



**МСП
БАНК**

Группа
ВНЕШЭКОНОМБАНКА

МСП БАНК: ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПО НАПРАВЛЕНИЮ МИКРОФИНАНСИРОВАНИЕ

Октябрь, 2013 г.

www.mspbank.ru



ИТОГИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ МИКРОФИНАНСИРОВАНИЕ

данные по партнерам на 01.10.2013
данные по МСП на 01.09.2013

✓ **58** партнеров

✓ **7 348** субъектов МСП

✓ **3 856** млн рублей
доведено до субъектов МСП

67 регионов

Лидеры:

- ✓ Москва
- ✓ Республика Татарстан
- ✓ Белгородская обл
- ✓ Ивановская обл
- ✓ Краснодарский край

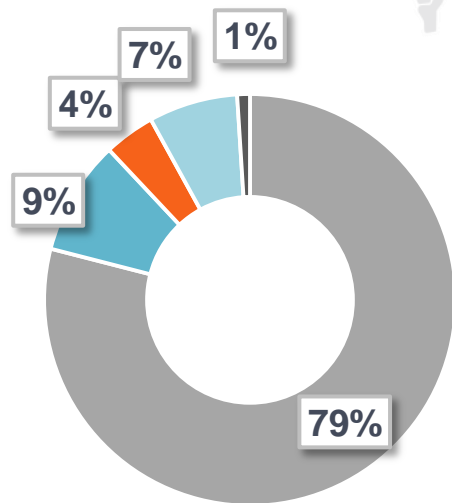
за весь период реализации
Программы

✓ **69** партнеров

✓ **11 496** субъектов МСП

✓ **9 883** млн рублей
доведено до субъектов МСП

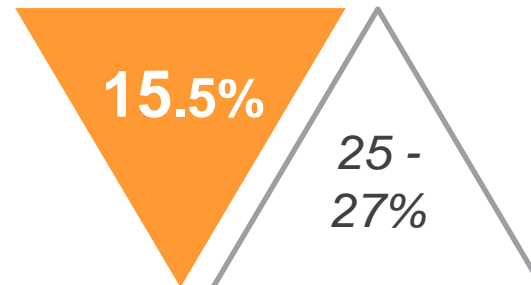
Доля микрофинансирования в Программе



- Кредиты 79%
- Лизинг 9%
- Микрозаймы 4%
- Факторинг 7%
- Прочее 1%

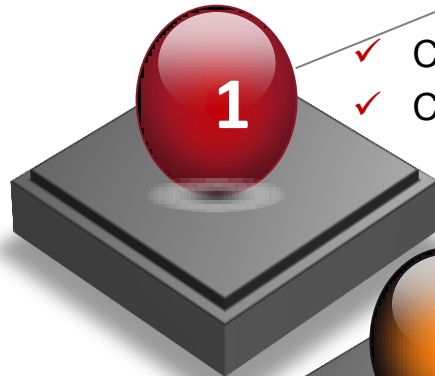
Средневзвешенная ставка для МСП

по Программе по рынку





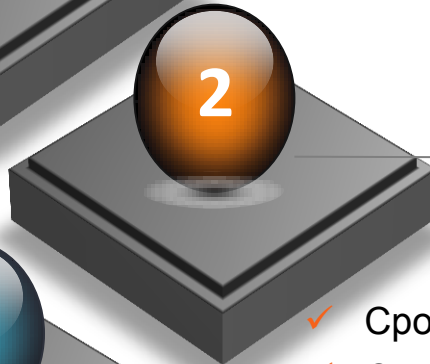
КРЕДИТНЫЕ ПРОДУКТЫ ДЛЯ МИКРОФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ПО ПРОГРАММЕ



- ✓ Срок: от **3** до **5** лет
- ✓ Ставка: **9,75%** - **10,75%**

Микрозаем МСП и Микрозаем ПЛЮС

для частных МФО, региональных фондов поддержки и кредитных кооперативов первого уровня



- ✓ Срок: **3** года
- ✓ Ставка: **10,5%**

Кредитный кооператив второго уровня

для кредитных кооперативов первого уровня



- ✓ Срок: **3** года
- ✓ Ставка: **9,75%**
- ✓ Займы до **3** млн рублей

Микрокредит МСП

для банков, осуществляющих микрокредитование



ИТОГИ ИССЛЕДОВАНИЯ

«Банки vs МФО: сравнительная характеристика займов на предпринимательские цели»

**МФО и банки: конкуренция?
Скорее взаимодополнение**

1

✓ Очевидно, что эта конкуренция будет возникать по мере снижения маржинальности на рынке микрофинансирования – по мере снижения ставок МФО будут вынуждены увеличивать средние размеры займов и приближаться к зоне, входящей в сферу интереса банков.

✓ Сегмент спроса, который представляет интерес для обоих этих типов финансовых институтов, пока незначителен и прямой конкуренции в нем не наблюдается.

2

✓ Микрофинансовые организации являются скорее промежуточным звеном, условным мостом для предпринимателей между «финансовой изоляцией» и банковским кредитованием и иными формами привлечения заемных ресурсов.

3



ПЛАНЫ ПО РАЗВИТИЮ ПРОГРАММЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ **МИКРОФИНАНСИРОВАНИЕ**

Доля на рынке микрофинансирования
для субъектов МСП – **15%** (**13,8** млрд рублей)
(Согласно Стратегии Банка до 2016 года)

Основная целевая аудитория:
зарождающиеся МСП

Актуализация продуктовой линейки



ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО МИКРОФИНАНСИРОВАНИЮ

Установление общих финансовых критериев для организаций, осуществляющих микрофинансовую деятельность, в т.ч. введение требования к минимальному уставному капиталу МФО, а также зависимости портфеля ссуд от величины собственного капитала

Введение стандарта полного раскрытия информации о стоимости предоставляемых займов (указание в тексте договора эффективной ставки за предоставляемый заем)

Участие МФО в системе бюро кредитных историй с целью предотвращения накопления рисков перекредитования заемщиков

Увеличение суммы микрозайма в соответствии с Федеральным законом №151-ФЗ свыше 1 млн. руб.
– до 3 млн рублей



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Россия, Москва, ул. Садовническая, 79
Тел./факс: +7 (495) 783-79-98, info@mspbank.ru
<http://mspbank.ru>

