

Кредитор будущего - НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ МФИ

ВИКТОР ДОСТОВ

АССОЦИАЦИЯ УЧАСТНИКОВ РЫНКА ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ И
ДЕНЕЖНЫХ ПЕРЕВОДОВ



Мир изменился – вместе с ним и банки

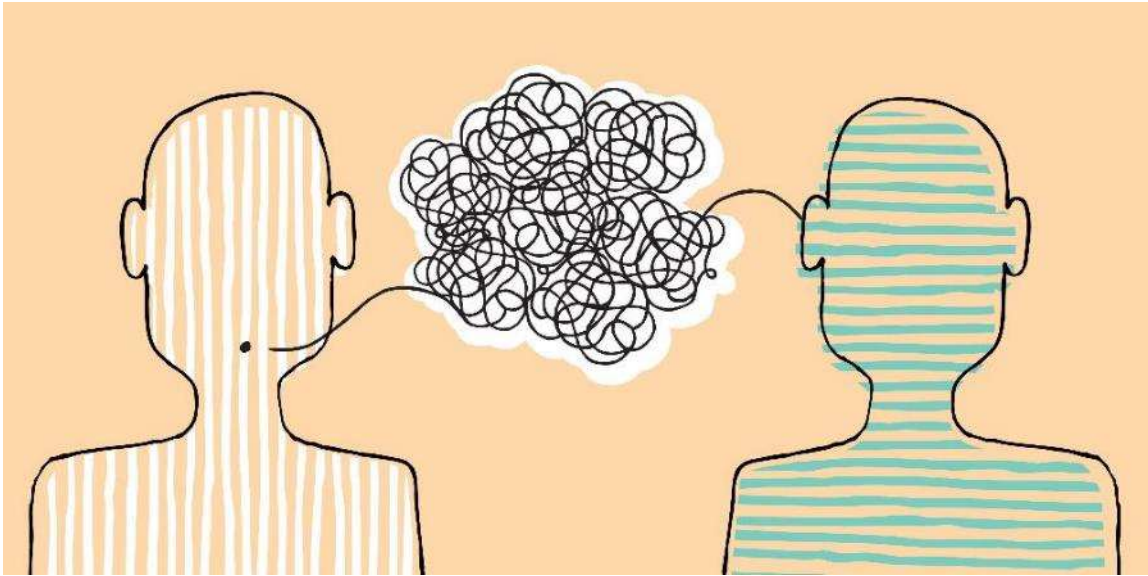
- Все становится быстрее, умнее и доступнее
- Довольно долго банки менялись значительно медленнее, чем другие отрасли
- Сейчас черед дошел и до банков – в основном, со стороны регулирования



Импорт регулирования

- На банках начинают тестировать регулятивные подходы, которые опробованы в иных отраслях – сотовой связи, электроэнергетике, железных дорогах

Директива о платежных счетах



- Банки лишаются права называть свои услуги самостоятельно
- Европейская служба банковского надзора выпустит руководство по стандартной терминологии (драфт – май 2017)

Сайты для сравнения условий обслуживания

- Планируется создать специальные сайты, агрегирующие условия обслуживания, по аналогии с авиаперевозками, гостиничным бизнесом



Яндекс маркет



Booking.com





Яндекс Маркет



Новая власть платформ

- Платформы начинают все больше контролировать оказание услуг
- Они интегрируют дополнительную функциональность – рейтингование, отзывы, помощь в выборе
- В перспективе они окончательно интегрируют в себя и платежи (в том числе, эскроу-сервисы, кредитование)



Платежи и кредиты как
отдельная услуга
исчезают и
интегрируются в процесс
пользования товаром или
услугой



