

Citi Foundation



**Положение
о проведении двенадцатого ежегодного Конкурса**

**РОССИЙСКИЕ ПРЕМИИ ФОНДА СИТИ
В ОБЛАСТИ МИКРОПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

2016 год

1. Общие положения

Конкурс «Российские премии Фонда Citi в области микропредпринимательства» среди микропредпринимателей и организаций, осуществляющих микрофинансовую деятельность, (далее – Конкурс), проводится в России с 2005 года.

2. Организаторы

Основные организаторы:

Российский Микрофинансовый Центр (РМЦ) и Национальная ассоциация участников микрофинансового рынка (НАУМИР) при финансовой поддержке Фонда Citi.

3. Цели

3.1. Поощрение преуспевающих микропредпринимателей из всех регионов России. Определение микропредпринимателей, играющих важную роль в местных сообществах.

3.2. Поощрение достижений наиболее эффективных микрофинансовых институтов, активно внедряющих инновационные продукты и услуги, способствующие расширению спектра клиенто-ориентированных продуктов и возможностей клиентов.

3.3. Повышение осведомленности о секторе микрофинансирования и деятельности организаций микрофинансирования со стороны общественности, органов власти, доноров и инвесторов, а также стимулирование инициатив, поддерживающих расширение финансовой доступности.

3.4. Стимулирование развития инновационных микрофинансовых программ, направленных на поддержку предпринимательства и повышение уровня самостоятельной занятости граждан.

3.5. Повышение прозрачности деятельности микрофинансовых институтов.

4. Участники

4.1. Микропредприниматели:

- 4.1.1. созданные и зарегистрированные в соответствии с законодательством РФ до 01 января 2015 года;¹
- 4.1.2. являющиеся клиентами выдвигающих их микрофинансовых институтов;
- 4.1.3. не имеющие просрочек в осуществлении платежей по займам/кредитам, обладающие положительной кредитной историей;
- 4.1.4. имеющие финансовые показатели, подтверждающие устойчивость их бизнеса.

Под **микропредпринимателем** в рамках данного Конкурса понимается индивидуальный предприниматель, источником дохода которого является организованное им дело (бизнес), или юридическое лицо, у которого в качестве наемных работников могут быть задействованы от 1 до 15 человек.

4.2. Кредитные эксперты организаций, представившие заявки на участие в Конкурсе от имени своих клиентов/пайщиков.

Под **кредитным экспертом** в рамках данного Конкурса понимается сотрудник микрофинансового института или банка, отвечающий за привлечение пайщиков/клиентов,

¹ Заявки микропредпринимателей, созданных после 01.01.2015 г., будут рассмотрены в поощрительной номинации «За успешный старт».

осуществляющий контроль исполнения обязательств, оценку кредитных рисков и обеспечения займов/кредитов.

4.3. **Небанковские микрофинансовые институты:**

4.3.1. зарегистрированные в соответствии с требованиями законодательства РФ до 01 января 2014 года;

4.3.2. имеющие действующие программы микрофинансирования малого предпринимательства;

4.3.3. не менее 100 активных клиентов;

4.3.4. размер портфеля займов не менее 10 000 000 рублей.

Под **микрофинансовыми институтами** в рамках данного Конкурса понимаются:

1) **Микрофинансовые организации, состоящие в реестре МФО.** Согласно Федеральному закону от 02.07.2010 N151 «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», микрофинансовая организация - юридическое лицо, зарегистрированное в форме фонда, автономной некоммерческой организации, учреждения (за исключением бюджетного учреждения), некоммерческого партнерства, а также коммерческие организации, осуществляющее микрофинансовую деятельность и внесенные в государственный реестр микрофинансовых организаций в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом;

2) **Кредитные кооперативы, члены СРО.** Согласно Федеральному закону от 18.07.2009 N190-ФЗ «О кредитной кооперации», кредитный потребительский кооператив (далее - кредитный кооператив) – добровольное объединение физических и (или) юридических лиц на основе членства и по территориальному, профессиональному и (или) иному принципу в целях удовлетворения финансовых потребностей членов кредитного кооператива (пайщиков)

3) Организации, для которых микрофинансовые услуги являются только одним из видов осуществляемой деятельности, в частности, **сельские кредитные кооперативы.**

Под **микрофинансовыми услугами** в рамках данного Конкурса понимается предоставление финансовых услуг субъектам малого предпринимательства (юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям), имеющим ограниченный доступ к традиционным банковским кредитам. Кроме того, для целей настоящего Конкурса вводится стоимостное ограничение – микрофинансовой услугой считается услуга объемом не более 3 000 000 руб.

