



**Третий Всероссийский конкурс  
социально значимых проектов,  
реализуемых  
микрофинансовыми организациями**

*Положение о проведении*

2019 год

## **1. Общие положения**

Третий Всероссийский конкурс социально значимых проектов, реализуемых микрофинансовыми организациями, проводится среди МФО, которые своей деятельностью вносят активный вклад в развитие социально-экономической среды в регионах, направленный на улучшение финансовой грамотности местного населения, поддержку малого и среднего предпринимательства, а также повышение доступности финансовых услуг, включая обслуживание наиболее уязвимых категорий граждан.

Под социально значимым проектом понимаются программа, действующая в рамках текущей стратегии развития микрофинансовой организации, или существующий финансовый продукт (услуга), созданный микрофинансовой организацией, предназначение которых отвечает миссии и целям настоящего конкурса.

## **2. Организаторы**

Организаторами конкурса являются:

- Национальная ассоциация участников микрофинансового рынка (НАУМИР)
- Российский Микрофинансовый Центр (РМЦ)
- Саморегулируемая организация «Микрофинансирование и развитие» (СРО «МиР»)
- Саморегулируемая организация Союз микрофинансовых организаций «Единство»
- Союз «Микрофинансовый Альянс «Институты развития малого и среднего бизнеса»

Конкурс проводится при информационной и экспертной поддержке Центрального банка Российской Федерации (Банка России).

## **3. Цели**

3.1. Выявление лучших практик на микрофинансовом рынке, направленных на улучшение качества жизни населения и устойчивое развитие социально-экономической среды в регионах.

3.2. Поощрение микрофинансовых организаций, которые успешно используют в своей деятельности социально значимые проекты.

3.3. Распространение и популяризация лучших практик в сфере социально значимых проектов среди микрофинансовых организаций.

3.4. Повышение осведомленности об успешной социально-ориентированной деятельности организаций микрофинансирования со стороны общественности, органов власти, инвесторов и средств массовой информации.

## 4. Участники

**Участниками конкурса являются микрофинансовые и микрокредитные компании**, которые состоят в государственном реестре микрофинансовых организаций, перечне микрофинансовых организаций предпринимательского финансирования<sup>1</sup> и в реестре СРО МФО.

---

<sup>1</sup> [https://www.cbr.ru/finmarket/supervision/sv\\_micro/](https://www.cbr.ru/finmarket/supervision/sv_micro/)

## 5. Номинации

### 5.1. В конкурсе представлены **12 основных номинаций**:

- 5.1.1. «Лучший благотворительный проект микрофинансовой организации. Коммерческая МФО» – 1 победитель;
- 5.1.2. «Лучший благотворительный проект микрофинансовой организации. Некоммерческая МФО» – 1 победитель;
- 5.1.3. «Лучший проект микрофинансовой организации в сфере повышения финансовой грамотности клиентов МФО. Коммерческая МФО» – 1 победитель;
- 5.1.4. «Лучший проект микрофинансовой организации в сфере повышения финансовой грамотности клиентов МФО. Некоммерческая МФО» – 1 победитель;
- 5.1.5. «Лучший проект микрофинансовой организации в сфере повышения финансовой доступности. Коммерческая МФО» – 1 победитель;
- 5.1.6. «Лучший проект микрофинансовой организации в сфере повышения финансовой доступности. Некоммерческая МФО» – 1 победитель;
- 5.1.7. «Лучший проект микрофинансовой организации, направленный на защиту прав потребителей финансовых услуг. Коммерческая МФО» – 1 победитель;
- 5.1.8. «Лучший проект микрофинансовой организации, направленный на защиту прав потребителей финансовых услуг. Некоммерческая МФО» – 1 победитель;
- 5.1.9. «Лучший проект микрофинансовой организации для малого и среднего бизнеса. Коммерческая МФО» – 1 победитель;
- 5.1.10. «Лучший проект микрофинансовой организации для малого и среднего бизнеса. Некоммерческая МФО» – 1 победитель;
- 5.1.11. «Лучший проект микрофинансовой организации для льготных категорий физических лиц и наиболее уязвимых групп населения. Коммерческая МФО» – 1 победитель;
- 5.1.12. «Лучший проект микрофинансовой организации для льготных

категорий физических лиц и наиболее уязвимых групп населения. Некоммерческая МФО» – 1 победитель.

