



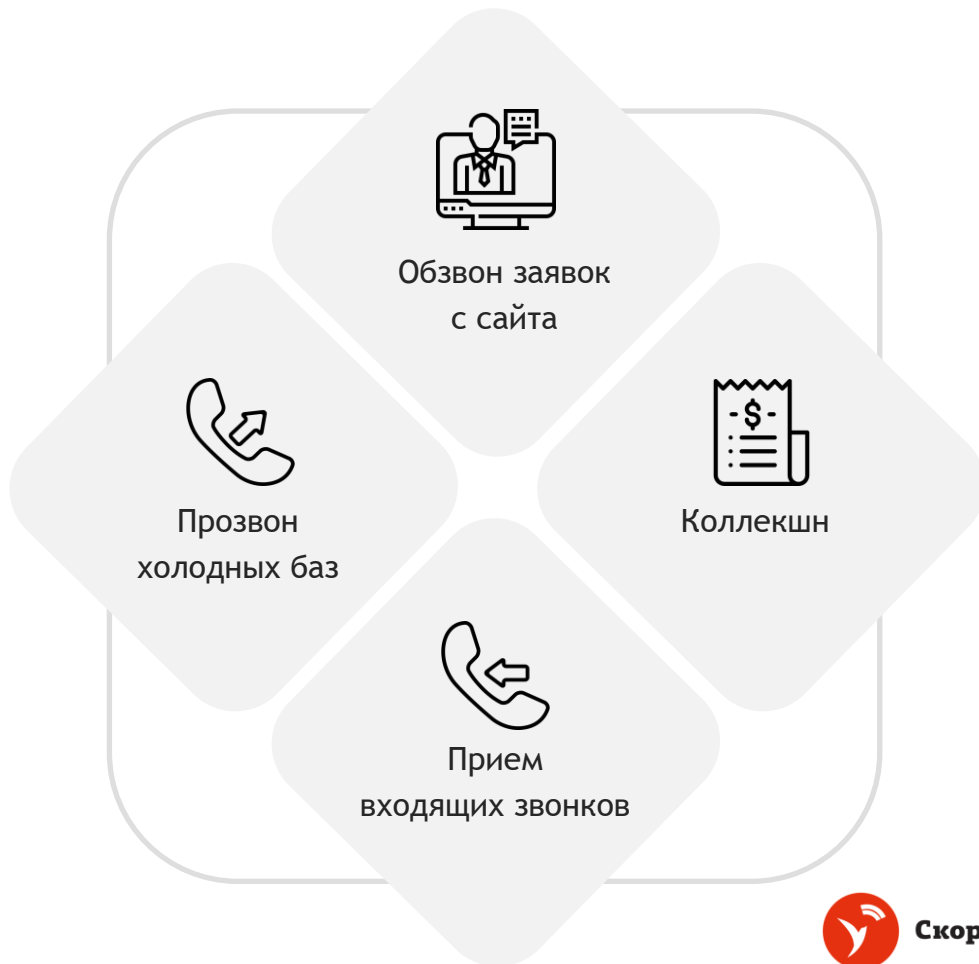
**Скорозвон**

# Как расти в 5 раз быстрее рынка

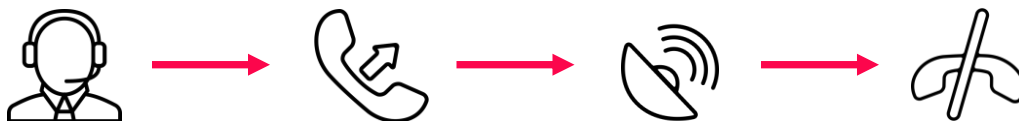
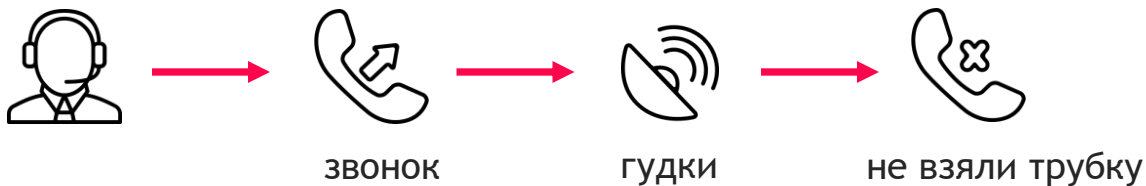
Реальный кейс МФО

# Скорозвон – это облачный сервис для звонков

Нами пользуются отделы продаж,  
контакт-центры, банки,  
финансовые организации.



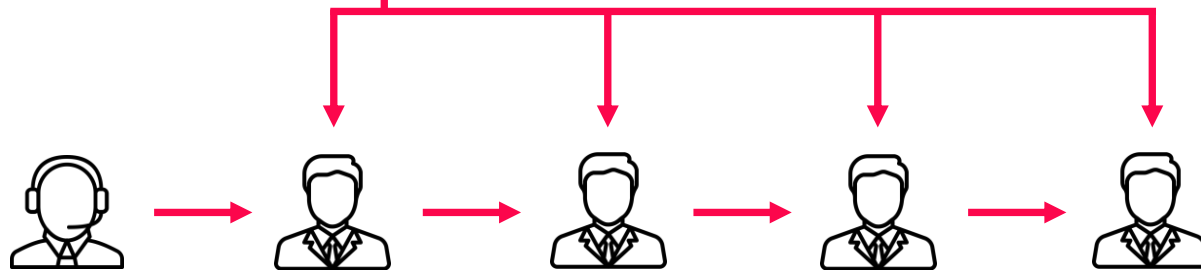
# Работа оператора без Скорозвона



# Работа со Скорозвоном



**Скорозвон**





Скорозвон



NAUMEN

# Проблема



1 октября 2018 года

# Предыстория

сентябрь 2018

## Задача

Увеличить показатели группы телемаркетинга

4 оператора



Возможность расширения штата

Несколько тысяч заявок ежедневно

До 1000 заявок в день на оператора

# Проблема

1. Операторы не успевают дозвониться до каждого
2. Десятки тысяч необработанных заявок



