



НАЦИОНАЛЬНОЕ РЕЙТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО

Национальное Рейтинговое Агентство – продукты и услуги.
Ключевые факторы, оказывающие наибольшее влияние на
рейтинговую оценку компании

- ❑ «Национальное Рейтинговое Агентство» осуществляет свою деятельность с 2002 года и является одним из ведущих независимых рейтинговых агентств России
- ❑ Проект «Рейтинг кредитоспособности МФО» существует с 2013 года
- ❑ 6 октября 2015 года НРА и СРО «МиР» подписали соглашение о сотрудничестве в сфере развития и совершенствования микрофинансового рынка
- ❑ 14 ноября 2016 года НРА запустило новый проект «Рейтинг надежности МФО»

- Рейтинг** – независимая оценка бизнеса, финансовой модели, рисков и позиции компании внутри отрасли.
- Наличие рейтинга** будет способствовать формированию мнения о деятельности МФО у других участников рынка.
- Наличие рейтинга** демонстрирует стремление МФО к прозрачности и транспарентности своей деятельности.
- Наличие рейтинга** может помочь МФО в перспективе получить доступ к банковскому фондированию.



**Методология
анализа
100%**

**БЛОК КАЧЕСТВЕННОГО АНАЛИЗА
65%**

**БЛОК ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА
35%**

КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МФО

- рыночные позиции компании
- концентрация/диверсификация бизнеса
- стратегические цели компании (средне- и долгосрочные)
- уровень корпоративного управления
- структура собственности
- информационная прозрачность компании
- география деятельности
- техническая оснащенность и технологичность
- управление рисками компании



ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МФО

- оценка достаточности капитала (в том числе соблюдение нормативов)
- оценка ликвидности (в том числе соблюдение нормативов)
- оценка рентабельности компании
- оценка диверсификации пассивов по источникам и кредиторам (зависимости компании от источников финансирования и кредиторов)
- оценка диверсификации заемных средств по срокам (зависимости компании от краткосрочного фондирования)
- оценка качества и динамики портфеля, уровень просроченной задолженности
- политика резервирования



Основные этапы рейтинговой оценки:

- Проведение экспресс-анализа
- Заключение договора на присвоение рейтинга
- Анализ предоставленной информации
- Встреча экспертов агентства с представителями заказчика (рейтинговое интервью)
- Проведение рейтингового комитета и утверждение рейтинга
- Подготовка пресс-релиза
- Предоставление рейтингового отчета клиенту



- Анкета, заполненная по форме агентства
- Отчет о микрофинансовой деятельности микрофинансовой организации
- Бухгалтерская отчетность компании по РСБУ (все формы и приложения) за последние 5 кварталов.
- Отчетность по МСФО за последний год (при наличии)
- Аудиторское заключение по российским стандартам
- Копии учредительных документов и лицензий



mfAAA

МАКСИМАЛЬНАЯ СТЕПЕНЬ НАДЕЖНОСТИ

mfAA

ОЧЕНЬ ВЫСОКАЯ СТЕПЕНЬ НАДЕЖНОСТИ

mfA

ВЫСОКАЯ СТЕПЕНЬ НАДЕЖНОСТИ

mfBBB

ДОСТАТОЧНАЯ СТЕПЕНЬ НАДЕЖНОСТИ

mfBB

СРЕДНЯЯ СТЕПЕНЬ НАДЕЖНОСТИ

mfB

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНАЯ СТЕПЕНЬ НАДЕЖНОСТИ

mfCC

НЕВЫСОКАЯ СТЕПЕНЬ НАДЕЖНОСТИ

mfC

НИЗКАЯ СТЕПЕНЬ НАДЕЖНОСТИ

mfD

ЗАФИКСИРОВАН ДЕФОЛТ

Информация о присвоенных рейтингах размещается в базах данных крупнейших мировых и российских информационных агентствах:

Bloomberg

Thomson
Reuters

Emerging
Markets

СКРИН

Cbonds

Rusbonds

Федеральные и
региональные СМИ



НАЦИОНАЛЬНОЕ
РЕЙТИНГОВОЕ
АГЕНТСТВО

11

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Национальное Рейтинговое Агентство

123007, г. Москва, Хорошевское шоссе,

д. 32А

Тел.: +7 (495) 122-22-55

+7 (495) 775-59-02

www.ra-national.ru

info@ra-national.ru