

## Ретроспективы и перспективы Проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации»

*Анна Зеленцова,  
советник Директора Проекта,  
Сопредседатель подгруппы по финансовой грамотности  
и защите прав потребителей финансовых услуг «Группы двадцати»*



# СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА: 2011-2020 гг.

## ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:



Формирование ответственного отношения к личным финансам и рационального финансового поведения



Формирование системы финансового образования и просвещения



Совершенствование защиты прав потребителей финансовых услуг

# ЧТО ТАКОЕ ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ?

Финансово грамотный гражданин:



Следит за состоянием личных финансов



Планирует доходы и расходы



Анализирует финансовые услуги



Умеет находить необходимую финансовую информацию



Формирует долгосрочные сбережения на случай непредвиденных обстоятельств



Оценивает риски на рынке финансовых услуг



Знает свои права как потребителя финансовых услуг



Распознает признаки финансового мошенничества



Избегает избыточной закредитованности



Выполняет свои обязанности налогоплательщика



Планирует жизнь на пенсии

## ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ ВЗРОСЛОГО НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

**44%** заявляют о потребности в повышении уровня финансовой грамотности

**36%** не понимают связь между доходностью инвестиций и рисками

**72%** не могут распознать финансовую пирамиду

**88%** Не знают какие организации защищают права потребителей на рынке финансовых услуг

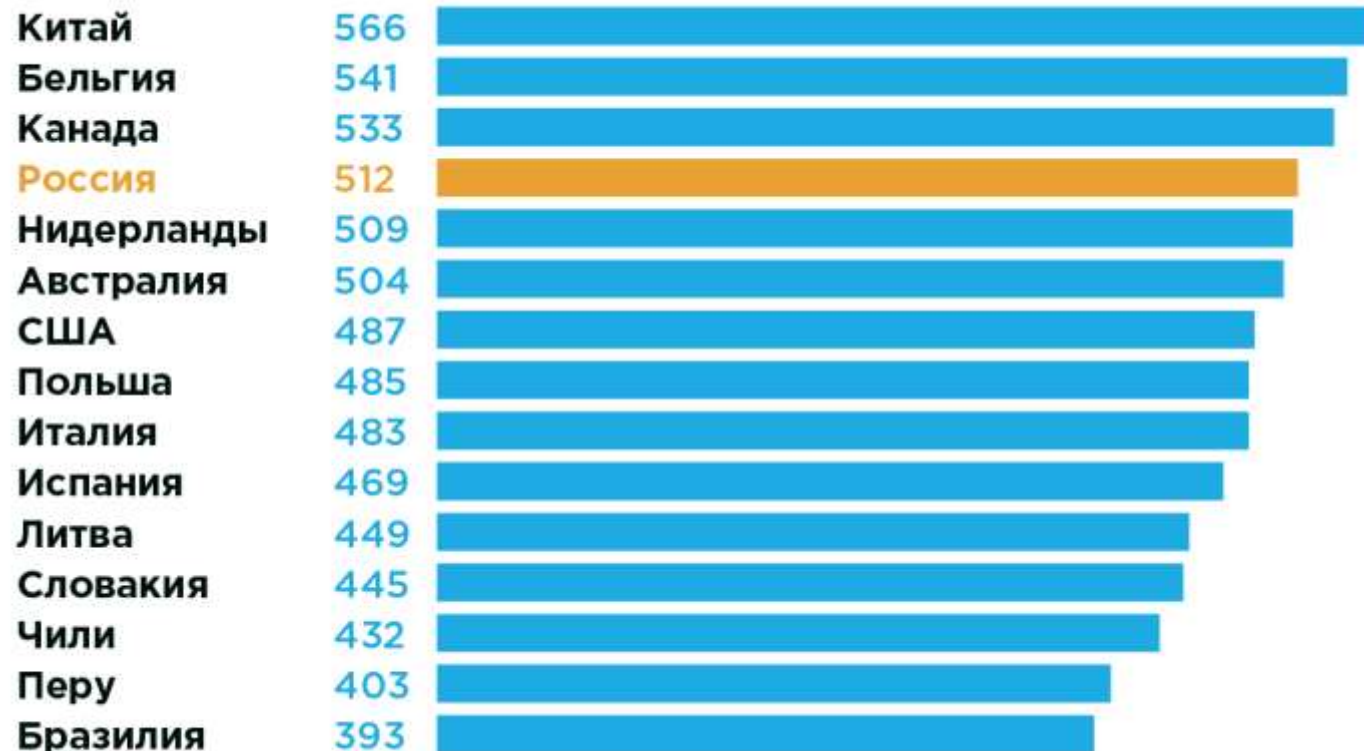
# ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ РОССИЙСКИХ ШКОЛЬНИКОВ

