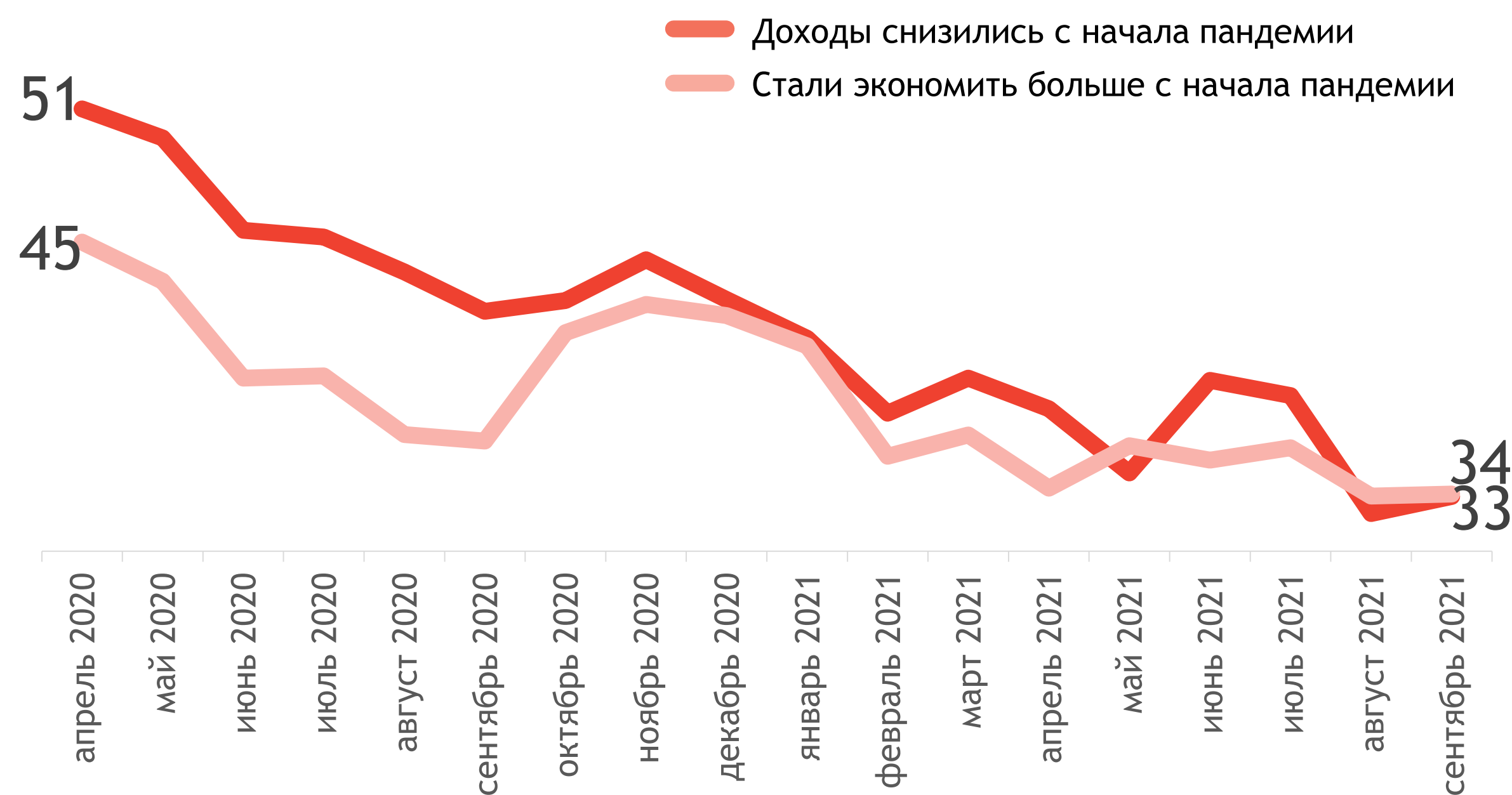
Данные в пунктах  
Оба индекса измеряются в диапазоне от 0 до 100 пунктов

Источник данных  
Ежедневные телефонные опросы к-Зонд, апрель 2020 – сентябрь 2021 года.  
Данные Роспотребнадзора о заболеваемости коронавирусом  
[https://www.rospotrebnadzor.ru/region/korono\\_virus/epid.php](https://www.rospotrebnadzor.ru/region/korono_virus/epid.php)