**5.2. В конкурсе представлены 4 поощрительные номинации:**

5.2.1. «Лучшая история успеха клиента микрофинансовой организации – представителя малого и среднего бизнеса. Коммерческая МФО» – 1 победитель;

5.2.2. «Лучшая история успеха клиента микрофинансовой организации – представителя малого и среднего бизнеса. Некоммерческая МФО» – 1 победитель<sup>1</sup>;

5.2.3. «Лучшая история успеха клиента микрофинансовой организации – физического лица. Коммерческая МФО» – 1 победитель;

5.2.4. «Лучшая история успеха клиента микрофинансовой организации – физического лица. Некоммерческая МФО<sup>2</sup>» – 1 победитель.

**5.3. В конкурсе представлены 2 специальные номинации:**

5.3.1. «Лучший совместный проект МФО и СМИ в сфере финансового просвещения. Коммерческая МФО»

5.3.2. «Лучший совместный проект МФО и СМИ в сфере финансового просвещения. Некоммерческая МФО»

## **6. Порядок подачи заявок**

6.1. Для участия в конкурсе микрофинансовая организация подает заявку в срок и по форме, которые установлены конкурсной документацией. Образец заявки приводится в Приложении 1 к настоящему Положению. Вся конкурсная документация размещена на официальных сайтах организаторов конкурса.

6.2. Заявки на конкурс принимаются в электронном виде в следующем порядке:

**6.2.1. для МФО, входящих в Саморегулируемую организацию «Микрофинансирование и развитие» (СРО «МиР»):**  
на электронный адрес: [pr@nrmir.ru](mailto:pr@nrmir.ru)  
контактное лицо: Виктория Побединская, руководитель PR-службы, тел. +7 (495) 258- 87-05.

**6.2.2. для МФО, входящих в Саморегулируемую организацию Союз микрофинансовых организаций «Единство»:**  
на электронный адрес: [marketing@sro-mfo.ru](mailto:marketing@sro-mfo.ru)  
контактное лицо: Лилия Салахова, член Совета Союза, тел. +7(843) 212-15-25.

<sup>1</sup> В номинации принимаются истории успеха юридических лиц.

<sup>2</sup> В номинации принимаются истории успеха индивидуальных предпринимателей (ИП).

**6.2.3. для МФО, входящих в Союз «Микрофинансовый Альянс «Институты развития малого и среднего бизнеса»:**

на электронный адрес: [info@alliance-mfo.ru](mailto:info@alliance-mfo.ru)

контактное лицо: Мария Коленская, директор по организационному развитию, тел. +7 (499) 322 46 77.

6.3. Заявка считается принятой с момента получения отправителем уведомления о приеме заявки на конкурс от организаторов.

## **7. Срок проведения конкурса**

**7.1. Заявки на участие в конкурсе принимаются в период с 1 августа по 30 сентября 2019 года.**

7.2. Рассмотрение поступивших на конкурс заявок будет осуществляться следующим образом:

7.2.1. **С 1 по 27 октября 2019 года** будет организован отборочный тур конкурса, по итогам которого будут определены финалисты.

7.2.2. **31 октября 2019 года** будет проведено заседание Конкурсной комиссии, в рамках которого определяются победители Конкурса в основных и поощрительных номинациях.

