



**Второй Всероссийский конкурс
социально значимых проектов,
реализуемых
микрофинансовыми организациями**

Положение о проведении

2018 год

1. Общие положения

Второй Всероссийский конкурс социально значимых проектов, реализуемых микрофинансовыми организациями, проводится среди МФО, которые своей деятельностью вносят активный вклад в развитие социально-экономической среды в регионах, направленный на улучшение финансовой грамотности местного населения, поддержку малого и среднего предпринимательства, а также повышение доступности финансовых услуг, включая обслуживание наиболее уязвимых категорий граждан.

Под социально значимым проектом понимаются программа, действующая в рамках текущей стратегии развития микрофинансовой организации, или существующий финансовый продукт (услуга), созданный микрофинансовой организацией, предназначение которых отвечает миссии и целям настоящего конкурса.

2. Организаторы

Организаторами конкурса являются:

- Национальная ассоциация участников микрофинансового рынка (НАУМИР)
- Российский Микрофинансовый Центр (РМЦ)
- Саморегулируемая организация «Микрофинансирование и развитие» (СРО «МиР»)
- Саморегулируемая организация Союз микрофинансовых организаций «Единство»
- Союз «Микрофинансовый Альянс «Институты развития малого и среднего бизнеса»

Конкурс проводится при информационной и экспертной поддержке Центрального банка Российской Федерации.

3. Цели

3.1. Выявление лучших практик на микрофинансовом рынке, направленных на улучшение качества жизни населения и устойчивое развитие социально-экономической среды в регионах.

3.2. Поощрение микрофинансовых организаций, которые успешно используют в своей деятельности социально значимые проекты.

3.3. Распространение и популяризация лучших практик в сфере социально значимых проектов среди микрофинансовых организаций.

3.4. Повышение осведомленности об успешной социально-ориентированной деятельности организаций микрофинансирования со стороны общественности, органов власти, инвесторов и средств массовой информации.

4. Участники

Участниками конкурса являются микрофинансовые и микрокредитные компании, которые состоят в государственном реестре микрофинансовых организаций, перечне микрофинансовых организаций предпринимательского финансирования¹ и в реестре СРО МФО.

5. Номинации

5.1. В конкурсе представлены 6 основных номинаций:

5.1.1. **«Лучший социально значимый проект микрофинансовой организации»** – 1 победитель;

¹ https://www.cbr.ru/finmarket/supervision/sv_micro/

5.1.2. «Лучший благотворительный проект микрофинансовой организации» – 1 победитель;

5.1.3. «Лучший проект микрофинансовой организации в сфере повышения финансовой грамотности клиентов МФО» – 1 победитель;

5.1.4. «Лучший проект микрофинансовой организации в сфере повышения финансовой доступности» – 1 победитель;

5.1.5. «Лучший проект микрофинансовой организации для малого и среднего бизнеса» – 1 победитель;

5.1.6. «Лучший проект микрофинансовой организации для льготной категории физических лиц и наиболее уязвимых групп населения» – 1 победитель.

5.2. Поощрительные номинации:

5.2.1. «Лучшая история успеха клиента микрофинансовой организации – представителя малого и среднего бизнеса» – 1 победитель;

5.2.2. «Лучшая история успеха клиента микрофинансовой организации – физического лица» – 1 победитель.

5.3. Специальная номинация:

5.3.1. «Лучший совместный проект МФО и СМИ в сфере финансового просвещения» – 1 победитель.

6. Порядок подачи заявок

6.1. Для участия в конкурсе микрофинансовая организация подает заявку в срок и по форме, которые установлены конкурсной документацией. Образец заявки приводится в Приложении 1 к настоящему Положению. Вся конкурсная документация размещена на официальных сайтах организаторов конкурса.

6.2. Заявки на конкурс принимаются в электронном виде в следующем порядке:

6.2.1. для МФО, входящих в Саморегулируемую организацию «Микрофинансирование и развитие» (СРО «МиР»):

на электронный адрес: pobedinskaya@npmir.ru

контактное лицо: Виктория Побединская, руководитель PR-службы, тел. +7 (495) 258-87-05, доб.505.

