



**Положение
о третьем ежегодном конкурсе детского творчества**

ДЕЛО МОЕЙ МЕЧТЫ!

**проводимого в рамках XV Национальной конференции
по микрофинансированию и финансовой доступности
«Микрофинансирование. Революция»**

16-18 ноября 2016 г.

1. Общие положения

1.1. Третий ежегодный конкурс детского творчества «Дело моей мечты!» (далее «Конкурс») проводится в 2016 году Национальной ассоциацией участников микрофинансового рынка (НАУМИР) и Российским Микрофинансовым Центром (РМЦ) в рамках XV Национальной конференции по микрофинансированию и финансовой доступности «Микрофинансирование. Революция» (далее «Конференция»).

1.2. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Конкурса, критерии отбора работ, срок и порядок их предоставления, форму поощрения победителей Конкурса и сроки объявления результатов Конкурса.

2. Цели Конкурса

2.1. Объединение усилий микрофинансового сообщества в популяризации лучших практик микрокредитования малого бизнеса.

2.2. Повышение осведомленности среди детей и подростков о микрофинансировании, его целях, задачах, значимости для общества и семьи.

2.3. Повышение интереса детей и подростков к теме финансовой доступности и финансовой грамотности, расширение их кругозора и знаний.

2.4. Содействие развитию образного мышления и творческих способностей у детей и подростков.

3. Тематика Конкурса

3.1. Конкурс проводится по в четырех номинациях:

- ***Если бы я открыл свое дело, то...***

У тебя есть талант. Есть то, что ты любишь и умеешь делать лучше всего. Чем бы ты занялся, если бы захотел открыть свое дело? Какое увлечение могло бы стать делом твоей жизни? Что нового ты хотел бы придумать и сделать? Попробуй изобразить или описать то, что ты считаешь главным в твоём будущем деле.

- ***Мой первый бизнес-план***

Любое дело начинается с идеи, а дальше важно придумать план действий. Поразмышляй о том, что нужно сделать, чтобы твоя мечта о своём деле сбылась. Какими будут твои действия, чему придется научиться, какая помощь тебе потребуется и кто ее окажет? Возможно, твой план превратится в увлекательный комикс/сюжет.

- ***Седьмой лепесток***

Наверняка ты читал сказку «Цветик-семицветик» и помнишь, что главная героиня отдала последний, самый дорогой ей седьмой лепесток на доброе дело. Есть люди, которые создают дело, чтобы помогать тем, кому трудно. Подумай, какому доброму делу ты мог бы посвятить свой талант. Кому бы ты стал помогать? Какую пользу твое дело принесло бы твоему городу и его жителям?

- ***Нарисуй официальный логотип конкурса «Дело моей мечты!»***

Нашему конкурсу уже три года и настало время для того, чтобы он, как и всякое полезное дело, обрел собственное хорошо узнаваемое лицо. Свой отличительный символ. Иными словами, свой логотип. И, возможно, его автором станешь ты! Попробуй изобразить эмблему нашего конкурса, передав в ней его главную идею, круг участников и высшую цель. Будь лаконичен, но выразителен.

4. Участники Конкурса

4.1. Конкурс детских рисунков проводится в двух возрастных категориях:

- 5-6 лет;
- 7-14 лет.

4.2. Конкурс детских сочинений проводится в двух возрастных категориях:

- 9-13 лет;
- 14-17 лет.

4.3. Конкурс видеосюжетов проводится в двух возрастных номинациях:

- 7-11 лет;
- 12-17 лет.

4.3. К участию в Конкурсе допускаются только творческие работы, представленные зарегистрированными участниками Конференции.

5. Порядок предоставления работ на Конкурс

5.1. **Рисунки** на Конкурс предоставляются в электронном виде в формате .jpg. Рисунки могут быть выполнены на любом материале (ватман, картон, холст) и исполнена в любой технике рисования (гуашь, акварель, пастель, масло, карандаши, фломастеры и т.д.).

5.2. **Сочинения** предоставляются только в электронном виде. Тексты должны быть выполнены в формате Word и не превышать по объему 6 тысяч знаков (3 страницы).

5.3. **Видеосюжеты** предоставляются в любом цифровом формате. Возможно использование смартфонов. *Обратите внимание, что при съемке на мобильные телефоны обязательно придерживаться горизонтальной ориентации кадра. При записи звука следите за отсутствием внешних шумов.* Продолжительность записи не должна превышать 2 минуты. Отправку видеоматериала необходимо осуществить через обменный сервис (например, Яндекс. Диск), отправив организаторам ссылку на скачивание файла.

5.4. К каждой работе, представленной на Конкурс, должна быть приложена следующая информация:

- имя, фамилия и возраст автора рисунка;
- город и регион проживания;
- название работы;
- фотография автора (по желанию);
- название организации представляющей работу на Конкурс и контактные данные ответственного лица.

5.5. Конкурсные работы необходимо направить на электронный адрес организаторов konkurs@rmcenter.ru с пометкой в теме сообщения «Дело моей мечты!».

5.6. Работы, не соответствующие тематике Конкурса (см. п.3), к рассмотрению не принимаются.

5.5. Работы, представленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

5.6. Организаторы оставляют за собой право использовать работы участников Конкурса в своих информационных материалах, мероприятиях и акциях.

7. Сроки подачи заявок и порядок проведения Конкурса

7.1. Прием работ на участие в Конкурсе проводится с 07 сентября по 17 октября 2016 года. Работы, присланные по истечении установленного срока, к участию в Конкурсе не принимаются.

7.2. Работа Жюри Конкурса, в состав которого входят представители организаторов и партнеров Конференции, осуществляется с 17 октября по 10 ноября 2016 года. Жюри Конкурса определит победителей путем голосования.

7.3. Творческие работы, прошедшие предварительный отбор, будут опубликованы на странице Конкурса на сайте <http://conf.rusmicrofinance.ru/> в течение недели с момента их получения организаторами.

7.4. Интерактивная выставка работ участников Конкурса пройдет с 16 по 18 ноября 2016 года в рамках культурной программы Конференции.

8. Победители и призы

8.1. Награждение победителей Конкурса производится в соответствии с решением Жюри. Все победители получают дипломы и памятные призы.

8.3. Имена победителей Конкурса будут объявлены 17 ноября 2016 года во время торжественного вечера в рамках XV Национальной конференции по микрофинансированию и финансовой доступности «Микрофинансирование. Революция».

8.4. Информация о победителях Конкурса будет размещена на сайте Конференции не позднее 30 ноября 2016 года.

9. Взаимодействие с организаторами

Вопросы, возникающие по организации и проведению Конкурса, могут быть направлены организаторам на адрес: konkurs@rmcenter.ru