



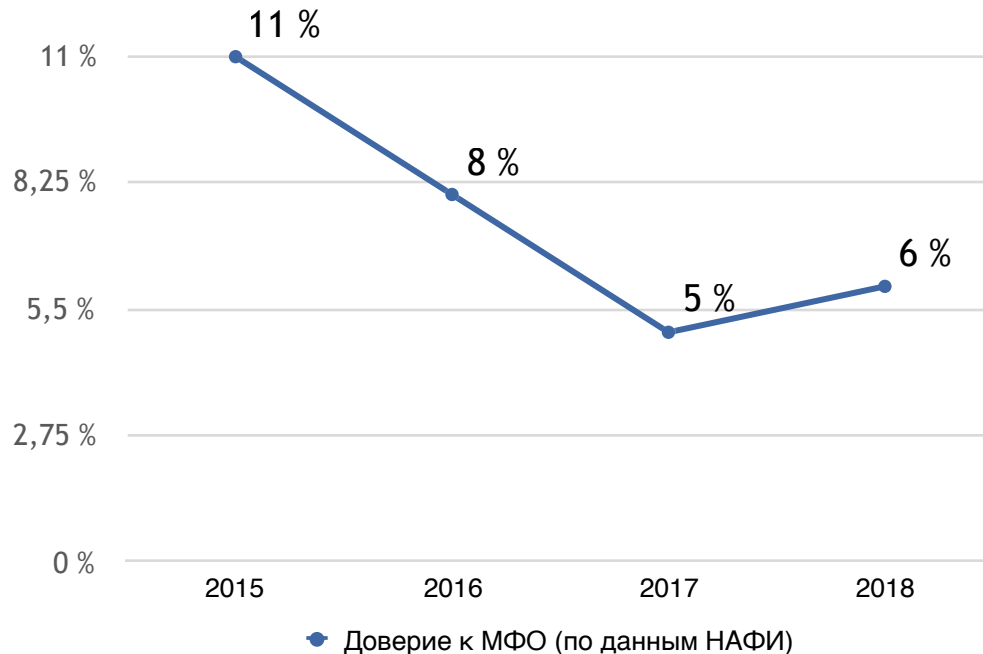
АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Финансовое просвещение: для кого, что и как?

Паранич Андрей, Директор АРФГ

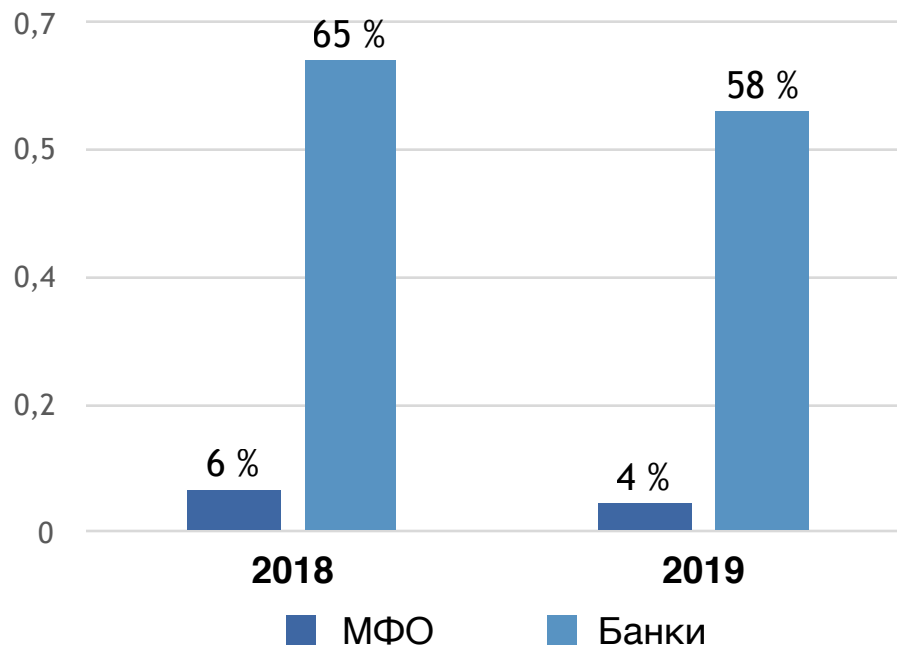


По данным опросов НАФИ уровень доверия к МФО находится на самом низком уровне в сравнении с другими финансовыми институтами.