6.2.2. для МФО, входящих в Саморегулируемую организацию Союз микрофинансовых организаций «Единство»:

на электронный адрес: edinstvo@sro-mfo.ru

контактное лицо: Лилия Салахова, член Совета Союза, тел. +7(843) 212-15-25.

6.2.3. для МФО, входящих в Союз «Микрофинансовый Альянс «Институты развития малого и среднего бизнеса»:

на электронный адрес: info@alliance-mfo.ru

контактное лицо: Елена Лебедева, исполнительный директор, тел. +7 (499) 322 46 77.

6.3. Заявка считается принятой с момента получения отправителем уведомления о приеме заявки на конкурс от организаторов.

7. Срок проведения конкурса

7.1. Заявки на участие в конкурсе принимаются в период с **10 по 25 сентября 2018 года**.

7.2. Рассмотрение поступивших на конкурс заявок будет осуществляться следующим образом:

7.2.1. **25 сентября по 2 октября 2018 г.** будет организован отборочный тур конкурса, по итогам которого будут определены финалисты.

7.2.2. **5 октября 2018 г.** будет проведено заседание Конкурсной комиссии, во время которого определятся победители Конкурса в основных и поощрительных номинациях.

7.2.3. Торжественная церемония награждения победителей Второго Всероссийского конкурса социально значимых проектов, реализуемых микрофинансовыми организациями пройдет в два этапа: **10 октября 2018 г. в Москве** в рамках Микрофинансового бизнес-форума «MFO RUSSIA FORUM» и **19 октября 2018 г. в Казани** в рамках VIII Форума для МФО и КПК. В обоих мероприятиях примут участие представители Банка России.

8. Конкурсная комиссия

В состав Конкурсной комиссии приглашены войти представители следующих организаций: Центральный банк Российской Федерации, Государственная дума РФ, Министерство экономического развития Российской Федерации, Общественная палата Российской Федерации, АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (Корпорация МСП), Национальная ассоциация участников микрофинансового рынка (НАУМИР), Российский Микрофинансовый Центр, Саморегулируемая организация «Микрофинансирование и развитие» (СРО «МиР»), Саморегулируемая организация Союз микрофинансовых организаций «Единство», Союз «Микрофинансовый Альянс «Институты развития малого и среднего бизнеса», Национальная ассоциация профессиональных коллекторских агентств (НАПКА), Ассоциация российских банков, Российский союз промышленников и предпринимателей, Торгово-промышленная палата РФ, эксперты в сфере микрофинансирования и представители профильных СМИ.

9. Порядок определения победителей

9.1. Отборочный этап конкурса проводится саморегулируемыми организациями, входящими в состав организаторов конкурса, среди своих членов. В рамках отборочного этапа саморегулируемые организации самостоятельно устанавливают регламент приема и процедуру рассмотрения заявок, а также осуществляют информационное взаимодействие с участниками конкурса из числа своих членов.

9.2. По итогам отборочного тура саморегулируемые организации могут номинировать до 3 (трех) финалистов из числа своих членов в каждой номинации конкурса. Допускается участие одного финалиста в нескольких конкурсных номинациях, но не более трех.

9.3. Заявки номинированных финалистов рассматриваются на заседании Конкурсной комиссии. По итогам обсуждения определяются победители в каждой конкурсной номинации.

9.4. Победителями конкурса в основных номинациях становятся микрофинансовые организации, предоставляющие своим клиентам максимально широкий спектр финансовых и нефинансовых услуг. В частности, предпочтение будет отдано организациям, разработавшим и на практике осуществляющим:

- специальные программы и/или методики обслуживания различных категорий заемщиков, включая субъектов МСП, молодежи, пенсионеров, мигрантов, людей с ограниченными возможностями и других;
- иные программы социальной направленности в поддержку развития социально-экономической среды региона.