5. Номинации

5.1. Основные номинации для микропредпринимателей:

5.1.1. «**Лучший предприниматель 2016 года**» - 1 победитель;

5.1.2. «**Лучший предприниматель в области сельского хозяйства 2016 года**» - 1 победитель;

5.1.3. «**Лучший предприниматель в области торговли 2016 года**» - 1 победитель;

5.1.4. «**Лучший предприниматель в области услуг 2016 года**» - 1 победитель;

5.1.5. «**Лучший предприниматель в области производства 2016 года**» - 1 победитель;

5.1.6. «**Лучший предприниматель в области транспорта 2016 года**» - 1 победитель;

5.1.7. «**Лучший предприниматель в области строительства 2016 года**» - 1 победитель;

- 5.1.8. «**Лучший социальный предприниматель 2016 года**» - 1 победитель;
- 5.1.9. «**Лучший молодежный предприниматель 2016 года**» (для микропредпринимателей в возрасте до 30 лет) - 1 победитель;

5.2. Основная номинация для микрофинансовых институтов: «**Лидер инноваций в микрофинансировании 2016 года**» - 3 победителя (по одному победителю от каждой категории микрофинансовых институтов: кредитные кооперативы, коммерческие микрофинансовые организации, некоммерческие микрофинансовые организации).

5.3. Поощрительные номинации:

5.3.1. «**За социальную значимость деятельности**» (для микрофинансовых институтов) – 1 победитель;

5.3.2. «**За успешный старт**» (для микропредпринимателей, зарегистрированных после 01 января 2015 г.) – 1 победитель.

6. Порядок подачи заявок

6.1. Заявки на участие в Конкурсе в номинациях, перечисленных в пунктах 5.1., 5.2. и 5.3. настоящего Положения, подаются микрофинансовыми организациями и кредитными кооперативами как на самих себя, так и на своих клиентов/пайщиков.

6.2. К участию в Конкурсе допускаются только микрофинансовые институты, которые включили в свою анкету как минимум одну заявку клиента/пайщика в одной из номинаций, перечисленных в п. 5.1. настоящего Положения, в качестве наглядного примера успешного применения микрофинансовых продуктов и услуг.

6.3. Филиалы микрофинансовых институтов могут подавать заявки на участие в Конкурсе на себя и своих клиентов/пайщиков как на правах отдельных организаций, так и от имени головной организации.

6.4. Заявки на Конкурс принимаются в электронном виде на сайте: <http://www.konkurs.rmcenter.ru/> Заявка считается принятой с момента получения отправителем уведомления о приеме заявки на Конкурс от организаторов.

6.6. Все принятые на Конкурс заявки будут рассматриваться при распределении поощрительных номинаций.

7. Срок проведения Конкурса

7.1. Заявки на участие в Конкурсе принимаются в период с 01 по 30 сентября 2016 года.

7.2. Рассмотрение поступивших на Конкурс заявок будет осуществляться следующим образом:

7.2.1. С 03 октября 25 октября 2016 г. будет организован отборочный тур Конкурса, по итогам которого будут определены финалисты.

7.2.2. 26 октября 2016 г. будет проведено заседание Конкурсной комиссии, во время которого определяются победители Конкурса в основных и поощрительных номинациях.

7.2.3. **16 ноября 2016 г.** в рамках юбилейной XV Национальной конференции по микрофинансированию и финансовой доступности «Микрофинансирование. Революция», которая пройдет в г. Санкт-Петербурге, состоится торжественная церемония награждения победителей двенадцатого ежегодного Конкурса «Российские премии Фонда Citi в области микропредпринимательства».

8. Конкурсная комиссия

В состав Конкурсной комиссии приглашены войти представители следующих организаций: Министерство экономического развития Российской Федерации, Центральный банк Российской Федерации, Министерство финансов Российской Федерации, Общественная палата Российской Федерации, АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства», Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Российский союз промышленников и предпринимателей, Общероссийская общественная организация «Деловая Россия», Национальная ассоциация участников микрофинансового рынка, Российский Микрофинансовый Центр, Центр предпринимательства, АО КБ «Ситибанк», эксперты в области микропредпринимательства, а также представители ведущих профильных СМИ.