Сюжет:  
<https://covid19.fom.ru/post/indikatory-ekonomicheskikh-posledstvij-pandemii-sentyabr-2021-goda>

# Материальное положение россиян

## Как менялись доли потерявших в доходах и экономящих



Данные в % от всех опрошенных

- Острее всего россияне почувствовали проблемы с деньгами в самом начале пандемии.
- Каждый новый подъем доли негативных оценок происходит на фоне очередного роста заболеваемости коронавирусом в стране.
- Осенью 2020 года жалобы на необходимость экономить выросли сильнее, чем жалобы на потери в доходах.
- Летом 2021 года, наоборот, рост беспокойства по поводу потери доходов оказался сильнее роста доли жалующихся на экономию.

Источник данных  
Ежедневные телефонные опросы к-Зонд, апрель 2020 – сентябрь 2021 года

Сюжет:  
<https://covid19.fom.ru/post/materialnoe-polozhenie-rossiyan-avgust>

# Потерявшие в доходах по группам

## Динамика долей сообщавших о снижении доходов



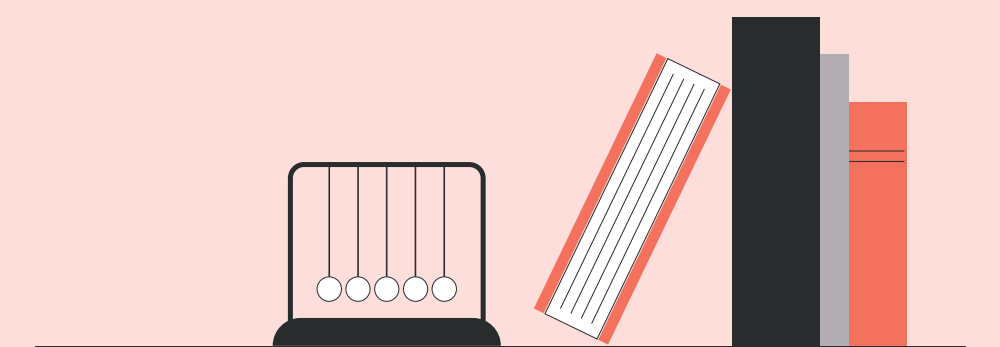
\*Кроме москвичей  
Данные в % от групп

Источник данных  
Ежедневные телефонные опросы к-Зонд, апрель 2020 – сентябрь 2021 года

Сюжет:  
<https://covid19.fom.ru/post/materialnoe-polozhenie-rossiyan-avgust>



**Пандемический кризис приводит к усилению неравенства в обществе: бедные стали еще беднее, а обеспеченные почти не пострадали.**