Уровень доверия к МФО и банкам в 2019 году снизился.



Причины отказа в использовании услуг МФО (НАФИ)





25%

Согласны, что невозврат кредита не является преступлением

44%

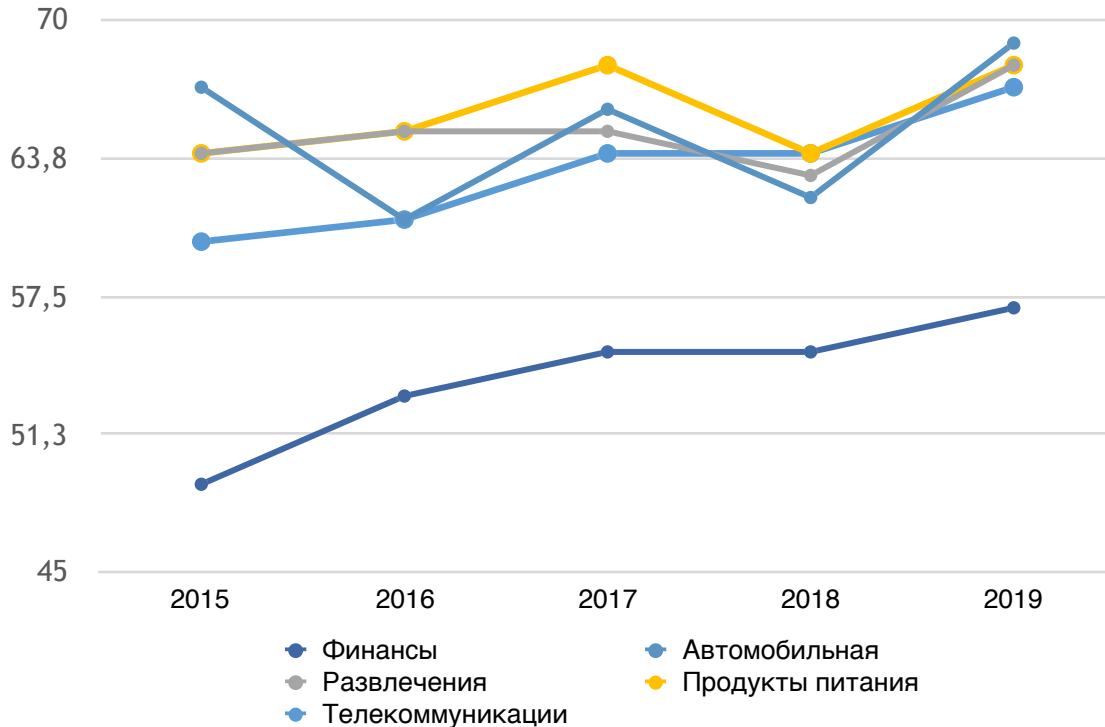
Считают, что небольшая просрочка по кредиту не страшна

50%

Оправдывают невозврат в случае, если банк или МФО ввели заемщика в заблуждение относительно условий



