



Банк России

СТАНДАРТЫ ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

Михаил Мамута,

руководитель Службы по защите прав
потребителей и обеспечению доступности
финансовых услуг, член Совета директоров

ФЕВРАЛЬ 2019



Цифровые финансовые услуги как фактор расширения доступа к финансовым услугам

- Расширение географического охвата за счет развития дистанционных каналов
- Обеспечение прозрачности денежных потоков
- Снижение стоимости финансовых продуктов и услуг
- Создание новых услуг, повышающих финансовую доступность для людей с инвалидностью, пожилых людей и иных маломобильных групп населения
- Расширение возможности информирования, консультирования и поддержки потребителей

Цели разработки Стандарта



Обеспечение соблюдения прав и законных интересов получателей цифровых финансовых услуг

Предупреждение недобросовестных практик взаимодействия поставщиков цифровых финансовых услуг с получателями цифровых финансовых услуг

Снижение возможных рисков получателей цифровых финансовых услуг

Стандарт устанавливает

Определение цифровой финансовой услуги

Минимальный объем предоставляемой информации

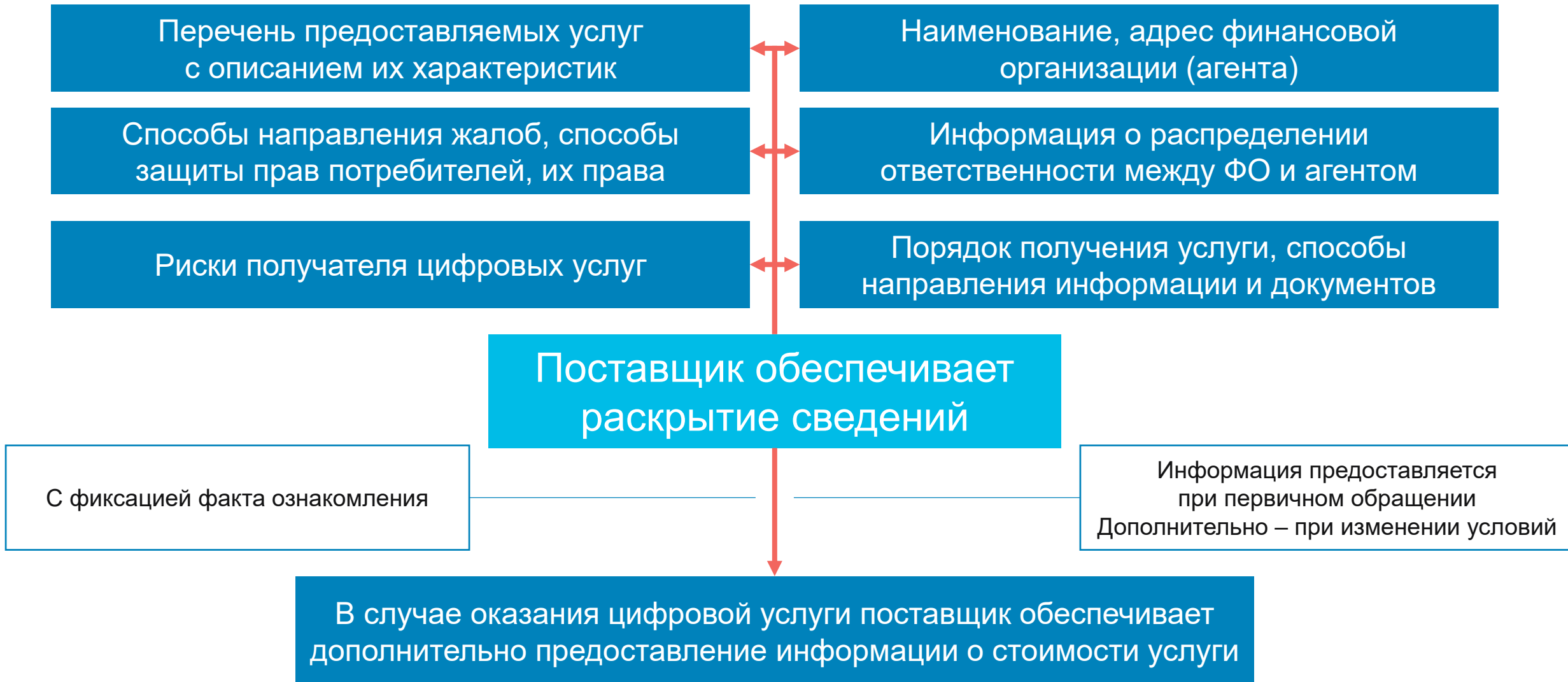
Порядок и способы предоставления информации