ПО РЕЗУЛЬТАТАМ МЕЖДУНАРОДНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ PISA-2015, (баллы)

Российские школьники  
улучшили свои результаты  
по сравнению с 2012  
годом.

Они превысили средний  
международный уровень.

По рейтингу перешли  
с 10-го на 4-е место.



# СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

В РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
(2017 - 2023 гг.)

**Цель Стратегии** - создание основ для формирования финансово грамотного поведения населения как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан.



## ЗАДАЧИ СТРАТЕГИИ:

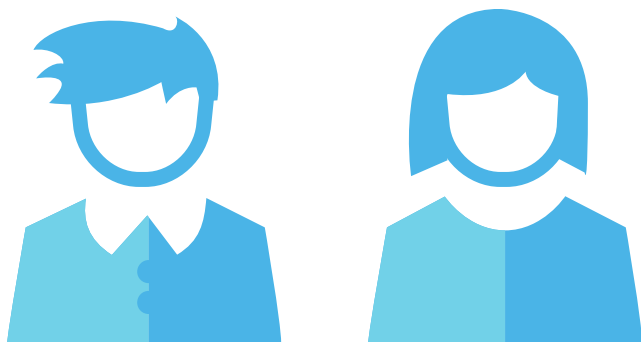
Повышение охвата и качества финансового образования и информированности населения

Обеспечение необходимой институциональной базы и методических ресурсов образовательного сообщества

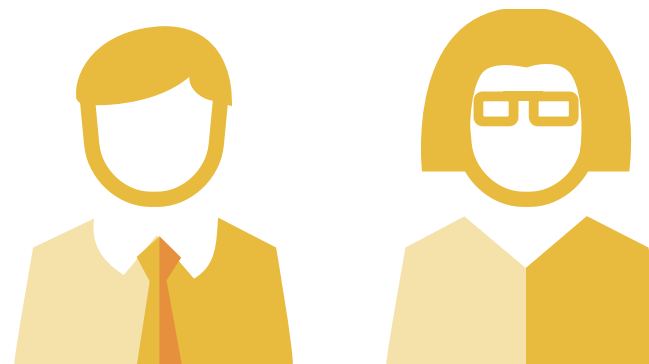
Разработка механизмов взаимодействия государства и общества для обеспечения повышения финансовой грамотности

# СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

В РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
(2017 - 2023 гг.)



Школьники, студенты



Граждане, склонные  
к финансовому риску



Пенсионеры и граждане  
предпенсионного возраста

# ДОРОЖНАЯ КАРТА

РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ  
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА 2017-2023 ГОДЫ





# СОЗДАНИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА



ФМЦ по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования  
[www.fmc.hse.ru](http://www.fmc.hse.ru)



ФМЦ повышения квалификации преподавателей вузов и развития программ повышения финансовой грамотности студентов  
[www.fingramota.econ.msu.ru](http://www.fingramota.econ.msu.ru)



Федеральный консультационно-методический центр по повышению финансовой грамотности взрослого населения  
[www.portal-kmfg.ru](http://www.portal-kmfg.ru)



Подготовлено **1500** методистов для общеобразовательных и профессиональных организаций.



Консультанты по финансовой грамотности для взрослого населения провели более **15 000** мероприятий.