Edelman Trust Barometer

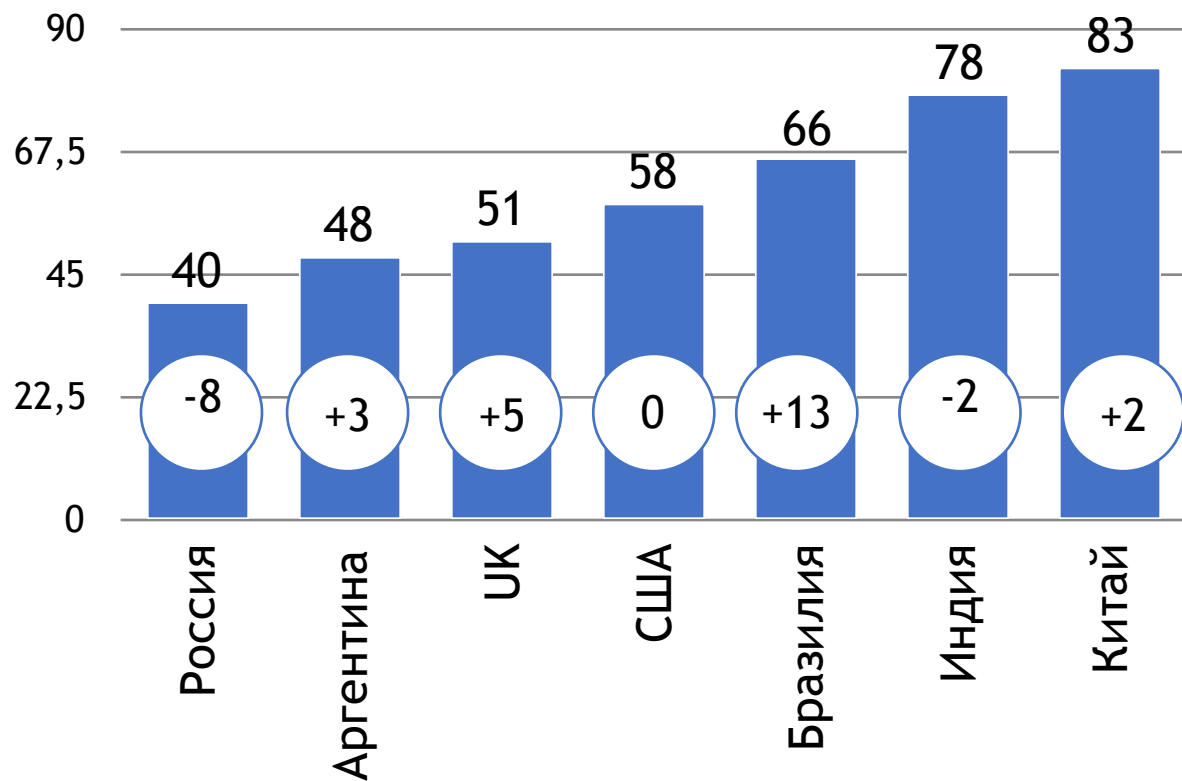


Доверие к финансовым институтам ниже, чем к компаниям из других секторов экономики

*до 50 - недоверие,
50-60 - нейтральное,
более 60 - доверие*

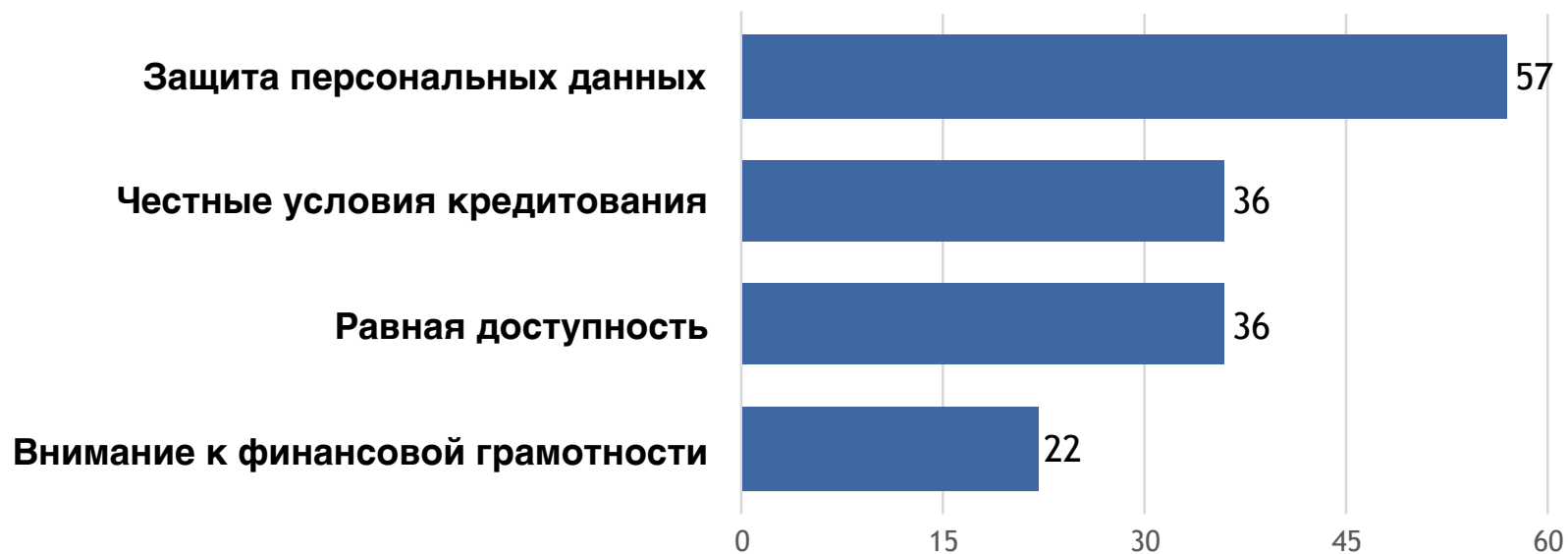
Большой разрыв между образованным меньшинством и «широкими массами» - порядка 10 пунктов