Требования к поставщику цифровых финансовых услуг и программному обеспечению

Принципы взаимодействия, требования к порядку направления жалоб



Минимальный объем предоставляемой информации





Порядок раскрытия / предоставления информации

Обеспечение возможности получения экземпляра договора и документа, подтверждающего оказание услуги

Обеспечение возможности получения документов, связанных с оказанием услуги
(в т.ч. электронный документ)

Получение уведомления об оказании цифровой финансовой услуги
(не позднее 1 дня со дня оказания услуги)

Предоставление информации на равных правах и в равном объеме
(ограничения – технические особенности устройства)

Предоставление информации на русском языке, в доступной форме
(удобочитаемые шрифты и форматы предоставления)

Предоставление или раскрытие информации с формулировками, имеющими однозначный смысл



Принципы взаимодействия при оказании цифровых финансовых услуг



Цифровой профиль — простой и оперативный способ обмена финансовой информацией между рынком и регулятором, между участниками рынка

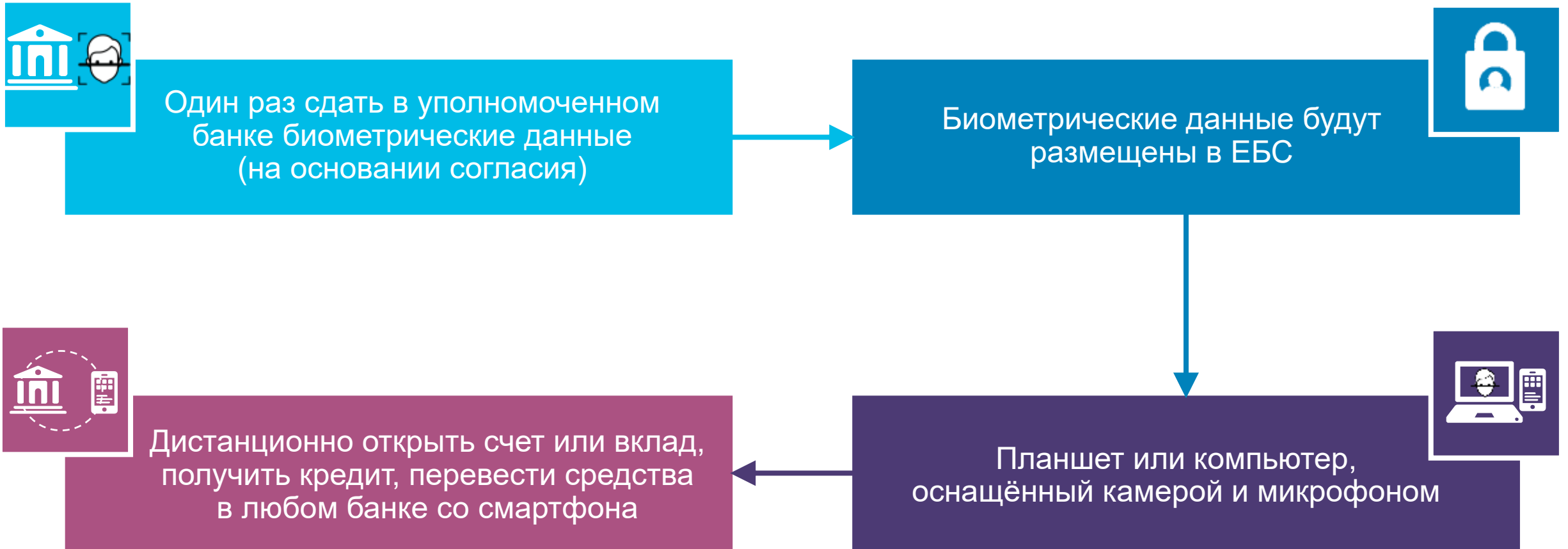
Банк России, совместно с участниками финансового рынка и государственными органами разработал Концепцию и архитектуру Цифрового профиля, а также дорожную карту, необходимую для их реализации