**7.2.3.** Торжественная церемония награждения победителей Конкурса состоится в рамках Национальной конференции по микрофинансированию и финансовой доступности, которая пройдет в Санкт-Петербурге **с 27 по 29 ноября 2019 года.**

## **8. Конкурсная комиссия**

В состав Конкурсной комиссии приглашены войти представители следующих организаций: Центральный банк Российской Федерации, Государственная дума РФ, Министерство экономического развития Российской Федерации, Общественная палата Российской Федерации, АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (Корпорация МСП), Национальная ассоциация участников микрофинансового рынка (НАУМИР), Российский Микрофинансовый Центр, Саморегулируемая организация «Микрофинансирование и развитие» (СРО «МиР»), Саморегулируемая организация Союз микрофинансовых организаций «Единство», Союз «Микрофинансовый Альянс «Институты развития малого и среднего бизнеса», Национальная ассоциация профессиональных коллекторских агентств (НАПКА), Ассоциация российских банков, Российский союз промышленников и предпринимателей, Торгово-промышленная палата РФ, эксперты в сфере

микрофинансирования и представители профильных СМИ.

## 9. Порядок определения победителей

9.1. Отборочный этап конкурса проводится саморегулируемыми организациями, входящими в состав организаторов конкурса, среди своих членов. В рамках отборочного этапа саморегулируемые организации самостоятельно устанавливают регламент приема и процедуру рассмотрения заявок, а также осуществляют информационное взаимодействие с участниками конкурса из числа своих членов.

9.2. По итогам отборочного тура саморегулируемые организации могут номинировать до 3 (трех) финалистов из числа своих членов в каждой номинации конкурса. Допускается участие одного финалиста в нескольких конкурсных номинациях, но не более трех.

9.3. Заявки номинированных финалистов рассматриваются на заседании Конкурсной комиссии. По итогам обсуждения определяются победители в каждой конкурсной номинации.

9.4. Победителями конкурса в основных номинациях становятся микрофинансовые организации, предоставляющие своим клиентам максимально широкий спектр финансовых и нефинансовых услуг. В частности, предпочтение будет отдано организациям, разработавшим и на практике осуществляющим:

- специальные программы и/или методики обслуживания различных категорий заемщиков, включая субъектов МСП, молодежи, пенсионеров, мигрантов, людей с ограниченными возможностями и других;
- иные программы социальной направленности в поддержку развития социально-экономической среды региона.

9.5. Оценка деятельности микрофинансовых организаций, участвующих в Конкурсе, будет производиться по уровню и качеству предложения клиентам:

- *традиционных микрофинансовых продуктов и услуг*: займов, инвестиций.
- *нефинансовых услуг*: образовательных программ, администрирования проектов, консультирования, которые, в частности, осуществляются с использованием инновационных методов для достижения большего охвата и снижения собственных затрат (онлайн и удаленные тренинги, смс- рассылки, онлайн консультации и вебинары).
- *инновационных подходов*, которые способствуют повышению финансовой доступности, включая технологические решения: онлайн-сервисы, мобильные приложения и прочее.

9.6. Представленные на конкурс проекты должны быть осуществлены в

период с 01 сентября 2018 года по 30 июля 2019 года. Если проект является частью многолетней программы, то он может быть представлен на конкурс в случае достижения промежуточных результатов в указанный выше период.

## **10. Призы и поощрение победителей**

10.1. Победителям конкурса в основных номинациях будут вручены следующие призы:

- 10.1.1. продукты ИТ- вендеров (программное обеспечение, сопровождение),
- 10.1.2. консультационные и обучающие услуги, предлагаемые организаторами конкурса,
- 10.1.3. бесплатное участие в конференциях, форумах для одного представителя микрофинансовой организации.

10.2. Победители конкурса в основных и поощрительных номинациях будут отмечены почетными дипломами. Все участники конкурса получают памятные грамоты.

10.3. Информация о победителях конкурса будет размещена на сайтах организаторов конкурса.

## **11. Продвижение конкурса**

11.1. Организаторы конкурса используют информацию, полученную в ходе конкурса, для распространения и популяризации лучших практик и достижений в сфере реализации социально значимых проектов и ведения деятельности, направленной на развитие социально-экономической среды в регионах, среди участников рынка микрофинансирования.

11.2. Организаторы конкурса инициируют публикации о наиболее успешных социально значимых проектах, выявленных по итогам конкурса, в профильных и региональных СМИ с целью повышения доверия к микрофинансовому рынку со стороны общественности и органов власти.