9. Порядок определения победителей

9.1 В номинациях для микропредпринимателей:

9.1.1. В рамках отборочного тура будут рассмотрены все поданные на Конкурс заявки микропредпринимателей в номинациях, перечисленных в п. 5.1. настоящего Положения, согласно следующим количественным критериям:

- изменение выручки;
- изменение активов;
- изменение количества рабочих мест.

9.1.2. По итогам отборочного тура будет сформирован список финалистов в каждой номинации из 3 заявок, набравших наибольшее количество баллов.

9.1.3. Победители в номинациях для микропредпринимателей, перечисленных в п. 5.1. настоящего Положения, будут выбраны на заседании Конкурсной комиссии среди финалистов-микропредпринимателей согласно следующим качественным критериям:

- предприниматель является заемщиком микрофинансового института;
- эффективность использования займа/кредита;
- оригинальность рыночной позиции бизнеса;
- преодоление трудностей при становлении и расширении бизнеса;
- перспективы развития бизнеса;
- значимость бизнеса предпринимателя для местного сообщества;

9.1.4. По решению организаторов Конкурса у микропредпринимателей могут быть запрошены копии бухгалтерской и финансовой отчетности, заверенные печатью и подписью уполномоченного лица.

9.3 В номинации «Лидер инноваций в микрофинансировании 2016 года»:

9.3.1. В рамках отборочного тура будут рассмотрены все поданные на Конкурс заявки микрофинансовых институтов в номинации согласно следующим количественным критериям:

- изменение числа активных заемщиков;
- изменение портфеля займов.

9.3.2. Победителями в номинации становятся микрофинансовые институты, предоставляющие своим клиентам/пайщикам максимально широкий спектр финансовых и нефинансовых услуг. В частности, предпочтение будет отдано организациям, разработавшим и на практике осуществляющим:

- программы поддержки начинающих предпринимателей;
- специальные программы и/или методики для финансирования субъектов предпринимательства из сферы производства, услуг, сельского хозяйства или инноваций;
- иные программы социальной направленности и активную поддержку местного сообщества.

9.3.2. Оценка деятельности микрофинансовых институтов, участвующих в Конкурсе, будет производиться по уровню и качеству предложения клиентам:

- *традиционных микрофинансовых продуктов и услуг*: займов, сбережений;
- *дополнительных микрофинансовых продуктов и услуг*: дебетовых карт, страхования, коммунальных платежей, денежных переводов, электронных билетов;
- *инновационных технологий*: мобильного и агентского банкинга, удаленного оформления займа;
- *нефинансовых услуг*: образовательных программ, администрирования проектов, консультирования, которые, в частности, осуществляются с использованием инновационных методов для достижения большего охвата и снижения собственных затрат (он-лайн и удаленные тренинги, смс-рассылки, он-лайн консультации и вебинары).

9.3.3. У микрофинансовых институтов, вышедших в финал, будут запрошены копии бухгалтерской и финансовой отчетности, заверенные печатью и подписью уполномоченного лица. У микрофинансовых организаций дополнительно – ежеквартальный отчет для Банка России (ранее ФСФР). У кредитных потребительских кооперативов дополнительно – ежеквартальный отчет для СРО или Банка России. В случае получения соответствующего запроса финалист из числа МФИ должен направить организаторам Конкурса копии вышеперечисленных документов по электронной почте konkurs@rmcenter.ru в течение 5 (пяти) рабочих дней. Если по окончании данного срока запрашиваемая информация не будет получена, организаторы Конкурса оставляют за собой право исключить заявку микрофинансового института из списка финалистов.

9.4. Победители в **поощрительных номинациях** будут определены решением Конкурсной комиссии:

- 9.4.1. В номинации «За социальную значимость деятельности» награждается микрофинансовый институт за особые успехи в деятельности на благо местного сообщества;
- 9.4.2. В номинации «За успешный старт» награждается микропредприниматель, зарегистрированный после 01 января 2015 г., показавший наиболее значимые результаты предпринимательской деятельности.