Уровень доверия к финансовым институтам в мире



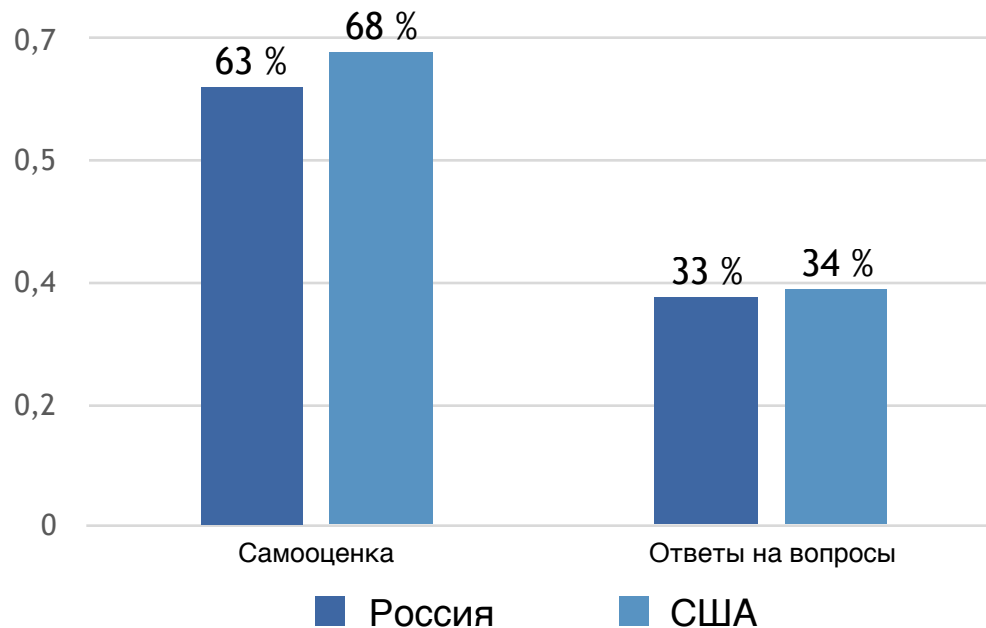
Россия среди аутсайдеров по уровню доверия