9.5. Оценка деятельности микрофинансовых организаций, участвующих в Конкурсе, будет производиться по уровню и качеству предложения клиентам:

- *традиционных микрофинансовых продуктов и услуг*: займов, инвестиций.
- *нефинансовых услуг*: образовательных программ, администрирования проектов, консультирования, которые, в частности, осуществляются с использованием инновационных методов для достижения большего охвата и снижения собственных затрат (онлайн и удаленные тренинги, смс-рассылки, онлайн консультации и вебинары).
- *инновационных подходов*, которые способствуют повышению финансовой доступности, включая технологические решения: онлайн-сервисы, мобильные приложения и прочее.

9.6. Представленные на конкурс проекты должны быть осуществлены в период с 01 сентября 2017 года по 09 сентября 2018 года. Если проект является частью многолетней программы, то он может быть представлен на конкурс в случае достижения промежуточных результатов в указанный выше период.

10. Призы и поощрение победителей

10.1. Победителям конкурса в основных номинациях будут вручены следующие призы:

- 10.1.1. продукты ИТ-вендеров (программное обеспечение, сопровождение),
- 10.1.2. консультационные и обучающие услуги, предлагаемые организаторами конкурса,
- 10.1.3. бесплатное участие в конференциях, форумах для одного представителя микрофинансовой организации,
- 10.1.4. годовая подписка на журнал «Микроfinance+».

10.2. Победители конкурса в основных и поощрительных номинациях будут отмечены почетными дипломами. Все участники конкурса получают памятные грамоты.

10.3. Информация о победителях конкурса будет размещена на сайтах организаторов конкурса.

11. Продвижение конкурса

11.1. Организаторы конкурса используют информацию, полученную в ходе конкурса, для распространения и популяризации лучших практик и достижений в сфере

реализации социально значимых проектов и ведения деятельности, направленной на развитие социально-экономической среды в регионах, среди участников рынка микрофинансирования.

11.2. Организаторы конкурса инициируют публикации о наиболее успешных социально значимых проектах, выявленных по итогам конкурса, в профильных и региональных СМИ с целью повышения доверия к микрофинансовому рынку со стороны общественности и органов власти.

11.3. Организаторы конкурса подготовят и выпустят информационный буклет о победителях конкурса, который будет распространяться на всех ближайших публичных мероприятиях, где будут рассматриваться вопросы развития рынка микрофинансирования.

11. 4. Организаторы конкурса распространяют информацию о теме и содержании конкурса, а также ходе всех конкурсных этапов конкурса во время всех текущих публичных мероприятий (совещания, заседания конференции, форумов, симпозиумов и т.д.) и в рамках взаимодействия со СМИ.

12. Права на использование материалов конкурса

12.1. Авторские права на все материалы, созданные в целях проведения конкурса, включая настоящее Положение, принадлежат организаторам конкурса. Копирование и использование материалов конкурса одним из Организаторов или третьими лицами в целях проведения иных мероприятий, кроме конкурса, без согласования со всеми организаторами является неправомерным.

Приложение:

Заявка участника Второго Всероссийского конкурса социально значимых проектов, реализуемых микрофинансовыми организациями (образец) - 4 страницы.

*Приложение к Положению о проведении
Второго Всероссийского конкурса социально значимых проектов,
реализуемых микрофинансовыми организациями*

**ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ПРОЕКТОВ,
РЕАЛИЗУЕМЫХ МИКРОФИНАНСОВЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ**

2018 ГОД

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ

Заявки принимаются в электронном виде на адрес:
члены СРО «МиР»: pobedinskaya@npmir.ru
члены СРО «Единство»: edinstvo@sro-mfo.ru
члены «Микрофинансовый Альянс»: info@alliance-mfo.ru

в период с 10 по 25 сентября 2018 г.

Укажите конкурсную номинацию, в которой участвует микрофинансовая организация²:

«Лучший благотворительный проект микрофинансовой организации»	
«Лучший проект микрофинансовой организации в сфере повышения финансовой грамотности клиентов МФО»	
«Лучший проект микрофинансовой организации в сфере повышения финансовой доступности»	
«Лучший проект микрофинансовой организации для малого и среднего бизнеса»	
«Лучший проект микрофинансовой организации для льготных категорий физических лиц и наиболее уязвимых групп населения»	
«Лучшая история успеха клиента микрофинансовой организации – представителя малого и среднего бизнеса»	
«Лучшая история успеха клиента микрофинансовой организации – физического лица»	
«Лучший совместный проект МФО и СМИ в сфере финансового просвещения»	