# Безработица

## Как менялись доли сообщавших об отсутствии работы и ее потере из-за пандемии коронавируса



Данные в % от всех опрошенных

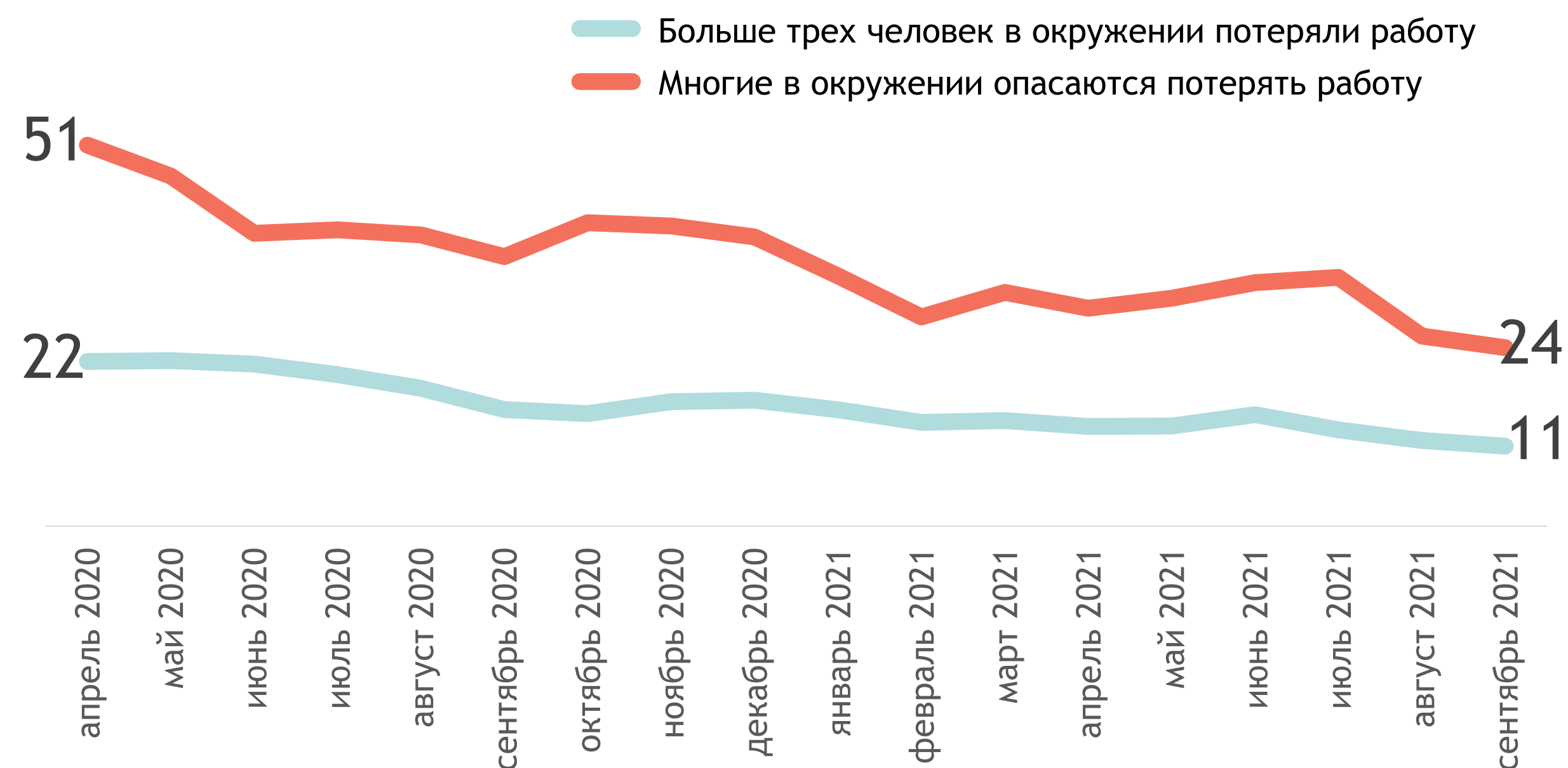
- Доля безработных начала расти уже в апреле 2020 года.
- Доля потерявших работу из-за пандемии достигла максимума в июне 2020 года, но затем стала снижаться и сейчас находится на уровне 2%.

Источник данных

- Апрель – июль 2020 года: семь телефонных опросов ООО «инФОМ», проведенных по заказу Банка России. В каждом опросе – не менее 1500 респондентов. Данные с апреля по июль 2020 года объединены помесячно. Полные отчеты с результатами измерений доступны на сайте Банка России: [http://www.cbr.ru/analytics/dkp/inflationary\\_expectations/](http://www.cbr.ru/analytics/dkp/inflationary_expectations/)
- Август 2020 – сентябрь 2021 года – ежедневные опросы к-Зонд. Не менее 300 респондентов ежедневно.

# Опасения безработицы

## Как менялся уровень оценок и тревожности по поводу потери работы



Данные в % от всех опрошенных

- Первый пик тревожности по поводу работы пришелся на апрель прошлого года.
- Второй – на октябрь – ноябрь, начало второй волны пандемии.
- Уже в декабре, когда стало понятно, что новых локдаунов не будет, уровень беспокойства пошел на спад.
- К осени 2021 тревожность по поводу занятости – на минимумах за время пандемии.