11.3. Организаторы конкурса подготовят и выпустят информационный буклет о победителях конкурса, который будет распространяться на всех ближайших публичных мероприятиях, где будут рассматриваться вопросы развития рынка микрофинансирования.

11. 4. Организаторы конкурса распространяют информацию о теме и содержании конкурса, а также ходе всех конкурсных этапов конкурса во время всех текущих публичных мероприятий (совещания, заседания конференции, форумов, симпозиумов и т.д.) и в рамках взаимодействия со СМИ.

## **12. Права на использование материалов конкурса**

121. Авторские права на все материалы, созданные в целях проведения конкурса, включая настоящее Положение, принадлежат организаторам конкурса. Копирование и использование материалов конкурса одним из Организаторов или третьими лицами в целях проведения иных мероприятий, кроме конкурса, без согласования со всеми организаторами является неправомерным.

*Приложение:*

Заявка участника Третьего Всероссийского конкурса социально значимых проектов, реализуемых микрофинансовыми организациями (образец) – на 5 страницах.



*Приложение к Положению о  
проведении Второго Всероссийского конкурса  
социально значимых проектов, реализуемых  
микрофинансовыми организациями*

**III ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ПРОЕКТОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ  
МИКРОФИНАНСОВЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ**

**2019 ГОД**

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ**

**Заявки принимаются в электронном виде на адрес:**

члены СРО «МиР»: [pr@nrmir.ru](mailto:pr@nrmir.ru)

члены СРО «Единство»: [marketing@sro-mfo.ru](mailto:marketing@sro-mfo.ru)

члены «Микрофинансовый Альянс»: [info@alliance-mfo.ru](mailto:info@alliance-mfo.ru)

**в период с 1 августа по 30 сентября 2019 г.**

**Укажите конкурсную номинацию, в которой участвует микрофинансовая организация<sup>3</sup>:**

«Лучший благотворительный проект микрофинансовой организации. Коммерческая МФО»	
«Лучший благотворительный проект микрофинансовой организации. Некоммерческая МФО»	
«Лучший проект микрофинансовой организации в сфере повышения финансовой грамотности клиентов МФО. Коммерческая МФО»	
«Лучший проект микрофинансовой организации в сфере повышения финансовой грамотности клиентов МФО. Некоммерческая МФО»	
«Лучший проект микрофинансовой организации в сфере повышения финансовой доступности. Коммерческая МФО»	
«Лучший проект микрофинансовой организации в сфере повышения	

<sup>3</sup> Согласно п. 9.1. Положения о Третьем Всероссийском конкурсе социально-значимых проектов, реализуемых микрофинансовыми организациями, одна организация может участвовать в не более чем 3 (трех) конкурсных номинациях. Победитель в номинации «Лучший социально значимый проект микрофинансовой организации» определяется Конкурсной комиссией на основе рассмотрения всех заявок, вышедших в финал в рамках других конкурсных номинаций.

финансовой доступности. Некоммерческая МФО»	
«Лучший проект микрофинансовой организации, направленный на защиту прав потребителей финансовых услуг. Коммерческая МФО»	
«Лучший проект микрофинансовой организации, направленный на защиту прав потребителей финансовых услуг. Некоммерческая МФО»	
«Лучший проект микрофинансовой организации для малого и среднего бизнеса. Коммерческая МФО»	
«Лучший проект микрофинансовой организации для малого и среднего бизнеса. Некоммерческая МФО»	
«Лучший проект микрофинансовой организации для льготных категорий физических лиц и наиболее уязвимых групп населения. Коммерческая МФО»	
«Лучший проект микрофинансовой организации для льготных категорий физических лиц и наиболее уязвимых групп населения. Некоммерческая МФО»	
«Лучшая история успеха клиента микрофинансовой организации – представителя малого и среднего бизнеса. Коммерческая МФО»	
«Лучшая история успеха клиента микрофинансовой организации – представителя малого и среднего бизнеса. Некоммерческая МФО»	
«Лучшая история успеха клиента микрофинансовой организации – физического лица. Коммерческая МФО»	
«Лучшая история успеха клиента микрофинансовой организации – физического лица. Некоммерческая МФО»	
«Лучший совместный проект МФО и СМИ в сфере финансового просвещения. Коммерческая МФО»	
«Лучший совместный проект МФО и СМИ в сфере финансового просвещения. Некоммерческая МФО»	