Проект Концепции и архитектура Цифрового профиля рассмотрены тематическими рабочими группами программы «Цифровая экономика»

Одобрена и осуществляется разработка проекта федерального закона, предусматривающего создание и использование Цифрового профиля



Удалённая идентификация



Сотрудничество с ПАО «Ростелеком»

22 ноября 2018 года

Банк России и ПАО «Ростелеком» подписали соглашение о взаимодействии в реализации проектов по повышению уровня доступности финансовых услуг для граждан Российской Федерации, проживающих на отдаленных, труднодоступных и малонаселенных территориях

Цель соглашения

(в соответствии со Стратегией повышения финансовой доступности в России на период 2018–2020 гг.)

Расширение для населения регионов доступа к финансовым услугам через Интернет и повышение скорости и качества обслуживания для уже имеющих доступ к Интернету

Распределение задач

ПАО «Ростелеком»

Расширение зоны доступа в Интернет в малых населённых пунктах

Банк России

Стимулирование финансовых организаций к развитию сетевых услуг через интернет-каналы

Пилотный проект по обеспечению финансовыми услугами малых населенных пунктов

Участники

Банк России
ПАО «Почта Банк»
ПАО «Ростелеком»

Текущий статус

- Определён список пилотных населенных пунктов Приморского края (от 400 до 4000 жителей)
- Обеспечен доступ в Интернет
- Организованы точки доступа к финансовым услугам
- Пункты работают, идет сбор статистики

Планируемый результат

До конца апреля 2019 года – проведение анализа работы пилотных точек, анализ эффективности принятых решений и подготовка предложений по тиражированию успешных технологий на другие населенные пункты и регионы

Маркетплейс

Технологическая подготовка Платформы и Регистратора финансовых транзакций Московской Биржей и НРД — к 15.02.2019
Ввод в эксплуатацию промышленной версии Маркетплейс 1.0 — после принятия регуляторных изменений

Пакет законодательных изменений

Практическая реализация: прототип системы Маркетплейс 1.0 по банковским вкладам

Формирование пула участников

Иные продукты: облигации и паи ПИФов, ОФЗ-н, страховые продукты (ОСАГО) и кредитные продукты (ипотека)

Законопроект «О совершении сделок с использованием электронной платформы» № 617867-7 и законопроект-спутник № 617880-7 внесены в Государственную Думу.
Принятие в 3-м чтении — в весеннюю сессию 2019 года

Банки и сайты-агрегаторы

Реальная пилотная сделка с паями паевых инвестиционных фондов в ДФО (наименования сторон сделки маскированы)

Клиент

Инвестор ХХХ с Дальнего Востока, проживающий в Хабаровске (ДФО)

Финансовая организация

Поставщик финансового продукта (паи ПИФов) Управляющая компания «ХХХ», зарегистрированная в Москва (ЦФО)

Витрина

Интернет-сайт агрегатор данных *Investfunds.ru*, входящий в группу *Cbonds*, зарегистрированную в Санкт-Петербург (СЗФО)