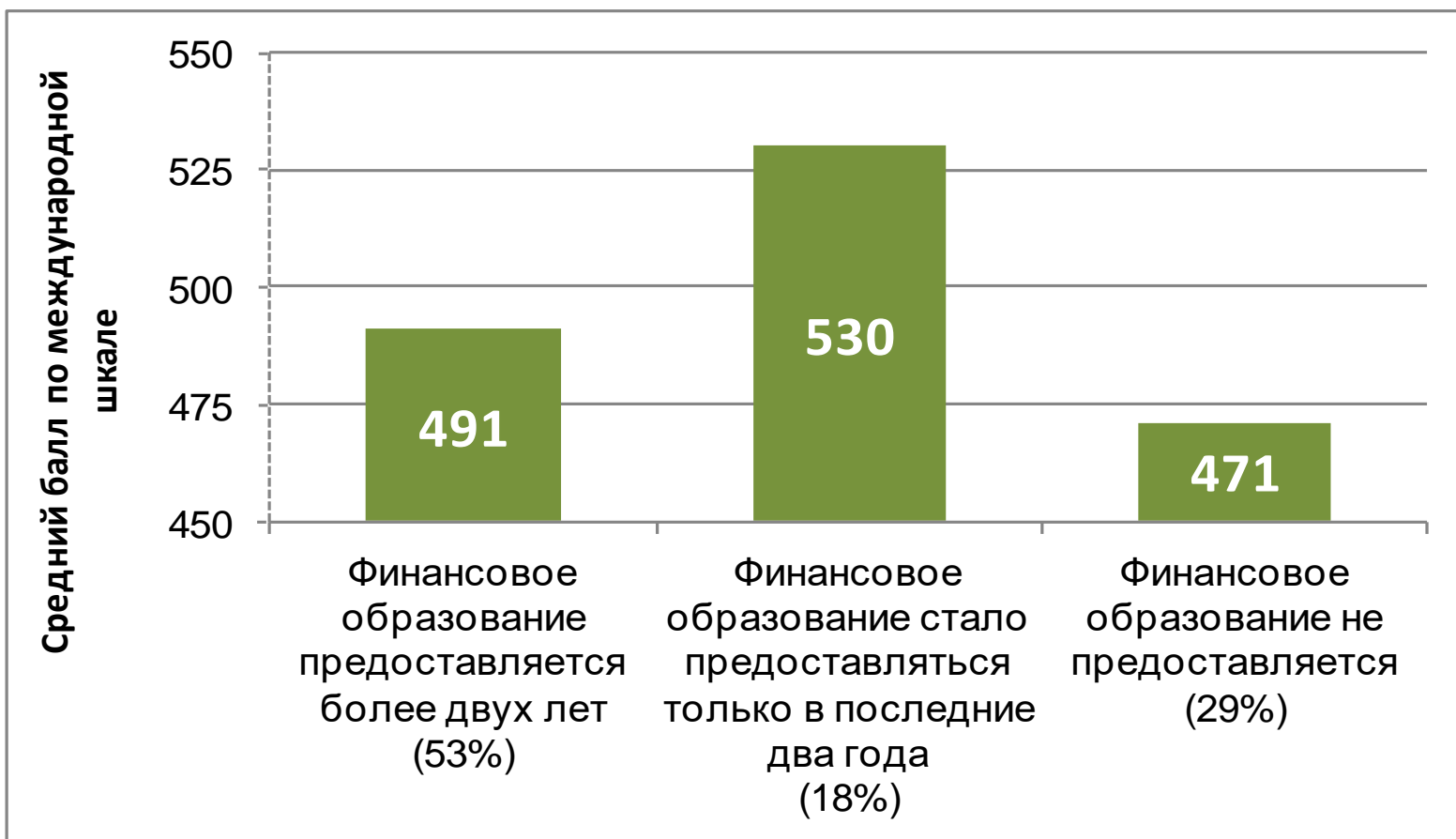


Обучено **22 000** преподавателей (в том числе **1300** сельских учителей).