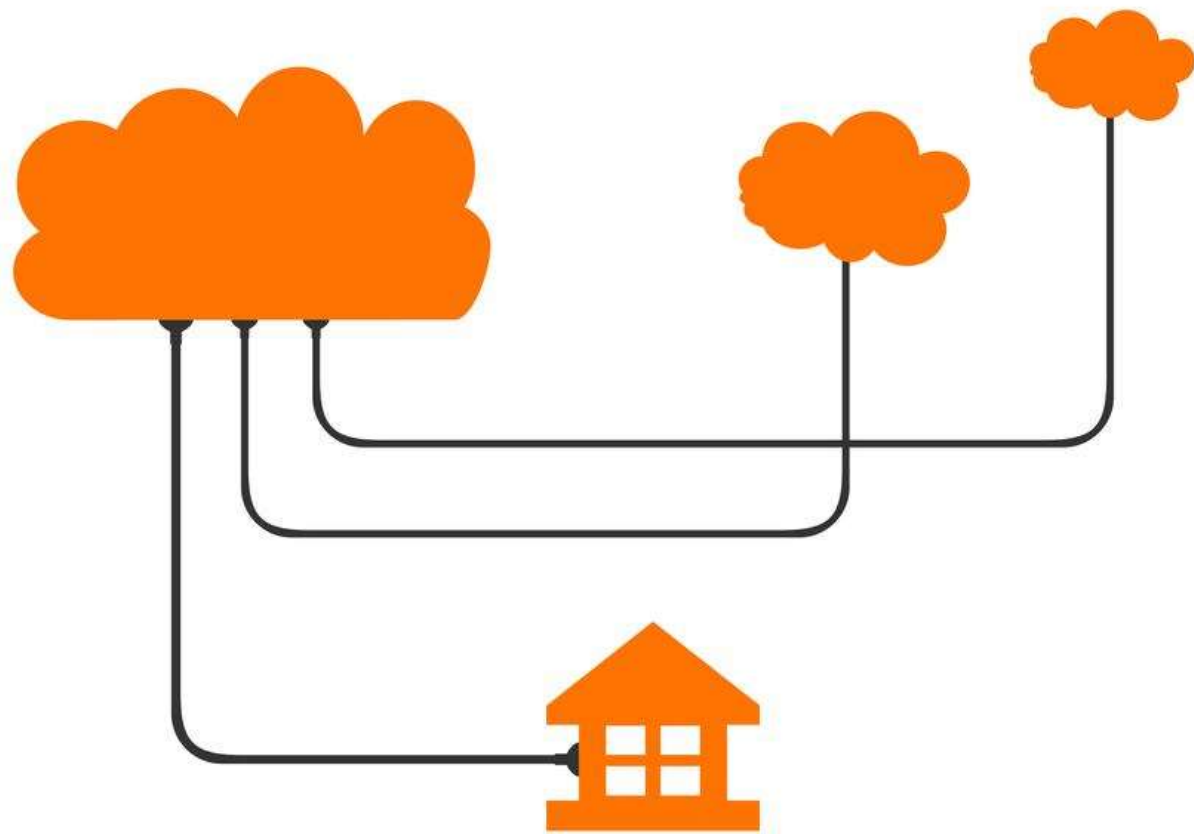
Деньги уходят в облако

- Информация о деньгах и кредитах хранится в облаке
- Деньги для конкретной операции можно «вытянуть» из разных источников
- Сначала решение будет за клиентом, но скоро решения будет принимать само облако



Что такое супермаркет?

- Финансовый супермаркет – это попытка предоставить клиенту сразу несколько услуг от разных поставщиков в одном месте
- Но супермаркеты тоже бывают разными



I модель - агентирование

- МФО становится агентом разных финансовых учреждений и оказывает услуги от их имени
- Зависимость от договоров и регулирования



II модель - агрегация

- Оператор агрегирует предложения от разных провайдеров, в том числе, своих конкурентов
- «Яндекс.Маркет» для банков



III модель – интеграция в облако

- МФО могут стать одним из источников фондирования для операций



Будущее лояльности?

- Удаленное взаимодействие убивает лояльность
- Снижение связи между банком и клиентом ставит вопрос о том, сколько вообще нужно банков
- Скоро тот же вопрос станет актуальным и для МФО



Шанс для МФО

- Трансформация рынка дает МФО шагнуть в будущее вместе с банками, а не догоняя их



Виктор Достов

Ассоциация участников рынка электронных денег
и денежных переводов

+7 921 963-8515
dostov@npaed.ru

КРЕДИТОР БУДУЩЕГО - НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ МФИ