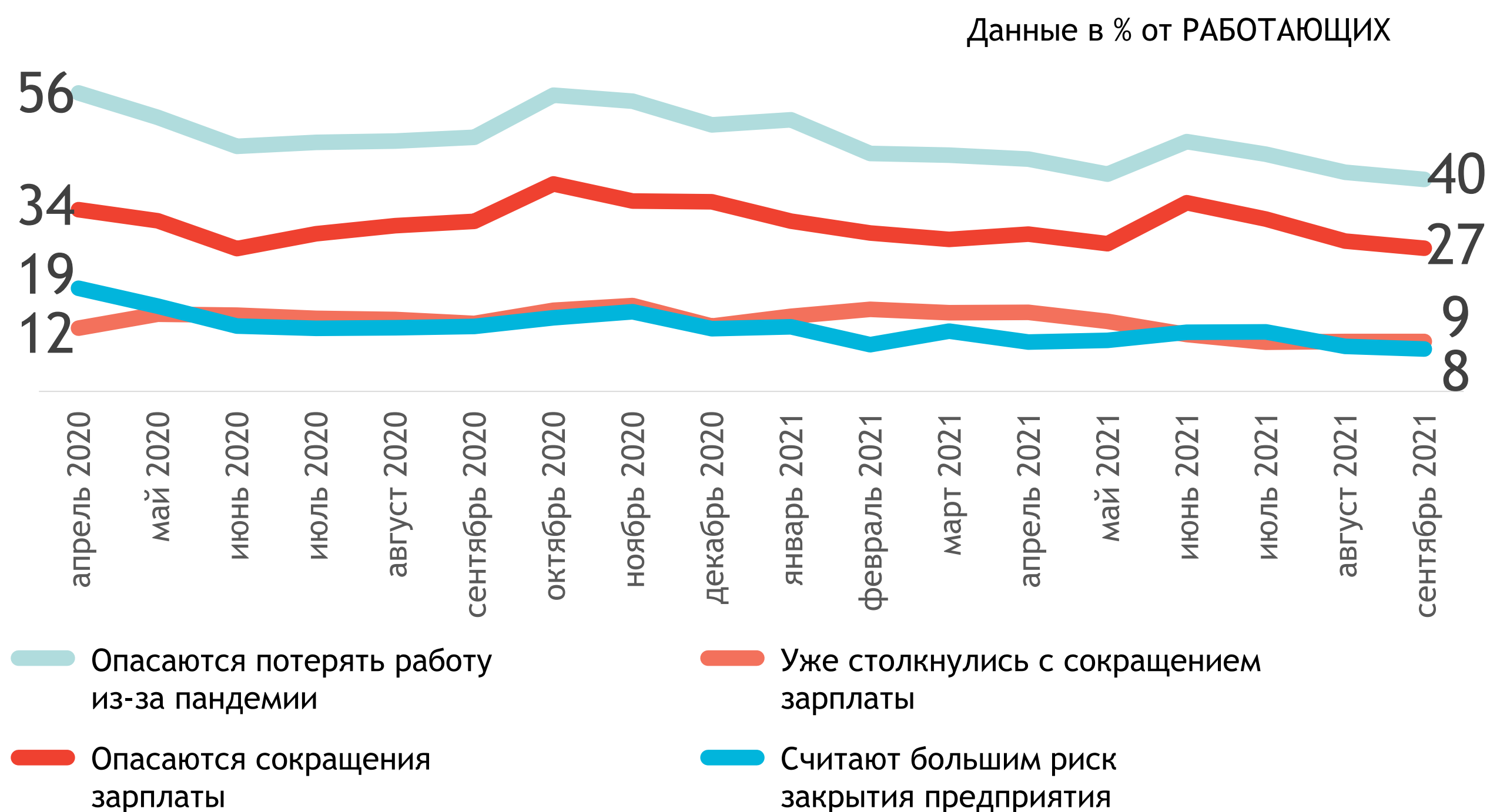
Источник данных  
Ежедневные телефонные опросы к-Зонд, апрель 2020 – сентябрь 2021 года

Сюжет:  
<https://covid19.fom.ru/post/rossiyane-o-trudovyh-perspektivah-sentyabr-2021-goda>