# Бизнес теряет деньги **каждый день**

## Затраты маркетинга

$$\left[ \begin{array}{c} \text{Стоимость} \\ \text{привлечения} \end{array} \right] \times \left[ \begin{array}{c} \text{Количество} \\ \text{лидов} \end{array} \right] \times \left[ \begin{array}{c} \% \\ \text{не звонили} \end{array} \right]$$

$$30 \times 2\,000 \times 0,5 = \mathbf{30\,000 \text{ руб.}}$$

## Упущенная прибыль

$$\left[ \begin{array}{c} \text{Количество} \\ \text{лидов} \end{array} \right] \times \left[ \begin{array}{c} \% \\ \text{не звонили} \end{array} \right] \times \left[ \begin{array}{c} \text{Конверсия} \end{array} \right] \times \left[ \begin{array}{c} \text{Доход} \\ \text{с клиента} \end{array} \right]$$

$$2\,000 \times 0,5 \times 0,05 \times 1\,000 = \mathbf{50\,000 \text{ руб.}}$$



# Причина

## ручной обзвон

- Гудки
- Недозвоны и повторные звонки
- Лишние клики в CRM
- Перезвоны
- **Человеческий фактор**
  - Перерывы между звонкам
  - Зависание на автоответчике
  - Прочие лайфхаки операторов

# Супероружие Скорозвон

октябрь 2018



**Скорозвон**



# Изменения в работе оператора

октябрь 2018



Не слушают гудки

4-5 часов  
в разговоре



Автоматически  
соединяются

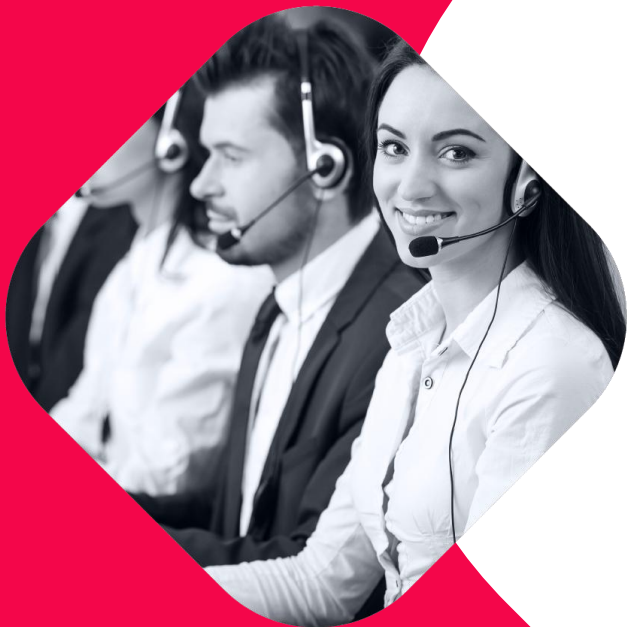
180 разговоров



Спасены от 70% недозвонов  
и автоответчиков

Поставленная задача решена

ноябрь 2018



1. Кратный рост продаж, выдачей и показателей группы телемаркетинга
2. Выполнение годового плана
3. Операторы стали счастливее — они стали больше зарабатывать:)



Скорозвон

NAUMEN

# Кратный рост

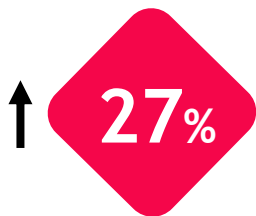
---

2019 год

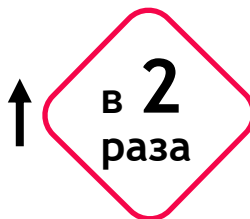
# Рост по всем направлениям

2018 к 2019

- Маркетинг: тысячи → десятки тысяч заявок в день
- Группа телемаркетинга: 4 → 55 сотрудников



Разговоры  
на оператора  
180 → 230 → 360



Время  
в разговорах  
4 ч. → 7,5 ч.



# Темпы прироста за 12 мес.

1-е полугодие 2019 г.

Выданные  
микрозаймы

171%

18 место

по портфелю  
363 → 982 млн ₽

203%

11 место

по объему  
580 → 1758 млн ₽

Микрозаймы ФЛ  
«до зарплаты» (PDL)

339%

9 место

по портфелю  
141 → 620 млн ₽

284%

8 место

по объему  
383 → 1468 млн ₽

По данным Эксперт | РА <https://raexpert.ru/rankings/mfi/2019-1>

# Рост рынка микрозаймов

Общий темп роста

11%

Темп роста МФК  
«До Зарплаты»

55%

По данным [исследования НРА и НАУМИР](#) | 1, 2 кв. 2019

# Рецепт

---

Как расти в 5 раз  
быстрее рынка

# Процессы + люди



1. Правильные сотрудники и процессы
2. Расширение узкого горлышка
3. Звонок по каждой заявке
4. Инструменты для оптимизации работы сотрудников
5. Скорозвон поможет:
  - а. звонить в первую минуту
  - б. без гудков и недозвонов
  - в. перезванивать автоматически



# Скорозвон

---

Дозванивайтесь до каждой заявки  
Растите быстрее рынка

[www.skorozvon.ru](http://www.skorozvon.ru)