При этом, доверие к инновационным компаниям ниже, чем к традиционным





Респонденты склонны переоценивать уровень своих финансовых знаний





1

Принята распоряжением Правительства РФ от 25.09.2017 №2039-р

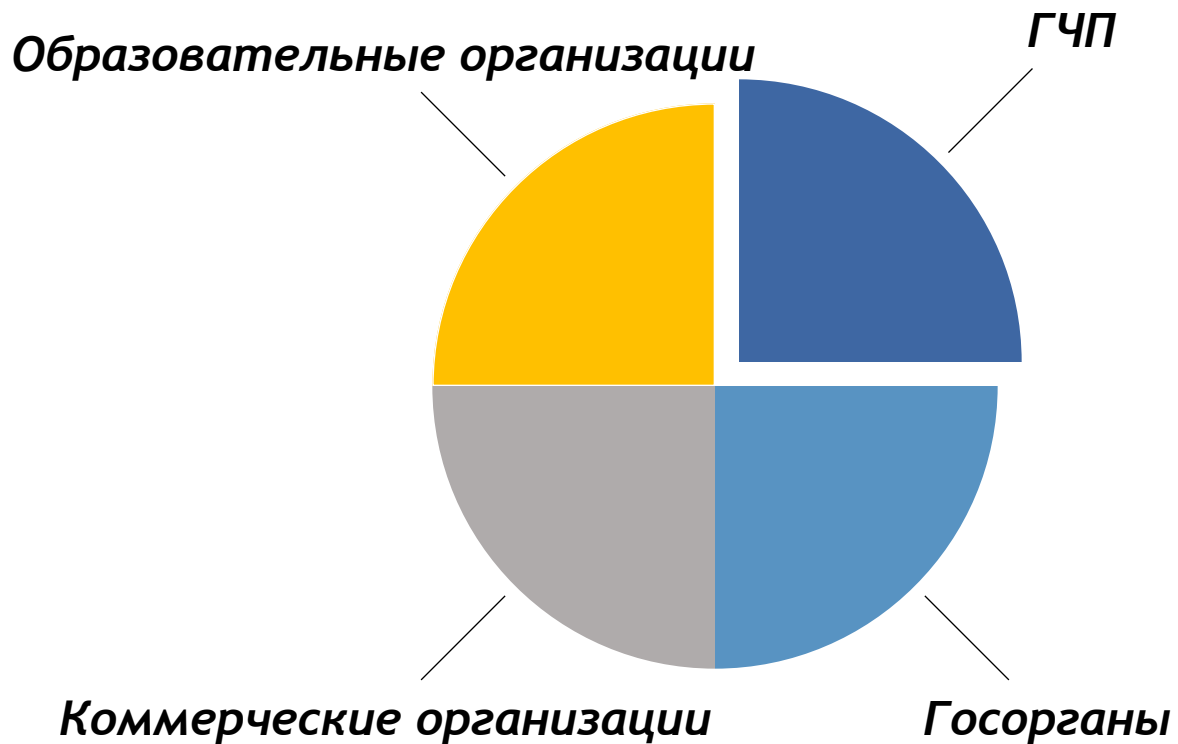
2

В реализации Стратегии участвуют Министерство финансов РФ и Банк России

3

Стратегия предполагает привлечение коммерческих и некоммерческих организаций к реализации стратегии (предполагается установление правил их участия)

Кто должен заниматься финансовым просвещением?





- **Регулирование:** Обеспечить доступность и безопасность различных финансовых услуг, защиту прав потребителей
- **Финансовое просвещение:** Дать людям возможность получить знания, навыки и информацию для принятия рациональных финансовых решений



Стратегия повышения финансовой грамотности

Цель: создание основ для формирования финансово грамотного поведения населения как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан.

Задачи:

1. Повышение охвата аудитории и качества финансового образования и информированности населения
2. Обеспечение необходимой институциональной базы и методических ресурсов образовательного сообщества
3. Разработка механизмов взаимодействия государства и общества для обеспечения повышения финансовой грамотности



1

Информация об инструментах финансового рынка: возможности заработать много денег, возможности получить дешевый кредит (с оговорками о возможных рисках)

2

Знания, необходимые в повседневной жизни: ведение бюджета, платежи, финансовая безопасность, страхование, депозиты, валюта



... а сейчас представитель
фин. индустрии расскажет
вам про фин. грамотность ...



Акцент на простых и запоминающихся правилах поведения и принятия финансовых решений.

Кампания с двумя простыми слоганами «Все, что дешевле 20\$, покупай за наличные» и «оплата кредитной картой увеличивает цену на 20%» привела к снижению кредитной нагрузки населения городов в которых проводился эксперимент на 2 процентных пункта.



CREDIT
keeps
CHARGING.

It adds about
20%
to the **TOTAL.**

[Find out why >](#)



DON'T
SWIPE
the **SMALL STUFF.**

Use cash
when it's
UNDER
\$20.

[Find out why >](#)

Пример информационной кампании с использованием «обратного наставничества»

Охвачено 40 регионов, участвует 31 ВУЗ

Более 500 волонтеров, тысячи публикаций, планируемый охват 1 млн человек.





- Финансовая и организационная поддержка частных и общественных инициатив в области финансовой грамотности населения России
- Масштабирование успешных инициатив по финансовой грамотности
- Формирование центра методической поддержки и развития компетенций в сфере финансовой грамотности
- Координация и развитие волонтерского движения финансового просвещения



- Банк России
- Ассоциация банков России
- Сбербанк
- Банк ВТБ
- Тинькофф Банк
- КБ «Центр-инвест»
- КИВИ Банк
- КБ «Кубань Кредит»
- Московская Биржа
- Ассоциация «НП РТС»
- СРО «НФА»
- ВСС
- СРО «Мир»
- Альянс пенсионных фондов
- НАПФ
- Ассоциация «САПФИР»
- РНПК
- Национальный совет финансового рынка
- НПФ Согласие

Спасибо за внимание!

Паранич Андрей, директор АРФГ

+7(925) 772-0019

ap@fincubator.ru



АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