Разработано и апробировано **17** учебно-методических комплектов по финансовой грамотности для школ (2–11 классы), воспитанников детских домов и учащихся школ-интернатов, а также для среднего профессионального образования. Подписано **50** соглашений о поставках в регионы порядка **13 млн** экземпляров книг.

## Изменения в системе финансового образования



Наиболее высокий результат (530 баллов) демонстрируют обучающиеся в организациях, где финансовое образование стало предоставляться только в последние два года. Можно предположить, что новые подходы более результативны, а **содержание и методы работы школ, многие годы осуществляющих финансовое образование, нуждаются в обновлении.**

# ПРОГРАММЫ ДЛЯ ВЗРОСЛОГО НАСЕЛЕНИЯ

## ОБУЧЕНИЕ НА РАБОЧИХ МЕСТАХ

Образовательные материалы (брошюры, лифлеты, ролики) для обучения на рабочих местах.

## ДЛЯ СОЦИАЛЬНО-УЯЗВИМЫХ КАТЕГОРИЙ ГРАЖДАН

Курсы по финансовой грамотности, лекции, посвященные теме управления бюджета домохозяйств в центрах занятости.

## ДЛЯ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ

Курс включает теоретический материал, практические задания, лекции и презентации на тему финансовой грамотности.

## ДЛЯ ЖЕНЩИН

Специальный проект «Финансовое здоровье» для современных женщин, посвященный теме финансов. Над проектом работают эксперты в сфере финансов, психологи, диетологи, карьерные коучи.

## ДЛЯ ПЕНСИОНЕРОВ

Лекции для людей предпенсионного и пенсионного возраста, посвященные различным темам: «Планирование личного бюджета», «Банковские услуги», «Общественные финансы».

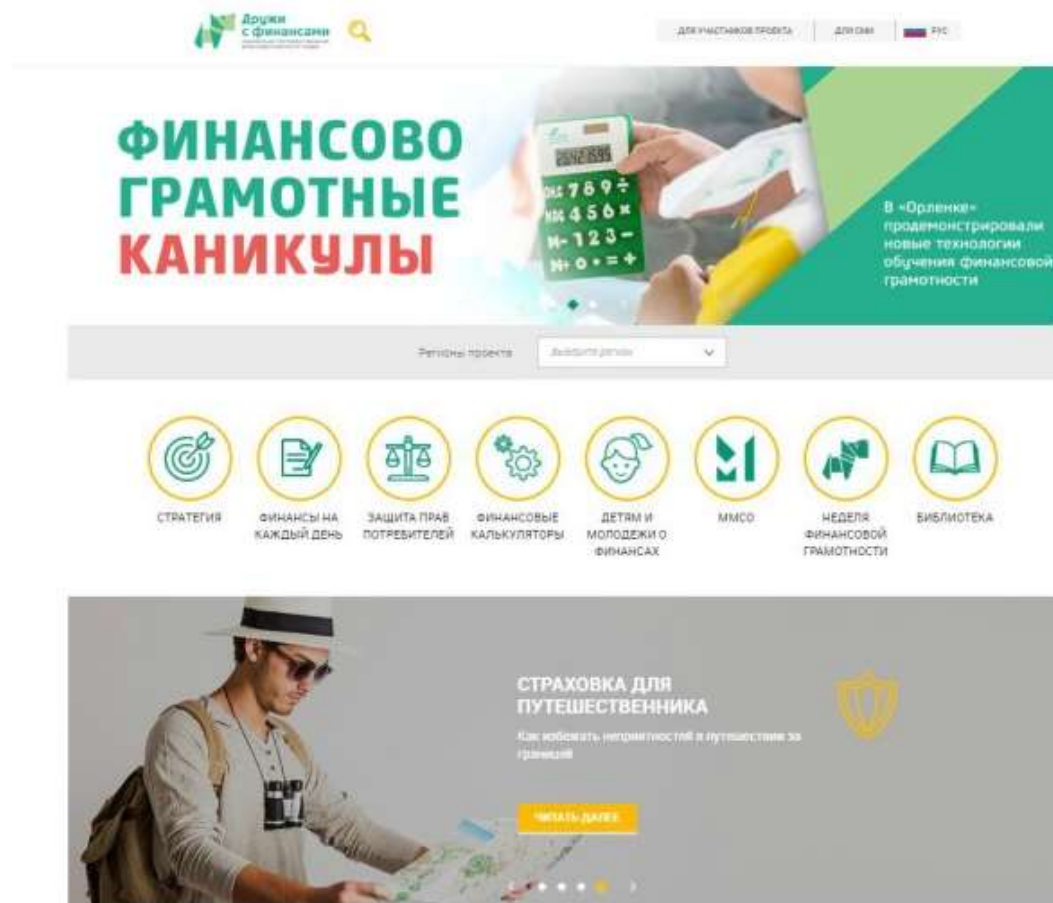
## ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Вебинары, лекции, онлайн-лекции с участием экспертов.