I. Основная информация об организации:

Полное наименование организации (включая организационно-правовую форму)

² Согласно п. 9.1. Положения о Втором Всероссийском конкурсе социально-значимых проектов, реализуемых микрофинансовыми организациями, одна организация может участвовать в не более чем 3 (трех) конкурсных номинациях. Победитель в номинации «Лучший социально значимый проект микрофинансовой организации» определяется Конкурсной комиссией на основе рассмотрения всех заявок, вышедших в финал в рамках других конкурсных номинаций.

Регистрационный номер записи в государственном реестре МФО		
Наименование СРО, членом которой является организация		
Присутствие в Перечне МФО предпринимательского финансирования		
Год и месяц создания организации		
Руководитель организации (ФИО, должность)		
Адрес электронной почты организации		
Контактное лицо для связи с организаторами конкурса (ФИО, должность, тел., эл. почта)		
Регион, в котором зарегистрирована ваша организация		
Число регионов, в которых работает организация		
Имеет ли организация: филиалы/представительства/подразделения, сеть организаций	Да	Нет
Если да, то уточните их число	Филиалы Другие структурные подразделения	

II. Финансовая информация о вашей организации:

Наименование показателя:	на 03.09. 2018	
Размер активного портфеля микрозаймов составил (тыс. рублей)		
Количество активных заемщиков составило, примерно		
Общая сумма налогов и платежей во внебюджетные государственные фонды, выплаченная организацией в местный и федеральный бюджеты в 2017 году (тыс. рублей)		
Общее количество рабочих мест в организации		
Имеет ли организация пункты продаж в населенных пунктах с численностью населения менее 30 тысяч жителей?	Да	Нет
Если да, то уточните:		
Количество действующих договоров микрозайма, приходящихся на такие пункты продаж	Количество таких пунктов продаж	

III. Информация о деятельности вашей организации

III-1 Перечислите действующие программы микрофинансирования, соответствующие выбранной конкурсной номинации. Укажите, пожалуйста, наименование каждой программы, а также предоставьте ее краткое описание (не более 500 знаков с пробелами):

--

III-2 Отметьте, если перечисленные услуги предоставляются вашей организацией, и дайте их краткую характеристику. Вы можете дополнить список услуг, если имеющаяся у вас услуга отсутствует в данной таблице.

Наименование услуги	С какого года она введена	Доля услуги в % в общем объеме	Краткое описание услуги с выделением особенностей, присущих вашей организации	Количество получателей (чел.)	Доля клиентов в % в общем объеме
<i>Традиционные микрофинансовые продукты и услуги</i>					
Займы юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям					
Займы физическим лицам, в т.ч.					
займы физ. лицам, не превышающие 45 тыс. руб. со сроком финансирования – не более 2 месяцев					
Количество получателей, относящихся к льготной категории физических лиц (пенсионеры, студенты, люди с ограниченными возможностями и т.д.), примерно					
Количество получателей, относящихся к наиболее уязвимым группам населения (малоимущие граждане, мигранты и т.д.), примерно					
<i>Нефинансовые услуги</i>					
Образовательные программы					
Консультирование (он-лайн и удаленные тренинги, смс-рассылки, он-лайн консультации и вебинары)					
<i>Другие услуги (опишите):</i>					

Иновационные подходы и технологии в обслуживании заемщиков

Онлайн-сервисы					
Мобильное приложение					
<i>Другое (опишите):</i>					
Опишите, в чем заключается уникальность продуктов и услуг вашей организации для региона (не более 500 знаков с пробелами)?					

IV. Награды

Если социально значимая деятельность вашей организации была отмечена наградами и дипломами, перечислите их, пожалуйста:

V. Обоснование участия в конкурсе в номинации(ях)

Опишите, пожалуйста, деятельность или проект(ы), осуществленный (ые) Вашей организацией, которые являются основанием для участия в указанной(ых) выше номинации(ях). Постарайтесь придерживаться информативного, емкого и аргументированного стиля изложения (не более 2000 знаков с пробелами):