# Тревоги работающих россиян

## Как менялся уровень опасений по поводу потери работы и зарплаты



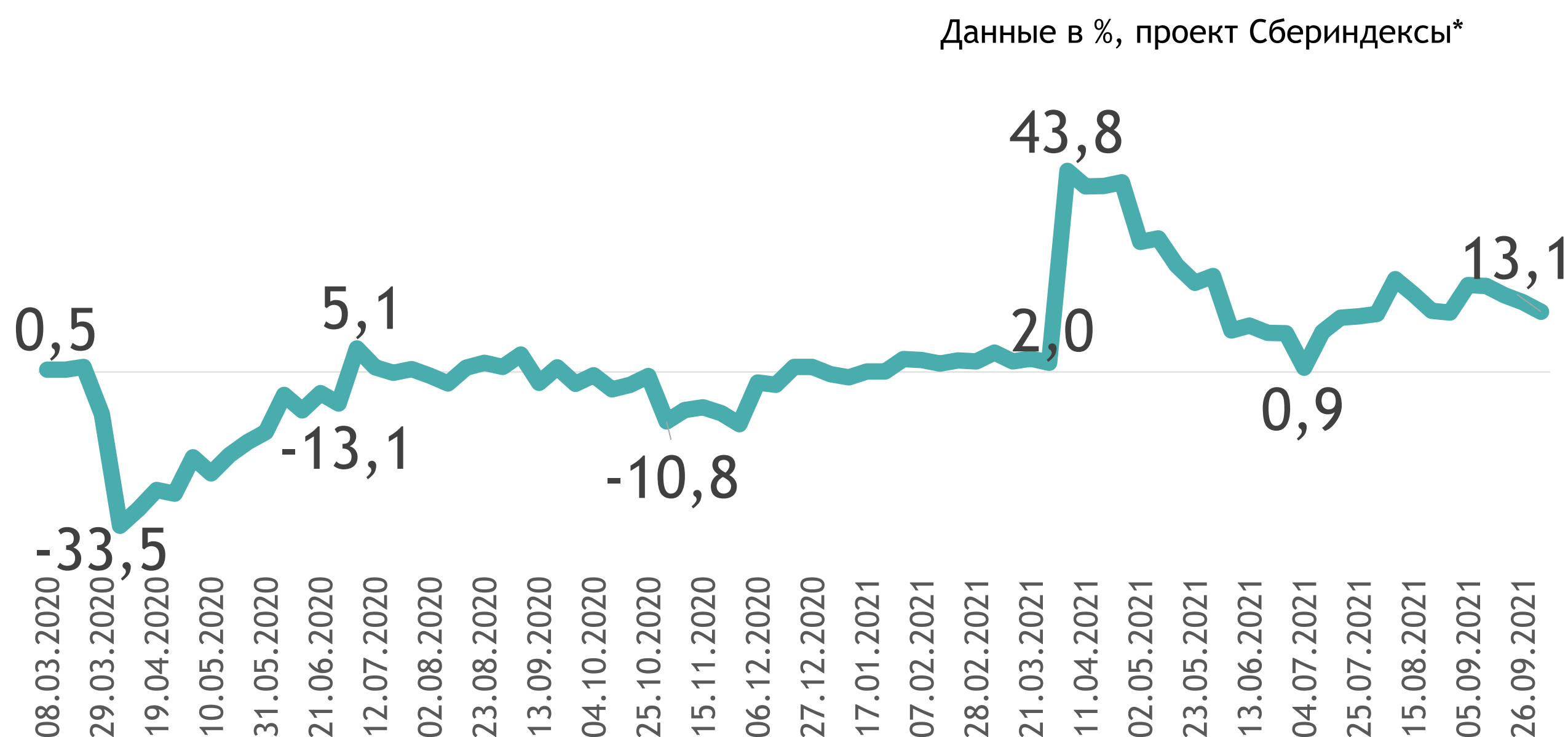
- Всплески опасений по поводу потери работы и зарплаты связаны с волнами заболеваемости коронавирусом.
- Хотя к осени 2021 года тревожность по поводу занятости среди работников немного улеглась, доля опасующихся потерять работу остается высокой – 40%.
- При этом порядка 9% работников потеряли из-за пандемии в зарплате, еще немногим больше четверти продолжают этого опасаться.

Источник данных  
Ежедневные телефонные опросы к-Зонд, апрель 2020 – сентябрь 2021 года

Сюжет:  
<https://covid19.fom.ru/post/rossiyane-o-trudovyh-perspektivah-sentyabr-2021-goda>

# Потребление

## Как менялись потребительские практики



— Изменение объемов расходов россиян относительно сопоставимой недели год назад, %