# ИНФОРМИРОВАНИЕ

- Охват СМИ и социальных сетей — **более 110 млн человек.**
- **Свыше 25 тыс. публикаций** о Проекте в СМИ.
- Портал **вашифинансы.рф** — главный информационный ресурс Проекта, на котором собраны актуальные новости, методические материалы для преподавателей, полезные статьи для взрослого населения, тесты и комиксы для детской аудитории, информация для СМИ.
- Охват пользователей «Друзи с финансами» (Facebook, Вконтакте, Instagram, Twitter, Одноклассники, Youtube) составляет **более 14 млн человек.**
- В рамках Проекта разработаны специальные вкладки по финансовой грамотности в общенациональных СМИ — «Аргументы и факты» и «Комсомольская правда» с суммарной аудиторией около **11 млн человек.**



# ВСЕРОССИЙСКИЕ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

## НЕДЕЛИ СБЕРЕЖЕНИЙ ДЛЯ ВЗРОСЛОГО НАСЕЛЕНИЯ



## НЕДЕЛИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЛЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ



# ДИНАМИКА МЕРОПРИЯТИЙ

НЕДЕЛИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ 2015-2018 гг.



✓ Ежегодные Всероссийские недели финансовой грамотности для детей и молодежи

С начала Проекта:

Более **65 000** мероприятий

Свыше **4,5 млн** участников

## ДИНАМИКА МЕРОПРИЯТИЙ НЕДЕЛИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ



✓ Ежегодные Всероссийские недели сбережений для взрослого населения

С начала Проекта:

Более **22 000** мероприятий

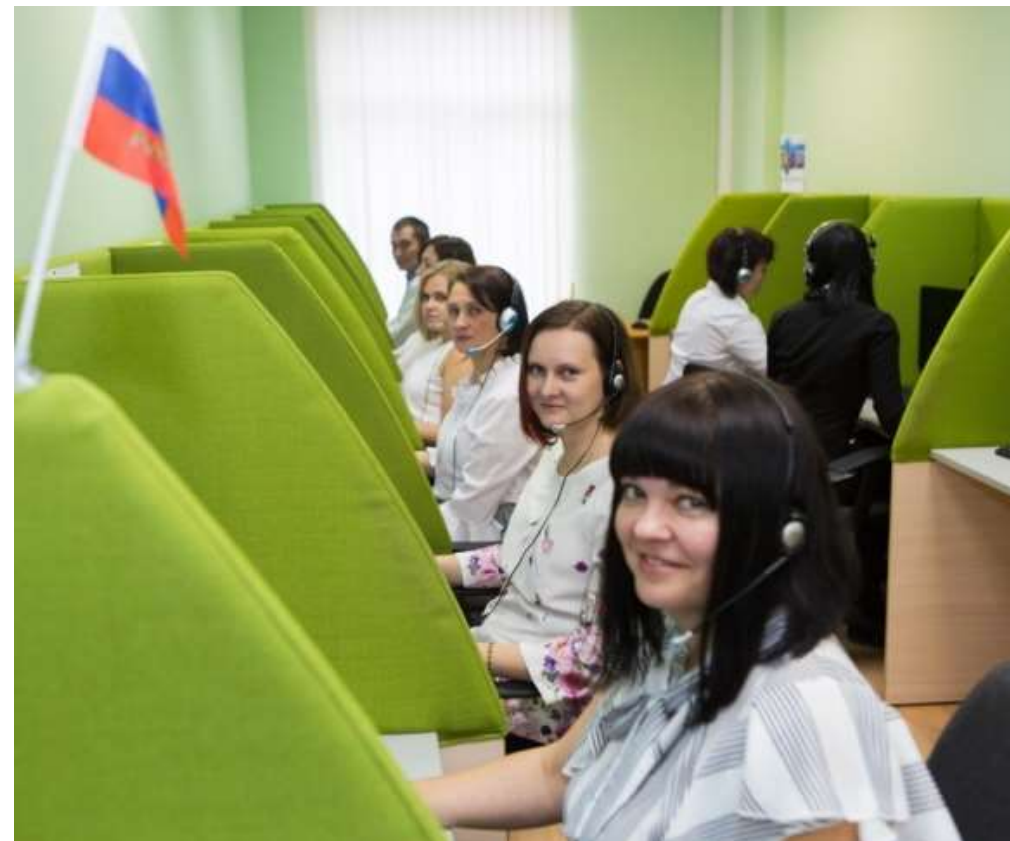
Свыше **3 млн** участников

## ДИНАМИКА МЕРОПРИЯТИЙ НЕДЕЛИ СБЕРЕЖЕНИЙ



# ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- **84** консультационных центра и **580** пунктов Роспотребнадзора действуют для потребителей по всей России
- подготовлено свыше **9 млн** буклетов об ответственном пользовании всеми типами финансовых услуг.
- Проведено свыше **110 000** консультаций для населения по вопросам пользования финансовыми услугами.
- Обработано более **160 000** жалоб от потребителей финансовых услуг.
- Запущена бесплатная круглосуточная **горячая линия Роспотребнадзора (8 800-100-29-26)**
- **170 информационных киосков** установлены в региональных подразделениях Роспотребнадзора



# ФОНД ХОРОШИХ ИДЕЙ

Фонд хороших идей – механизм, позволяющий на конкурсной основе поддержать инициативы «снизу», направленные на повышение финансовой грамотности, развитие финансового образования и повышение защиты прав потребителей финансовых услуг.

**Поддержано более 100  
инициатив из разных регионов**





# ФОНД ХОРОШИХ ИДЕЙ

В РАМКАХ ФОНДА ХОРОШИХ ИДЕЙ СОЗДАНО:

**10** комплексов учебно-методических материалов

**> 35** образовательных программ и электронных образовательных материалов

**5** тематических сюжетов по финансовой грамотности, интегрированных в художественный телесериал

**> 110** медиа продуктов (обучающие видео, видеоигры, специальные проекты со СМИ, мультфильмы, телевизионные сериалы и др.)

**55** печатных материалов (брошюры, буклеты и др.) и настольные игры

**3** мобильных приложения, работающих на iOS и Android

**ПЛАКАТЫ НАРУЖНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ РАЗМЕЩЕНЫ НА УЛИЦАХ МОСКВЫ И ДРУГИХ ГОРОДОВ**



# СМЕШАРИКИ О ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Авторы и создатели популярного анимационного сериала «Смешарики» при поддержке Минфина России **в 2018 году запустили проект «Азбука финансовой грамотности со Смешариками»**. Премьера состоялась на официальном канале «Смешариков» в YouTube. В общей сложности выйдет 20 серий.

В 2018 года также была выпущена **ограниченная серия журналов «Смешарики» – Азбука финансовой грамотности**.





**Дружи  
с финансами**

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ  
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ГРАЖДАН

**Старт Недели  
финансовой  
грамотности для детей  
и молодежи 2019 -  
17 апреля 2019 г.**

**НЕДЕЛЯ  
ФИНАНСОВОЙ  
ГРАМОТНОСТИ  
ДЛЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ**

[вашифинансы.рф](http://вашифинансы.рф)

**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!**