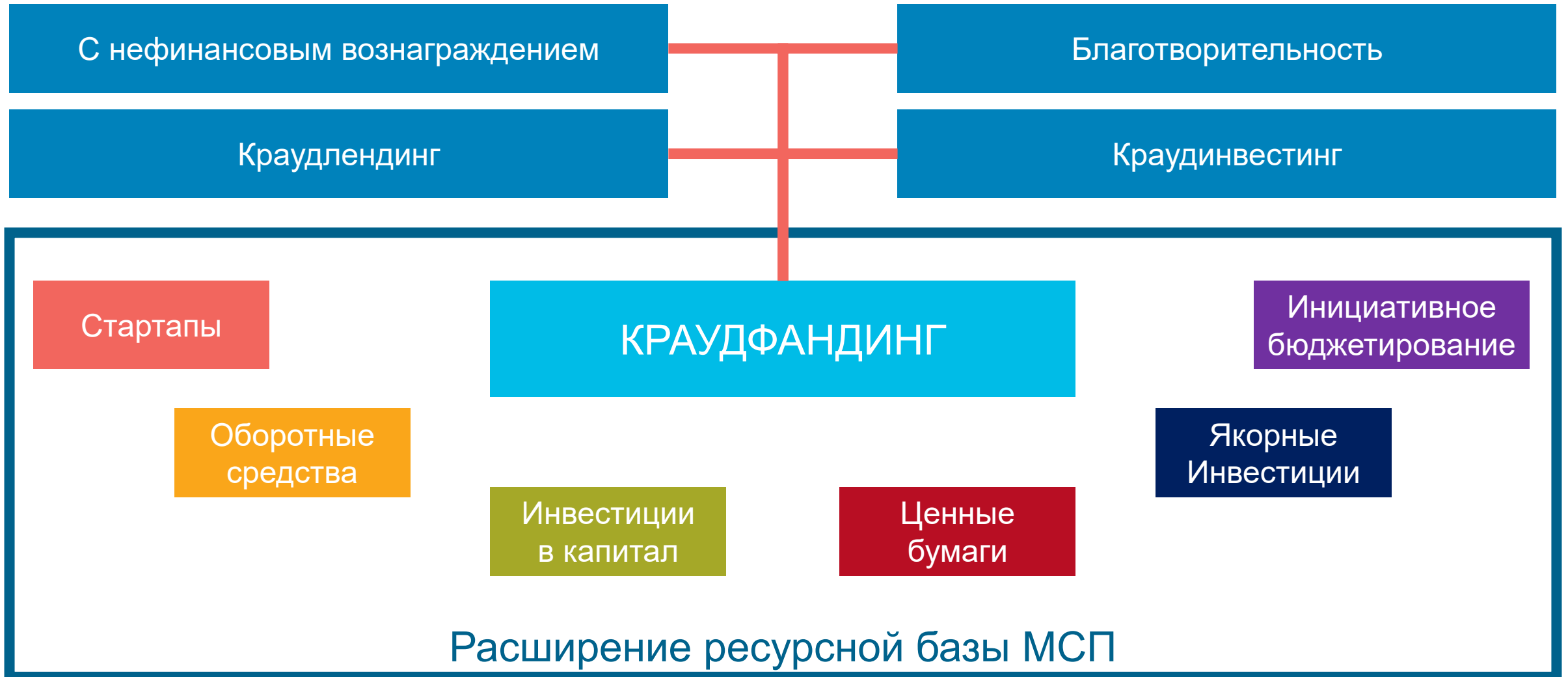
Платформа

«Финансовая платформа», созданная на базе спецдепозитария «Инфинитум», зарегистрированного в Москва (ЦФО)

РФТ

Репозиторий по учёту и хранению сделок, созданный на базе НКО АО НРД, зарегистрированного в Москва (ЦФО)

Законопроект «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ»





Банк России

Служба по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг

Контактный центр: 8 800 300-30-00, +7 499 300-30-00

Пункт приёма корреспонденции: Москва, Сандуновский пер., д.3, стр.1

Факс: +7 495 621-64-65, +7 495 621-62-88 (проверка прохождения факса + 7 495 771-48-30)

Почтовый адрес: 107016, Москва, ул. Неглинная, д.12

Сайт: www.cbr.ru

Электронная почта: fps@cbr.ru