#### **I. Основная информация об организации:**

Полное наименование организации (включая организационно-правовую форму)

Регистрационный номер записи в государственном реестре МФО

Наименование СРО, членом которой является организация		
Присутствие в Перечне МФО предпринимательского финансирования		
Год и месяц создания организации		
Руководитель организации (ФИО, должность)		
Адрес электронной почты организации		
Контактное лицо для связи с организаторами конкурса (ФИО, должность, тел., эл. почта)		
Регион, в котором зарегистрирована ваша организация		
Число регионов, в которых работает организация		
Имеет ли организация: филиалы/представительства/подразделения, сеть организаций	Да	Нет
Если да, то уточните их число	Филиалы Другие структурные подразделения	

## II. Финансовая информация о вашей организации:

Наименование показателя:	на 30.06.2019	
Размер активного портфеля микрозаймов составил ( <b>тыс. рублей</b> )		
Количество активных заемщиков составило, примерно		
Общая сумма налогов и платежей во внебюджетные государственные фонды, выплаченная организацией в местный и федеральный бюджеты в 2018 году ( <b>тыс. рублей</b> )		
Общее количество рабочих мест в организации		
Имеет ли организация пункты продаж в населенных пунктах с численностью населения менее 30 тысяч жителей?	Да	Нет
Если да, то уточните:		
Количество таких пунктов продаж		
Количество действующих договоров микрозайма, приходящихся на такие пункты продаж		

### III. Информация о деятельности вашей организации

III-1 Перечислите действующие программы микрофинансирования или иные программы, соответствующие выбранной конкурсной номинации. Укажите, пожалуйста, наименование каждой программы, а также предоставьте ее краткое описание (не более 500 знаков с пробелами):

--

III-2 Отметьте, если перечисленные услуги предоставляются вашей организацией, и дайте их краткую характеристику. Вы можете дополнить список услуг, если имеющаяся у вас услуга отсутствует в данной таблице.

Наименование услуги	С какого года она введена	Доля услуги в % от общем объеме	Краткое описание услуги с выделением особенностей, присущих вашей организации	Количество получателей (чел.)	Доля клиентов в % от общем объеме
<i>Традиционные микрофинансовые продукты и услуги</i>					
<b>Займы юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям</b>					
<b>Займы физическим лицам, в т.ч.</b>					
займы физ. лицам, не превышающие 45 тыс. руб. со сроком финансирования – не более 2 месяцев					
Количество получателей, относящихся к льготной категории физических лиц (пенсионеры, студенты, люди с ограниченными возможностями и т.д.), примерно					
Количество получателей, относящихся к наиболее уязвимым группам населения (малоимущие граждане, мигранты и т.д.), примерно					
<i>Нефинансовые услуги</i>					
<b>Образовательные программы</b>					
<b>Консультирование (он-лайн и удаленные тренинги, смс-рассылки, он-лайн консультации и вебинары)</b>					

<i>Другие услуги (опишите):</i>					
<i>Инновационные подходы и технологии в обслуживании заемщиков</i>					
<b>Онлайн-сервисы</b>					
<b>Мобильное приложение</b>					
<i>Другое (опишите):</i>					
Опишите, в чем заключается уникальность продуктов и услуг вашей организации для региона (не более 500 знаков с пробелами)?					

#### **IV. Награды**

Если социально значимая деятельность вашей организации была отмечена наградами и дипломами, перечислите их, пожалуйста:

#### **V. Обоснование участия в конкурсе в номинации(ях)**

Опишите, пожалуйста, деятельность или проект(ы), осуществленный (ые) Вашей организацией, которые являются основанием для участия в указанной(ых) выше номинации(ях). Постарайтесь придерживаться информативного, емкого и аргументированного стиля изложения (не более 2500 (2,5 тыс.) знаков с пробелами):