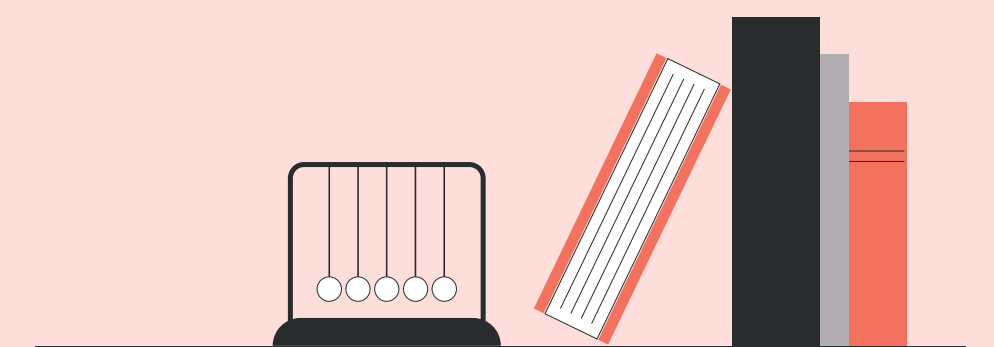
- Ажиотажные закупки накануне пандемии (конец марта – начало апреля 2020 года): 27% россиян покупали продукты и товары впрок.
- Локдауны и «сжатие» потребления: падение объемов и изменение структуры потребления.
- Постепенное восстановление объемов потребления летом 2020 года, осенью – новый «провал».
- Потребление во второй половине 2021 года, в целом, возвращается к уровням 2019 года.

\*Источник данных:

проект Сбериндексы: <https://www.sberindex.ru/ru/dashboards/ver-izmenenie-trat-po-kategoriyam>



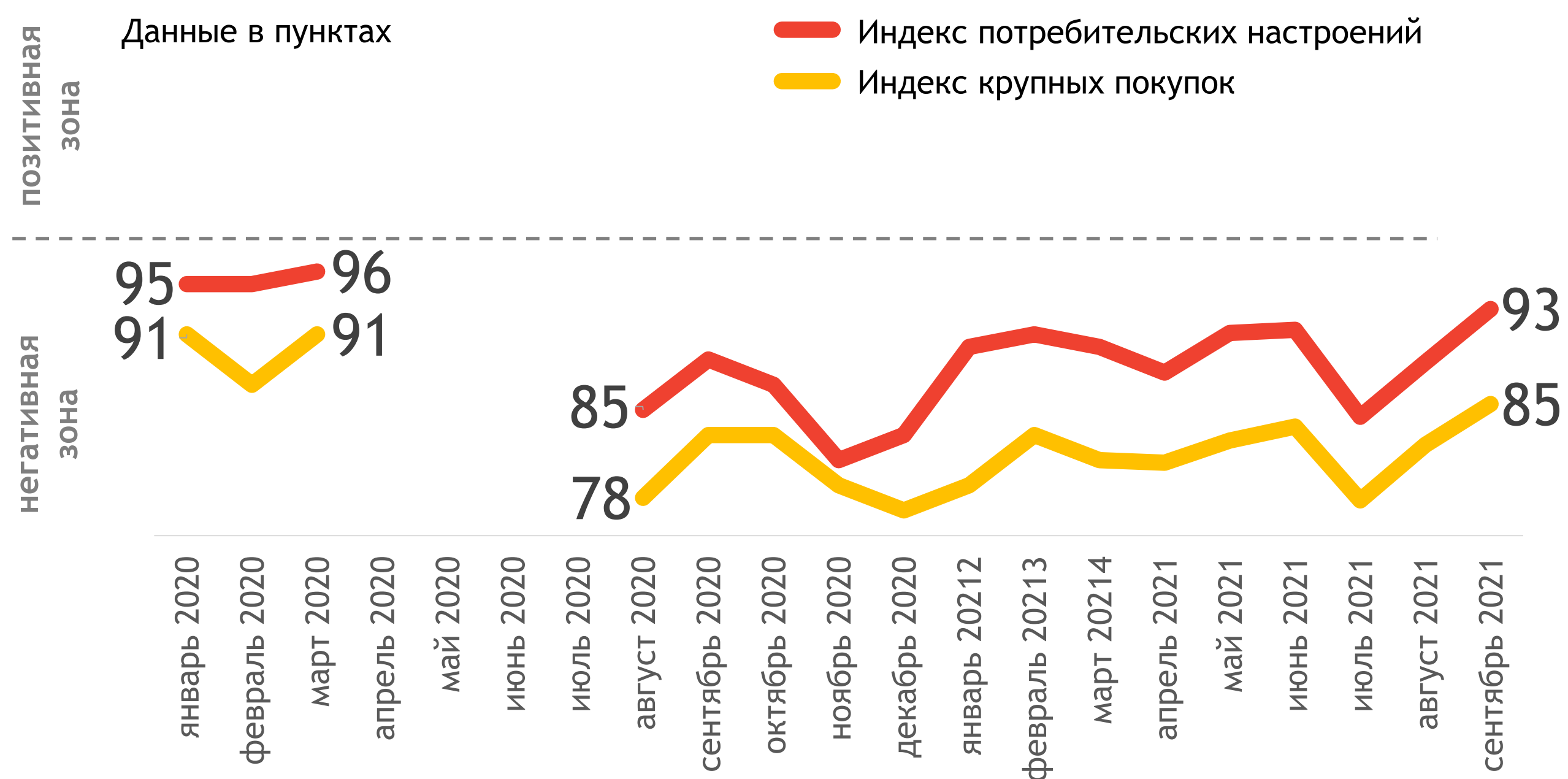
**Ограничение потребления парадоксальным образом смягчает удар пандемии по материальному положению россиян: вынужденная экономия на развлечениях и отдыхе приводит к росту сбережений.**