10. Порядок выплаты премий

10.1. Победителям Конкурса среди микропредпринимателей начисляются денежные премии в размере:

- «Лучший предприниматель 2016 года» - **333 000** руб. (1 победитель);
- «Лучший предприниматель в области сельского хозяйства 2015 года» - **125 000** руб. (1 победитель);
- «Лучший предприниматель в области торговли 2016 года» - **125 000** руб. (1 победитель);
- «Лучший предприниматель в области услуг 2016 года» - **125 000** руб. (1 победитель);
- «Лучший предприниматель в области производства 2016 года» - **125 000** руб. (1 победитель);
- «Лучший предприниматель в области транспорта 2016 года» - **125 000** руб. (1 победитель);
- «Лучший предприниматель в области строительства 2016 года» - **125 000** руб. (1 победитель);
- «Лучший социальный предприниматель 2016 года» - **125 000** руб. (1 победитель);
- «Лучший молодежный предприниматель 2016 года» - **125 000** руб. (1 победитель);

После удержания налога на доходы физических лиц согласно законодательству РФ в размере 13 % победителям перечисляются следующие суммы:

- «Лучший предприниматель 2016 года» - **289 710** руб. (1 победитель);
- «Лучший предприниматель в области сельского хозяйства 2016 года» - **108 750** руб. (1 победитель);
- «Лучший предприниматель в области торговли 2016 года» - **108 750** руб. (1 победитель);
- «Лучший предприниматель в области услуг 2016 года» - **108 750** руб. (1 победитель);
- «Лучший предприниматель в области производства 2016 года» - **108 750** руб. (1 победитель);
- «Лучший предприниматель в области транспорта 2016 года» - **108 750** руб. (1 победитель);
- «Лучший предприниматель в области строительства 2016 года» - **108 750** руб. (1 победитель);
- «Лучший социальный предприниматель 2016 года» - **108 750** руб. (1 победитель);
- «Лучший молодежный предприниматель 2016 года» - **108 750** руб. (1 победитель);

10.2. Денежные премии будут перечислены победителям-микропредпринимателям на указанный ими личный банковский счет физического лица.

10.3. Кредитные эксперты победителей в основных предпринимательских номинациях будут награждены почетными дипломами, а также входным билетом на все мероприятия юбилейной XV Национальной конференции по микрофинансированию и финансовой доступности «Микрофинансирование. Революция», которая пройдет 16-18 ноября 2016 года в г. Санкт-Петербурге (9 победителей);

10.4. Организации микрофинансирования – победители в номинации «Лидер инноваций в микрофинансировании 2016 года» (3 победителя) получают **266 000** руб. (переводом на банковский счет организации), а также входной билет для одного представителя организации

на все мероприятия юбилейной XV Национальной конференции по микрофинансированию и финансовой доступности «Микрофинансирование. Революция», которая пройдет 16-18 ноября 2016 года в г. Санкт-Петербурге.

10.5. Победители Конкурса в основных и поощрительных номинациях будут отмечены почетными дипломами.

10.6. Победителям в предпринимательских номинациях, перечисленных в п. 5.1. настоящего Положения, а также их кредитным экспертам, указанным в соответствующих конкурсных заявках микропредпринимателей, будет компенсирован проезд до места проведения торжественной церемонии награждения победителей Конкурса и обратно, а также оплачено проживание в отеле (1 сутки) с целью участия в церемонии:

10.7. Компенсация расходов, указанных в п. 10.6. настоящего Положения, будет произведена после предоставления заявления на компенсацию расходов и документов, подтверждающих оплату и проезд, перечень и содержание которых организаторы Конкурса предоставят победителям дополнительно. Требуемые документы должны быть направлены победителями на почтовый адрес организаторов: 107078, г. Москва, Орликов переулок, д. 5, строение 5, строение 2, офис 542, не позднее, чем через 3 (три) месяца с момента проведения торжественной церемонии награждения победителей Конкурса.

11. Продвижение Конкурса

11.1. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать информацию, предоставленную участниками в анкетах, для достижения целей, перечисленных в п. 3 настоящего Положения.

11.2. Микропредприниматели и микрофинансовые институты, одержавшие победу в номинациях, перечисленных в п. 5.1. и п. 5.2. настоящего Положения, обязуются принимать участие во всех публичных мероприятиях связанных с Конкурсом и, в частности, присутствовать лично или через представителя на торжественной церемонии награждения победителей Конкурса.

11.3. Победители в номинациях, перечисленных в п. 5.1. и п. 5.2. настоящего Положения, предоставляют видеоматериалы о своей деятельности (не более 3-х минут), которые затем будут использованы для подготовки сюжетов с последующим их размещением на сайте конкурса www.konkurs.rmcenter.ru и демонстрацией во время публичных мероприятий в рамках Конкурса.

Приложение:

Заявка участника двенадцатого ежегодного Конкурса «Российские премии Фонда Citi в области микропредпринимательства» (образец) - 8 страниц.