# Потребительские настроения

12

## Как менялись ИПН и индекс крупных покупок



Источник данных:

87-103-я волны исследования «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения» (метод — интервью по месту жительства в режиме face-to-face), выполненного по заказу Банка России. В каждом опросе — не менее 2000 респондентов.

В апреле — июле 2020 года опросы в режиме «face-to-face» не проводились.

Полные отчеты с результатами измерений доступны на сайте Банка России:

[http://www.cbr.ru/analytics/dkp/inflationary\\_expectations/](http://www.cbr.ru/analytics/dkp/inflationary_expectations/)

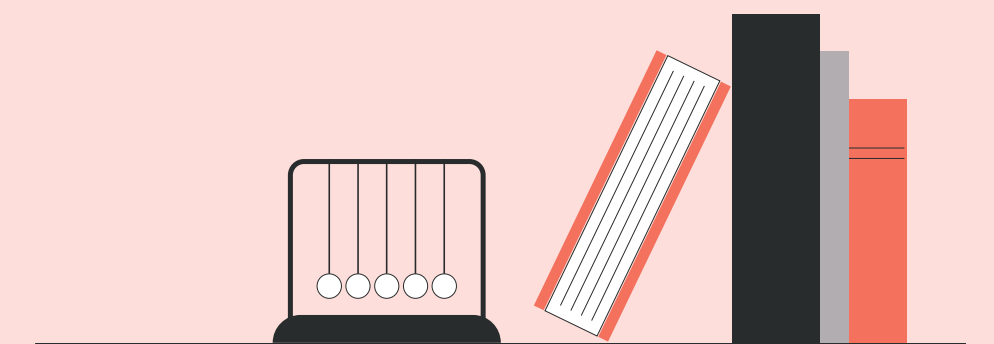
- Потребительские настроения россиян до сих пор не достигли допандемических показателей:  
ИПН в сентябре 2021 года — 93 пункта из 200, индекс крупных покупок — 85 пунктов.
- Однако к осени 2021 года оба показателя — на максимальных уровнях за время пандемии.
- Негативные потребительские настроения — препятствие для роста экономики.

Сюжет:

<https://covid19.fom.ru/post/indeks-potrebitelskih-nastroenij-sentyabr-2021>



- К осени 2021 года население в целом адаптировалось к экономическим последствиям пандемии, потребление восстанавливается.
- Взлет напряженности по всем показателям экономического поведения провоцируется ростом заболеваемости, но проходит даже быстрее, чем спадает очередная волна.
- Финансовое поведение не сильно изменилось, а материальные потери населения из-за пандемии не столь высоки. Поэтому сейчас нет оснований ждать резких изменений в сфере кредитования и микрокредитования, как в сторону резкого усиления спроса на эти услуги, так и в сторону дефолтов.





# Спасибо за внимание!



Наталья Гашенина [finplace@fom.ru](mailto:finplace@fom.ru)  
Людмила Преснякова

 [covid19.fom.ru/ekonomika-i-pandemiya](https://covid19.fom.ru/ekonomika-i-pandemiya)

 [t.me/fom\\_fin](https://t.me/fom_fin)

—  
Больше информации о Проекте  
на сайте [fom.ru](https://fom.ru)

